

**EVALUASI *LENGHT OF STAY* TAMU MENGINAP DILIHAT DARI  
FASILITAS HOTEL RANGKAYO BASA  
PADANG PANJANG**

**Proyek Akhir ini diajukan  
Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Terapan Pariwisata**



**Oleh:**

**MONALISA**

**NIM. 19.10002.93302.016**

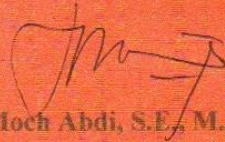
**PROYEK AKHIR PERHOTELAN  
FAKULTAS PARIWISATA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA BARAT  
2023**

## PERNYATAAN PERSETUJUAN SIDANG PROYEK AKHIR

Proyek Akhir ini telah diperiksa, disetujui, dan disahkan oleh Tim Pembimbing untuk selanjutnya dipertanggungjawabkan pada Sidang Proyek Fakultas Pariwisata Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.

Bukittinggi, 25 Agustus 2023

Pembimbing I,



**Moch Abdi, S.E., M.M**

NIDN: 1006068002

Pembimbing II,

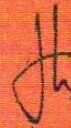


**Eddi Novia, S.ST.PAR, M. PAR**

NIDN: 1027076903

Menyetujui:

Ketua Program Studi Perhotelan,



**Wina Asty, S.Pd, M.M. Par**

NIDN: 1019048301

## PERNYATAAN PENGESAHAN SIDANG PROYEK AKHIR

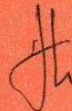
Tim Penguji Sidang Proyek Akhir Mahasiswa Program Studi Perhotelan Fakultas Pariwisata Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat, menyatakan bahwa Proyek Akhir yang diajukan oleh:

Nama : Monalisa  
NIM : 191000293302016  
Judul : Evaluasi *Lenght Of Stay* Wisatawan Dilihat dari fasilitas Hotel Rangkayo Basa Padang Panjang

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata pada Program Studi Perhotelan Fakultas Pariwisata Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.

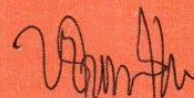
Bukittinggi, 25 Agustus 2023

Penguji I,



**Wina Asty, S.Pd, M.M.PAR**  
NIDN. 1019048301

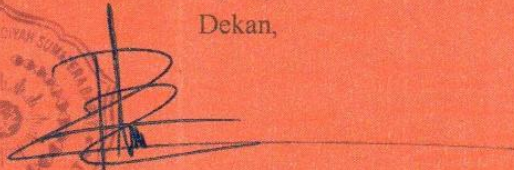
Penguji II,



**Vina Kumala, S.E, M.M.AK**  
NIDN. 1017057103

Menyetujui :  
Dekan,



  
**Rozi Yuliani, S.ST.Par.M.M**  
NIDN. 1031078602

**TOURISM FACULTY**

**HOSPITALITY**

**Last Project, 25 August**

**2023 Monalisa**

**The Evaluation of the Length Of Stay of the Guests is seen from Facilities of the Rangkyo Basa Padang Panjang Hotel**

**ABSTRACT**

**Monalisa (2023)** Hotel facilities are one of the main factors that influence the guest experience during their stay. There are many hotel facilities including bedrooms, restaurant, room service, wifi access, and many more. In th theme of hotel business competition, the provision of quality facilities is important to attract and retain guest.

This type of research is quantitative. This evaluation method aims to explain the influence of hotel fcilitis on the desire of guest to stay as deply as possible. This research emphasies more on the problem of the amount of data quality. This study aims to dicribe systematically, factually and accurately about the facts or characteristics of certain objects.

The results of this study are to look for the effect of facilities on the length of stay of guests staying at the Rangkayp Basa Padang Panjang Hotel and evaluated the facilities at the hotel.

**Keywords: Evaluation, Length of Stay, Facilities, Stay**

**FAKULTAS PARIWISATA**

**PROGRAM STUDI PERHOTELAN**

**Proyek Akhir, 25 Agustus 2023**

**Monalisa**

**Evaluasi Length Of Stay Tamu Menginap dilihat dari Fasilitas Hotel Rangkayo Basa Padang Panjang**

#### **ABSTRAK**

**Monalisa (2023)** Fasilitas hotel merupakan salahsatu faktor utama yang mempengaruhi pengalaman tamu selama menginap. Ada banyak fasilitas hotel meliputi kamar tidur, restoran, layanan kamar, akses wifi dan banyak lagi. Dalam konteks persaingan bisni hotel, penyediaan fasilitas yang berkualitas menjadi penting untuk menarik dan mempertahankan tamu.

**Monalisa (2023).** Jenis penelitian ini adalah kuantitatif metode evaluasi ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh fasilitas hotel terhadap keinginan lama tamu menginap dengan sedalam-dalamnya. Penelitian ini lebih ditekankan persoalan kedalam banyaknya kualitas data. Pada penelitian ini bertujuan untuk deskripsi secara sistematis, faktual, dan akurat tentang fakta-fakta atau sifat-sifat objek tertentu.

Hasil penelitian ini adalah mencari pengaruh fasilitas terhadap *length of stay* tamu menginap di Hotel Rangkayo Basa Padang Panjang dan mengevaluasi fasilitas pada hotel tersebut.

**Kata Kunci:** Evaluasi , *Length of Stay*, Fasilitas, Menginap

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Monalisa

NIM : 191000293302016

Dengan ini menyatakan bahwa Proyek Akhir saya yang berjudul **Analisis Length Of Stay Tamu Menginap di Hotel Rangkayo Basa Padang Panjang** adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber yang saya kutip secara langsung maupun tidak langsung ataupun yang dirujuk adalah benar. Jika ternyata dikemudian hari dinyatakan karya saya ini merupakan hasil dari mencontoh (plagiat) sebagian atau keseluruhan dari karya ini maka saya bersedia diproses sesuai dengan hukum dan perundang-undangan yang berlaku di Neagara Republik Indonesia

Bukittinggi, 25 Agustus 2023  
Saya yang menyatakan,



Monalisa

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI PROYEK AKHIR**  
**UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Fakultas Pariwisata Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Monalisa  
NIM : 191000293302016  
Program Studi : Perhotelan  
Jenis Karya Ilmiah : Proyek Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas proyek akhir saya yang berjudul:

**“Evaluasi *Length Of Stay* Tamu Menginap di Lihat dari Fasilitas Hotel Rangkayo Basa Padang Panjang”**

Dengan demikian Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat Berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database). Merawat dan mempublikasikan proyek akhir selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bukittinggi:  
Pada Tanggal: 25 Agustus 2023  
Saya yang menyatakan,

Monalisa

## RIWAYAT HIDUP

Monalisa dilahirkan di Koto Tuo, 24 Januari 2000 adalah putri pertama dari lima bersaudara dari pasangan orang tua Junafri dan Jeni Ernita. Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar Negeri (SDN) 29 Merapi, Kabupaten Tanah Datar pada tahun 2013, Sekolah Menengah Pertama N 1 X KOTO, pada tahun 2016, dan Sekolah Menengah Kejuruan Negeri (SMKN) 1 Padang Panjang, pada tahun 2019. Pada tahun 2019 penulis diterima di jurusan Perhotelan Fakultas Pariwisata Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.



Monalisa



## KATA PENGANTAR

Dalam industri perhotelan yang semakin kompetitif, kepuasan tamu dan kualitas pelayanan menjadi faktor penentu dalam menarik dan mempertahankan pelanggan. Salah satu aspek penting yang berkontribusi terhadap pengalaman tamu adalah fasilitas yang ditawarkan oleh hotel. Evaluasi fasilitas merupakan suatu proses yang penting untuk memahami sejauh mana fasilitas-fasilitas tersebut mempengaruhi keputusan tamu dalam memilih untuk menginap dalam jangka waktu yang lebih lama.

Maka dari itu penulis akan membantu Hotel Rangkayo Basa Padang Panjang dalam mencari pengaruh dan meningkatkan fasilitasnya demi kenyamanan tamu menginap. Pada penelitian ini penulis memberikan judul yaitu: **Evaluasi Length Of Stay Tamu Menginap di Lihat dari Fasilitas Hotel Rangkayo Basa Padang Panjang**. Penulis bersyukur telah menyelesaikan karya tulis ini walaupun berbagai hambatan dan kesulitan selama menyelesaikannya. Namun karena bantuan dan dorongan dari semua pihak, akhirnya dapat menyelesaikannya. Oleh karena itu, pada kesempatan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu terutama kepada:

1. Penulis bersyukur kepada Allah SWT (Tuhan Yang Maha Esa) yang telah memberikan pemikiran ini untuk bisa menyelesaikan proposal proyek akhir ini.
2. Ibunda, serta seluruh saudaraku yang telah banyak memberikan dorongan baik moril maupun material.

3. Bapak Dr. Riki Saputra, M.M Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.
4. Ibu Rozi Yuliani, S.ST. Par, M.M Dekan Fakultas Pariwisata UMSB.
5. Ibu Wina Asty, S.Pd, MM, Par Ketua Program Studi Perhotelan.
6. Bapak Moch Abdi, S.E., M.M dan Bapak Eddi Novra, S.ST. Par Sebagai Pembimbing materi
7. Ibu Wina Asty, S.Pd, M.M.Par dan Ibu Vina Kumala, S.E, M.M.Ak Penguji materi.
8. Semua pihak yang telah membantu hingga terpenuhinya tugas Proyek Akhir ini.

Rasa hormat saya dan ucapan terima kasih kepada semua pihak atas segala doa dan dukungan semoga Allah Wa Ta'ala membalas semua kebaikan yang sudah mereka berikan kepada penulis. Aamiin. Walaupun demikian dalam laporan penelitian ini, peneliti menyadari masih belum sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan penelitian ini. Namun demikian adanya, semoga proposal penelitian ini dapat dijadikan acuan tindakan lanjut penelitian selanjutnya dan bermanfaat bagi kita semua terutama bagi jurusan perhotelan.

Bukittinggi, 25 Agustus 2023

Penulis

Monalisa

NIM: 191000293302016

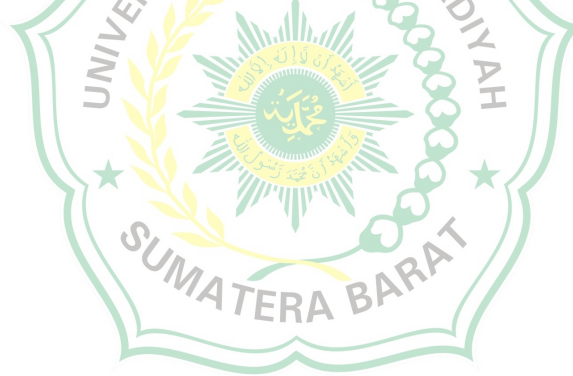
## DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Persetujuan .....	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Abstrak.....	iv
Pernyataan Orisinalitas .....	vi
Pernyataan Persetujuan Publikasi.....	vii
Riwayat Hidup .....	viii
Kata Pengantar .....	ix
Daftar isi.....	xi
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah .....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian .....	6
1.6 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>

2.1	Landasan Teoritis .....	7
2.1.1	Evaluasi .....	7
2.1.2	<i>Length Of Stay</i> Tamu.....	8
2.1.3	Fasilitas Hotel Memepengaruhi Lama Menginap.....	9
2.2	Penelitian Terdahulu .....	13
2.3	Kerangka Teori.....	15
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>23</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	16
3.2	Objek Penelitian.....	17
3.3	Populasi dan Sampel.....	17
3.4	Data dan Metode Pengumpulan Data .....	19
3.5	Pengumpulan Data.....	19
3.6	Instrumen Penelitian.....	20
3.7	Teknik Analisis Data.....	22
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>25</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	25
4.1.1	Gambaran umum tempat Penelitian .....	25
4.1.2	Karakteristik Umum Responden Penelitian .....	26
4.1.3	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	29
4.1.4	Uji Asumsi Klasik.....	31
4.1.5	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	36
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>38</b>
5.1	Kesimpulan.....	38
5.2	Saran.....	439
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		
<b>LAMPIRAN.....</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Tamu Menginap .....	4
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian.....	20
Tabel 3.2 Interpretasi nilai r.....	22
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Umur.....	27
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	28
Tabel 4.4 Uji Validitas .....	29
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas .....	30
Tabel 4.6 Uji Normalitas Instrumen Penelitian .....	32
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas.....	34
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Variabel fasilitas .....	36



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teori Penelitian .....	15
Gambar 4.1 Gambaran Umum Hotel .....	25
Gambar 4.2 Uji Normalitas .....	32
Gambar 4.4 Uji Heterodastisitas .....	35



## LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Kuisisioner

Lampiran 2 Kartu Bimbingan

Lampiran 3 Surat Izin Penelitian



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Saat ini perkembangan industri pariwisata di Indonesia sangat berkembang dengan pesat, ini ditandai dengan banyaknya tempat wisata disertai dengan perkembangan bisnis perhotelan, restoran, transportasi serta biro perjalanan. Semua itu merupakan elemen yang berhubungan langsung dengan industri pariwisata yang menarik banyak minat konsumen untuk merasakan dan memanfaatkan fasilitas hotel dan fasilitas pendukung lainnya.

Hotel adalah suatu usaha yang merupakan bangunan atau bagian dari bangunan yang menyediakan jasa pelayanan penginapan, makan dan minum serta jasa lainnya bagi umum dan dikelola secara komersial untuk mendapatkan keuntungan..Dibawah ini menjelaskan beberapa pengertian hotel menurut para ahli. Menurut Sulastiyono (2011), hotel adalah suatu perusahaan yang di kelola oleh pemiliknya dengan menyediakan pelayanan makanan, minuman dan fasilitas kamar untuk tidur kepada orang- rang yang melakukan perjalanan dan mampu membayar dengan jumlah yang wajar sesuai dengan pelayanan yang diterima tanpa adanya perjanjian khusus. Menurut Assauri (2013, hlm.15) Setiap perusahaan mempunyai tujuan untuk mengembangkan usahanya. Tujuan tersebut dapat dicapai melalui usaha mempertahankan



dan meningkatkan laba perusahaan dengan cara meningkatkan penjualan produknya.

Memilih hotel atau akomodasi yang paling tepat untuk menginap merupakan tugas yang sangat rumit. Model pemilihan hotel yang lengkap dapat membantu memberdayakan pemilik hotel, manajer umum dan industri pariwisata secara keseluruhan, untuk membuat keputusan secara dimensi kualitas layanan yang lebih efektif untuk tingkat kepuasan yang lebih besar. Sohrabi et al, (2012).

Menurut Barros dan Machado (2010), lama tinggal wisatawan akan mendorong wisatawan untuk berkunjung ke destinasi wisata lain pada daerah yang sama sehingga mendorong wisatawan untuk membelanjakan uang lebih banyak di daerah tersebut sehingga mendorong pemasukan ke daerah wisata lain. Lama tinggal juga mempresentasikan karakteristik wisatawan atau pengunjung sehingga dapat disusun keputusan pengembangan yang tepat untuk meningkatkan sebab lama tinggal wisatawan atau pengunjung tersebut.

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu, Fasilitas adalah hal penentu seseorang untuk membuat lama menginap pada suatu hotel. Dimiyati (2013) menjelaskan bahwa fasilitas adalah segala sesuatu yang merupakan sarana pokok dan penunjang kemudahan dan kenyamanan yang secara sengaja yang disediakan oleh pihak hotel untuk dipakai, dimanfaatkan ataupun dinikmati oleh tamu selama tinggal di hotel. Fasilitas yang ditawarkan mempunyai pengaruh terhadap lama menginap

tamu yang berarti bahwa fasilitas menjadi salah satu pertimbangan yang digunakan oleh tamu.

Fasilitas yang ditawarkan mempunyai pengaruh terhadap keputusan tamu yang berarti bahwa semakin lengkap fasilitas yang disediakan dan didukung oleh desain yang menarik maka semakin banyak pula konsumen yang tertarik sehingga memutuskan untuk menggunakan jasa pada perusahaan tersebut, karena jika fasilitas yang diberikan lengkap dan menarik maka permintaan akan jasa juga akan meningkat yang berarti akan mempengaruhi konsumen dalam memilih hotel sebagai tempat menginap dan dengan sendirinya akan tertanam di benak tamu akan kualitas jasa pada perusahaan tersebut (Riski, 2015).

Hotel Rangkayo Basa merupakan hotel terbaik berbintang 2 di Kota Padang Panjang. Hotel ini terletak di jalan Sutan Syahrir No.44 Silaing Bawah, Kec. Padang Panjang Barat, Kota Padang Panjang, Sumatera Barat. Konsep syariah yang diterapkan cocok sekali dengan icon Kota Padang Panjang Kota Serambi Mekah. Karena lokasi nya berada diperlintasan hotel ini sering dijadikan tempat transit saja (berdasarkan ulasan). Namun walau hotel ini dibidang hotel transit atau persinggahan, tapi hotel ini tetap ramai dikunjungi, Hal ini dapat dilihat pada tabel berikut :

**Tabel 1.1**  
**Data Kunjungan Tamu Menginap tahun 2023**

No	Bulan	Tingkat Hunian Kamar	Rata-rata lama tamu menginap
1	Januari	160	0,18
2	Februari	281	0,10
3	Maret	454	0,06
4	April	227	0,13
5	Mai	321	0,09
	<b>Total</b>	<b>1.443</b>	<b>0,56</b>

Berdasarkan data kunjungan diatas, dalam lima bulan awal tahun 2023 terjadi meningkatnya kunjungan tamu Hotel Rangkayo Basa Padang Panjang, dan di lihat jika dilihat dari persentase lama menginap tamu rata-rata tamu tinggal tidak sampai sehari. Karena tidak ada hal lain diluar hotel yang mampu menarik minat tamu tersebut untuk berlama di Kota Padang Panjang. Hal ini dikarenakan minimnya tamu menginap dikarenakan Hotel Rangkayo Basa berlokasi di perlintasam dam cuman sebagai tempat peristirahatan saja dan disekitaran Hotel Rangkayo Basa pun minim tempat wisata yang akan dikunjungi oleh pengunjung tersebut.

Berdasarkan hasil observasi, hal yang mempengaruhi lama menginap tamu di Hotel Rangkayo Basa juga dipengaruhi fasilitasnya, dibandingkan hotel pesaing lain di Padang Panjang, Hotel Rangkayo Basa memiliki fasilitas yang cukup untuk memenuhi kebutuhan tamu atau pengunjung.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “**Evaluasi *Lenght of Stay* Tamu di Lihat dari Fasilitas Hotel Rangkayo Basa Padang Panjang**”.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan Latar Belakang diatas dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. *Lenght of Stay* rata- rata hanya satu hari.
2. Tidak adanya hal menarik disekitar hotel, maka fasilitas menjadi penarik bagi pengunjung untuk lama menginap di Hotel Rangkayo Basa Padang Panjang.

## **1.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah diatas maka dalam penelitian ini penulis lebih memfokuskan pembahasan mengenai Evaluasi *Lenght of Stay* Tamu di Lihat dari Fasilitas Hotel Rangkayo Basa Padang Panjang

## **1.4 Rumusan Masalah**

Adapun rumusan masalah yang ingin diungkapkan dalam penelitian ini ialah:

1. Apakah Fasilitas yang ditawarkan hotel membuat tamu lama menginap di Hotel Rangkayo Basa Padang Panjang

## **1.5 Tujuan Penelitian**

Dengan adanya rumusan masalah tersebut, tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui fasilitas yang ditawarkan hotel membuat tamu lama menginap di Hotel Rangkayo Basa Padang Panjang.

## 1.6 Manfaat Penelitian

### 1. Secara Teoritis

Menambah wawasan bagi peneliti untuk meningkatkan pengetahuan dan menambah wawasan khususnya dalam Evaluasi *Length of Stay* Tamu di Hotel Rangkayo Basa Padang Panjang.

### 2. Secara Praktis

- a. Dengan adanya penelitian ini, semoga bermanfaat bagi berbagai pihak untuk menjadikan penelitian ini sebagaimana cara mengetahui alasan tamu lama menginap di Hotel Rangkayo Basa Padang Panjang.
- b. Bagi penulis, mendapatkan pengalaman dan bekal bagi penulis selanjutnya.

### 3. Secara Umum

Menambah wawasan bagi peneliti untuk meningkatkan pengetahuan dan menambah wawasan khususnya alasan Lama Tamu menginap di Hotel Rangkayo Basa Padang Panjang.

## **BAB II**

### **KAJIAN PUSTAKA**

#### **2.1 Landasan Teoritis**

##### **2.1.1 Evaluasi**

Menurut Prayitno,H (2018). Evaluasi adalah kegiatan yang dilakukan untuk menilai efektivitas, efisiensi, dan relevansi suatu program atau kegiatan serta memberikan umpan balik untuk pengambilan keputusan lebih lanjut. Indrawan,R (2017). Evaluasi adalah suatu proses analisis sistematis untuk menilai perencanaan, pelaksanaan, dan hasil suatu program atau kegiatan guna memberikan informasi yang relevan bagi pengambilan keputusan.

Menurut Suhartono,S (2021). Evaluasi adalah proses penilaian sistematis terhadap suatu program,kebijakan,atau kegiatan dengan menggunakan pendekatan dan metode yang tepat untu mengevaluasi efektivitas,efisiensi,relevansi,dan dampaknya. Menurut Muhammad Ali (2014) mengatakan bahwa evaluasi merupakan suatu kegiatan yang bias dilakukan untuk membuat penilaian terhadap kelayakan suatu perencanaan,implementasi,dan hasil suatu program atau sebuah kebijakan.

Hal senada terkait dengan pengertian evaluasi juga disampaikan Arikunto (2019), menyatakan bahwa evaluasi adalah kegiatan untuk mengumpulkan informasi tentang bekerjanya sesuatu, yang selanjutnya informasi tersebut digunakan untuk menentukan alternatif yang tepat dalam mengambil sebuah keputusan. Senada dengan hal tersebut Wirawan

(2009), memaparkan bahwa evaluasi sebagai proses mengumpulkan informasi mengenai objek evaluasi dan menilai objek evaluasi dan membandingkannya dengan standar evaluasi.

Beberapa pengertian dan pendapat diatas maka dapat dipahami bahwa evaluasi adalah suatu kegiatan yang dilakukan untuk mencari informasi yang berguna untuk membuat penilaian terhadap kelayakan suatu program termasuk dari perencanaan, implementasi hingga suatu program atau kebijakan. Jika sebuah program yang sudah berjalan tidak dilakukan evaluasi, bagaimana dengan ketercapaian tujuan program, dan bagaimana keefektifan program tersebut. Sebuah program atau kegiatan yang baik tentunya harus dilakukan evaluasi secara berkala melalui serangkaian tahapan evaluasi program untuk mengetahui ketercapaian program yang telah dijalankan.

### **2.1.2 Length Of Stay Tamu**

Length of stay merupakan jangka waktu berapa lama wisatawan tinggal atau jumlah malam yang dihabiskan oleh wisatawan di suatu hotel atau penginapan. Semakin lama wisatawan tinggal, semakin mereka berkontribusi secara ekonomi juga (Fitriana, 2023). Wisatawan yang bepergian ke tempat tujuan mereka menggunakan pusat informasi perjalanan dan orang lain untuk belajar tentang atraksi dan kegiatan; Informasi semacam itu dapat mempengaruhi lamanya wisatawan tinggal dan memilih atraksi serta aktivitas di area tujuan.

## 2.2 Fasilitas Hotel yang Mempengaruhi Lama Menginap

### Tamu

Menurut Sam (2012) fasilitas adalah segala sesuatu yang berupa benda maupun ruang yang dapat memudahkan serta memperlancar pelaksanaan suatu usaha tertentu. Fasilitas dapat juga diartikan sarana dan perasarana yang tersedia dilingkungan maupun didalam kantor perusahaan, dalam hal ini dimaksudkan dapat memberikan pelayanan maksimal agar konsumen atau pengguna merasakan kenyamanan dan puas. Fasilitas merupakan faktor penunjang utama dalam kegiatan suatu produk. Fasilitas adalah aspek penting bagi jasa. Fasilitas merupakan bukti fisik representasi dari jasa, yang biasanya berupa peralatan yang digunakan. Menurut Tjiptono (2013: 143-145), jasa bersifat intangible, karenanya konsumen seringkali mengandalkan tangible cues atau physical evidence dalam mengevaluasi sebuah jasa sebelum membelinya dan menilai kepuasannya dan setelah dikonsumsi. Physical evidence mencakup fasilitas fisik (servicescape) dan elemen-elemen tangible lainnya, yang membantu konsumen memahami dan mengevaluasi jasa yang bersifat intangible. Secara garis besar, physical evidence meliputi fasilitas fisik organisasi Servicescape (seperti tempat parkir, ruang tunggu, peralatan, kualitas udara/temperature) dan bentuk-bentuk komunikasi fisik lainnya (seperti busana dan seragam karyawan, brosur, situs internet, dan sebagainya). Dalam beberapa jenis jasa (seperti rumah sakit, hotel, perusahaan penerbangan), penyedia jasa banyak memanfaatkan



komunikasi via physical evidence yang dimiliki. Sementara pada berbagi tipe jasa lainnya (seperti asuransi dan jasa titipan kilat), komunikasi physical evidence relatif lebih terbatas.

Pemahaman mengenai servicescape sangat penting bagi pemasar jasa, karena servicescape bisa memainkan beberapa peranan sekaligus, yaitu sebagai package, facilitator, socialize, dan differentiator. Fasilitas fisik perusahaan pada hakikatnya “membungkus” atau “mengemas” jasa yang ditawarkan dan mengkomunikasikan citra eksternal tentang apa yang adadi dalamnya kepada para konsumen. Servicescape juga berperan besardalam memfasilitasi aliran aktivitas yang memproduksi jasa. Fasilitas fisik bisa menyediakan informasi kepada konsumen mengenai cara kerja proses produk jasa. Fasilitas fisik dapat digunakan penyedia jasa untuk mendiferensiasikan perusahaannya dari para pesaing dan mengomunikasikan tipe segmen pasar yang ingin dilayani.

Menurut (Dedy dan Alfiandi, 2022) fasilitas terbagi menjadi 2 yaitu fasilitas dan non fisik. antara lain:

1. Fasilitas Fisik, yaitu fasilitas yang disediakan oleh hotel guna memenuhi kebutuhan tamu yang menginap.

- a. Kamar Tidur, fasilitas yang disediakan dalam bentuk ruangan yang berisikan tempat tidur serta perlengkapan lain yang diperlukan oleh tamu tidur. Fasilitas yang terdapat dikamar biasanya seperti kamar mandi, lemari, televisi, AC, meja dan kursi,

amenities dan lain-lain.

b. Restoran, fasilitas yang digunakan untuk aktivitas makan dan minum tamu baik yang berada dihotel maupun tamu dari luar hotel.

c. Lobby, fasilitas hotel yang digunakan untuk tamu mendapatkan informasi, melakukan check-in, check-out dan transaksi lainnya.

d. Ruang Meeting dan acara, sebuah tempat atau ruangan yang digunakan untuk melakukan sebuah rapat dan acara-acara penting seperti pernikahan, ulang tahun dan lain-lain.

e. Swimming pool, kolom renang masuk kedalam fasilitas pelengkap dari sebuah hotel yang digunakan sebagai sarana hiburan.

f. Gym, merupakan sarana olahraga yang disediakan oleh hotel kepada tamu.

g. Tempat Parkir, merupakan sarana untuk memarkirkan kendaraan para tamu dengan adanya tempat parkir maka tamu akan merasa lebih nyaman menginap di hotel tersebut.

h. Tempat Ibadah/Mushalla, Fasilitas yang disediakan oleh hotel kepada tamu untuk melakukan ibadah.

i. Toilet

2. Fasilitas non fisik, yaitu fasilitas yang penting dalam suatu hotel. Yang tergolong dalam fasilitas non fisik adalah :

- a) Kebersihan
- b) Keindahan
- c) Kenyamanan

### 2.3 PENELITIAN TERDAHULU

Penelitian-penelitian terdahulu yang digunakan sebagai bahan perbandingan dan referensi dalam penelitian ini terlihat dalam tabel sebagai berikut:

**Tabel 2.1**  
**Penelitian Terdahulu**

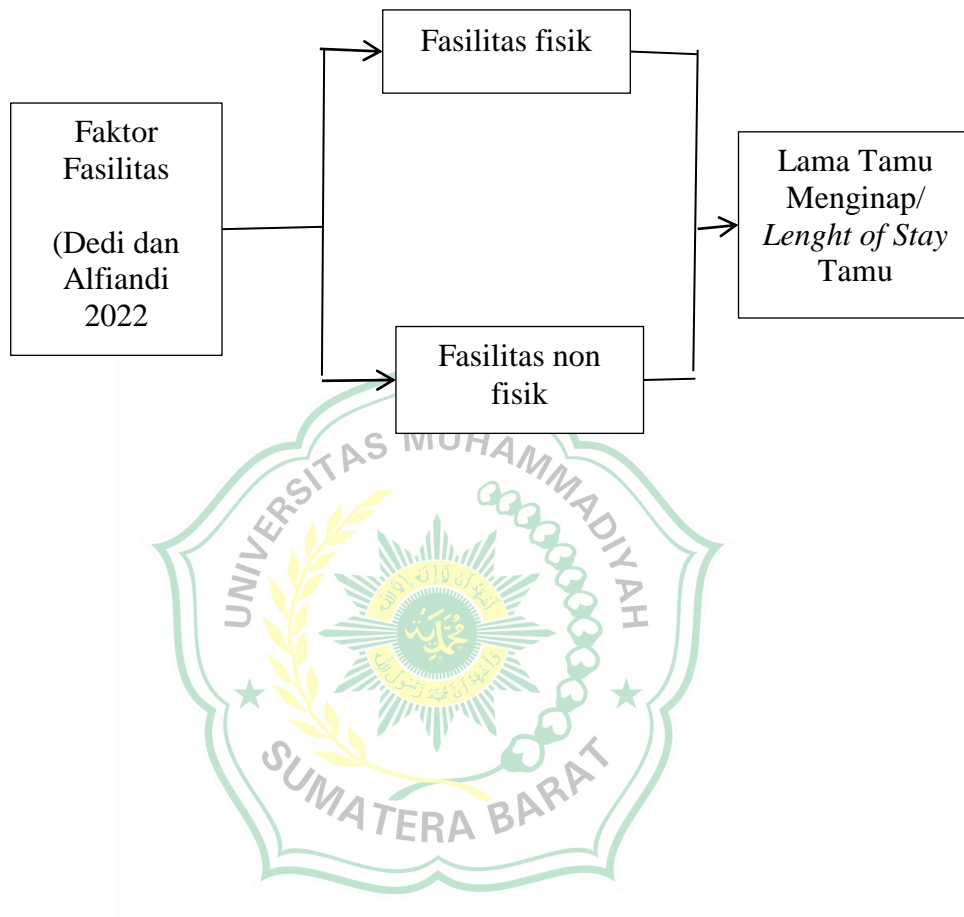
No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1	Imelda Sari Nst, 2022	“Pengaruh Fasilitas Hotel dan Fasilitas kamar Terhadap Keputusan menginap Tamu di Grand Basko Hotel Padang.”	Untuk mengetahui pengaruh fasilitas hotel dan fasilitas kamar terhadap keputusan menginap tamu Grand Basko Hotel Padang. Analisis data memakai regresi linear berganda . maka didapatkan hasil penelitian fasilitas hotel termasuk kedalam kategori baik dengan persentase 43% dengan sig $0,312 > 0,05$ , fasilitas kamar termasuk kedalam kategori baik dengan persentase 61% dengan sig $0,000 < 0,05$ . diperoleh nilai R squer sebesar 0,313 dengan 31,3% artinya pengaruh antara

			kedua variabel sebesar 31% dan 68,7% dipengaruhi faktor lain.
2	Respati Megayu Hapsari, 2011	“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Fisik dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Semesta Semarang”	Tidak ada pengaruh secara langsung antara kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen, dan tidak ada pengaruh secara langsung antara fasilitas fisik terhadap kepuasan konsumen. Terdapat pengaruh paling besar terhadap konsumen adalah promosi.
3	Dewi Noor Susanti, Maryanta Putri Pratama, (2020)	Analisis Itntion to Lenght of Stay Wisatawan dengan Menggunakan Teori Theory of Reason Action yang di Modivikasi (Studi Wisatawan di Objek Wisata Kebumen)	Untuk mengetahui pengaruh destination Imge Atribut Produk wisata terhadap intention ti Lenght of Stay Wisatawan pada objek wisata Pantai Kebumen dengan menggunakan Teori of reason Action.
4	Ari Budi Sulistiono (2010)	“Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap”	Dimana keputusan menginap, kualitas pelayanan, fasilitas dan lokasi secara signifikan mempengaruhi keputusan menginap sebagai variabel denpenden.

**Sumber :** Diolah oleh peneliti (2023)

## 2.4 KERANGKA TEORI

Gambar.2.1 Kerangka Teori Penelitian



## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Jenis Penelitian**

Penelitian ini menggunakan desain evaluasi SWOT dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Desain evaluasi dipilih dengan pertimbangan bahwa penelitian ini akan mengevaluasi alasan keputusan tamu menginap di Hotel Rangkayo Basa Padang Panjang. Pendekatan deskriptif kuantitatif dipilih dengan pertimbangan penelitian ini akan mendeskripsikan keadaan yang sebenarnya dari populasi penelitian berdasarkan sample yang diambil dalam penelitian berdasarkan pada data yang diperoleh berbentuk angka. Penelitian evaluasi merupakan penelitian non hipotesis, sehingga langkah-langkah dalam penelitian ini tidak menggunakan hipotesis. Dalam penelitian evaluasi ini tidak diarahkan untuk menguji hubungan antar variabel, tetapi ditekankan pada pengumpulan data, penyajian data yang objektif dan memberikan kesimpulan berdasarkan kriteria yang ditetapkan.

Menurut Sugiyono (2018). Penelitian kuantitatif memuat banyak angka mulai dari pengumpulan data, pengolahan, serta hasil yang didominasi dengan angka. Tujuan utama dalam penelitian ini adalah seberapa efektifitas fasilitas dan lokasi terhadap keputusan tamu untuk menginap di Hotel Rangkayo Basa Padang Panjang.

### **3.2 Objek Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di Hotel Rangkayo Basa Padang Panjang, Jl. Sutan Syahrir No.44 Silaing Bawah, Kec. Padang Panjang Barat, Kota Padang Panjang, Sumatera Barat.

### **3.3 Populasi dan Sampel**

#### **1. Populasi**

Populasi menurut Sugiyono (2019), populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: objek/subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Menurut Hendryadi (2019) Populasi bukan hanya orang atau manusia melainkan juga objek dan benda-benda lain. Populasi juga meliputi seluruh karakteristik dan sifat yang dimiliki oleh subjek atau objek tersebut. Menentukan populasi penting sebelum melakukan penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah semua pengunjung yang datang ke Hotel Rangkayo Basa Padang Panjang.

#### **2. Sampel**

Penelitian dengan populasi yang besar terkadang dapat menyulitkan apabila meneliti keseluruhan populasi, apalagi sebarannya dilihat dari geografisnya yang berbeda jauh dengan yang lainnya. Bahkan dengan populasi yang besar, tidak memungkinkan bagi peneliti untuk mempelajari keseluruhan populasi, misal karena keterbatasan tenaga,

waktu, dan data. Dengan demikian, peneliti perlu menentukan sampel dengan menggunakan teknik sampling yang tepat (Sinambela, 2021). (Sugiyono,2018) menyatakan bahwa jumlah sampel yang baik antara 30-500 reponden. Sedangkan teknik pengumpulan sampel nya 100 yakni dengan sampling insidental atau *Accidental Sampling*.

(Sugiyono,2018) menyatakan sampling insidental atau *Accidental sampling* merupakan teknik pemilihan sampel berdasarkan kebetulan, yakni siapa saja pelanggan yang dengan kebetulan bertemu dengan peneliti bisa dipergunakan menjadi sampel, apabila orang tersebut cocok maka dianggap cocok dijadikan sumber data.

Menurut Sugiyono (2017) simple random sampling adalah teknik pengambilan sampel dari anggota populasi yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu. Untuk menentukan jumlah sampel, peneliti menggunakan rumus Slovin yaitu :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n = Ukuran Sampel

N = Ukuran Populasi

e = Kelonggaran ketidak telitian

$$n = \frac{1443}{(1+1443(0,1)^2)} = 93,51$$

karena kesalahan pengambilan sampel yang masih dapat ditolerir



atau diinginkan dalam penelitiannya. (dalam penelitian ini digunakan 10% atau 0,01). Dengan demikian jumlah sampel dalam penelitian ini adalah:  $n = 93,51$  (digenapkan menjadi 94).

### 3.4 Data

Data yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah data primer, yakni data yang diolah berupa angka yang didapat dari skala kuisioner yang peneliti sebarkan pada responden yang selanjutnya diolah dengan menggunakan software SPSS 24.0 *for windows*.

### 3.5 Pengumpulan Data

Di dalam penelitian ini agar dapat memperoleh data, (sugiyono,2018) menyatakan ada beragam teknik pengumpulan data yakni :

#### 1. Observasi

Dari observasi ,peneliti bisa mendapatkan data dengan mempelajari serta memahami gerakan langsung. Teknik ini diterapkan jika objek penelitian bersifat gejala alam maupun perilaku manusia serta jumlah responden nya kecil.

#### 2. Kuesioner

Pengumpulan data dengan menyebarkan sejumlah pernyataan pada responden untuk menjawab tanpa memerlukan kehadiran responden secara langsung. Teknik ini digunakan jika

jumlah responden nya besar supaya bisa membaca dengan baik.

### 3.6 Instrumen Penelitian

Metode penelitian kuantitatif dengan instrumen penelitian metode evaluasi terhadap pengunjung Hotel Rangkayo Basa Padang Panjang sebagai berikut :

**Tabel 3.1**  
**Instrumen Penelitian**

No	Variabel	Defenisi	Dimensi	Indikator
1.	Fasilitas	Segala sesuatu yang dapat memudahkan dan melancarkan pelaksanaan suatu usaha dan merupakan sarana dan prasarana yang dibutuhkan dalam melakukan atau memperlancar suatu kegiatan	1. Fasilitas fisik	1. Kamar tidur 2. Restoran 3. Lobby 4. Ruang Meeting 5. Tempat parkir 6. Tempat Ibadah/ musholla 7. Toilet
			2. Fasilitas non fisik	8. Kebersihan 9. Keindahan 10. Kenyamanan

Untuk mengukur setiap jawaban responden digunakan Skala Likert dengan lima alternatif jawaban yaitu sangat setuju (SS), setuju (S), kurang setuju (KS), tidak setuju (TS), sangat

tidak setuju (STS).

### 3.7 Teknik Analisis Data

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif, yaitu suatu jenis penelitian yang menggunakan rancangan penelitian berdasarkan prosedur statistik atau dengan cara lain dari kuantifikasi untuk mengukur variabel penelitiannya. Adapun tahapan penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut :

#### 1. Uji Validitas

Digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Menurut Ghazali (2009), jika korelasi antar skor masing-masing butir pertanyaan dengan total skor mempunyai tingkat signifikansi di bawah 0.05 maka butir pertanyaan tersebut dikatakan valid dan sebaliknya.

Rumus validitas yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$r = \frac{n \sum xy - \sum x \cdot \sum y}{\sqrt{\{n \sum x^2 - (\sum x)^2 \cdot (n \sum y^2 - \sum y)^2\}}}$$

Keterangan:

X = skor item pertanyaan

Y = skor total item pertanyaan

N = jumlah responden dalam pelaksanaan ujia coba instrumen

## 2. Uji Reliabilitas

Menurut Ghoali (2013), uji reliabilitas adalah alat ukur angket yang berfungsi sebagai indikator suatu variabel. Kuisisioner dapat diandalkan jika tanggapan terhadap pernyataan konsisten atau stabil diwaktu ke waktu. Metode atau cara dalam melakukan uji reliabilitas dalam penelitian ini penulis menggunakan pengujian reliabilitas dengan alat ukur dengan interpersi r.

$$R_n = \frac{K}{K-1} \left( 1 - \frac{\sum 2}{h} \right)$$

Keterangan:

Rn = Reliabilitas instrumen

K = Banyak item

= Jumlah variasi 2h

= Variasi total 2 t

Untuk melihat reliabilitas instrumen ini, nilai rn yang diperoleh diinterpretasikan kedalam harga rn, menurut Priyanto (2008), seperti berikut ini:

**Tabel 3.2 Interpretasi nilai r**

Besar Nilai r	Interpretasi
0,80-1,000	Sangat Tinggi
0,60-0,799	Tinggi
0,40-0,599	Sedang
0,20-0,399	Rendah
0,00-0,199	Sangat Rendah

### 3. Uji Asumsi Klasik

Agar mendapatkan regresi yang baik harus memenuhi asumsi-asumsi yang diisyaratkan untuk memenuhi uji asumsi normalitas dan bebas dari multikoleniaritas, heteroskedostisitas, serta autokorelasi.

#### a. Uji normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah model regresi memenuhi asumsi normalitas. Untuk mengujinya digunakan normal probability plot yaitu apabila grafik menunjukkan penyebaran data yang berada disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal maka model regresi tersebut memenuhi asumsi normalitas.

#### b. Uji multikolinieritas

Model regresi yang baik adalah model regresi yang varibelvariabel bebasnya tidak memiliki kolerasi yang tinggi atau bebas dari multikolinieritas. Deteksi adanya gejala multikolinieritas dengan menggunakan nilai *Variance Infaction Factor* (VIF) dan toleransi melalui SPSS. Model regresi yang bebas multikolinieritas memiliki nilai VIF dibawah 10 dan nilai toleransi diatas 0,1.

c. Uji autokorelasi

Untuk mendeteksi ada atau tidaknya autokorelasi maka dilakukan pengujian Durbin-Watson (DW) dengan ketentuan sebagai berikut :

1.  $1,65 < DW < 2,35 \rightarrow$  tidak ada autokorelasi
2.  $1,21 < DW < 1,65$  atau  $2,35 < DW < 2,79 \rightarrow$  tidak dapat

disimpulkan

3.  $DW < 1,21$  atau  $DW > 2,79 \rightarrow$  terjadi autokorelasi

d. Uji heteroskedasitas

Uji heteroskedasitas digunakan untuk menguji apakah dalam regresi terjadi ketidaksamaan varian nilai residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Kemungkinan adanya gejala heteroskedasitas dapat dilakukan dengan menggunakan diagram scatterplot, dimana sumbu X adalah residual dan sumbu Y adalah nilai Y yang diprediksi. Jika pada grafik tidak ada pola yang jelas serta titik-titik menyebar di atas dan di bawah sumbu 0 (nol) pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedasitas dalam suatu model regresi.

## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Hasil Penelitian dan Pembahasan

##### 4.1.1 Gambaran umum Hotel Rangkayo Basa Padang Panjang

Gambar 4.1



Hotel Rangkayo Basa merupakan hotel yang terdapat di Kota Padang Panjang. Lokasi Hotel Rangkayo Basa Padang Panjang terletak di jalan Lintas Barat Sumatera, tepatnya di Jl. Sutan Syahrir No. 144, Padang Panjang. Hotel Rangkayo Basa Padang Panjang terdiri dari 36 room Superior dan 8 room deluxe, ruang pertemuan dengan kapasitas sampai 100 peserta, dengan wifi berkecepatan tinggi dan mudah di akses seluruh area hotel dan kamar, memiliki mushola, restoran dan pelayanan room service buka 18 jam.

Hotel Rangkayo Basa Padang Panjang merupakan hotel halal, dibawah pengelolaan manajemen Hotel Rangkayo Basa Padang yang

berkonsep halah Hotel (*Muslim Friendly Hotel*) tidak menerima pasangan yang bukan suami istri, pengunjung tamu hanya diperbolehkan di area lobby atau restoran.

Hotel Rangkayo Basa terdiri dari 36 room Superior dan 8 room Deluxe, ruang pertemuan dengan kapasitas sampai dengan 100 peserta, wifi berkecepatan tinggi dan mudah di akses diseluruh area hotel dan kamar, mempunyai mushola yang luas, restoran dan pelayanan room service buka 18 jam.

#### **4.1.2 Karakteristik Umum Responden Penelitian**

Penelitian ini melibatkan 95 orang responden yang merupakan populasi dari pelanggan Hotel Rangkayo Basa Padang Panjang. Kuesioner yang disebarakan semuanya telah didistribusikan dan dapat dijadikan data dalam penelitian ini. Adapun karakteristik responden dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

##### **1. Umur**

Umur adalah usia individu yang terhitung mulai dari dilahirkan sampai saat beberapa tahun. Semakin cukup umur, tingkat kematangan seseorang akan lebih matang dalam berpikir dan bekerja, selain itu umur juga mempengaruhi kebutuhan konsumsi seseorang (Nursalam, 2010). Berikut adalah distribusi frekuensi berdasarkan umur:



**Tabel 4.1**  
**Identitas Responden Berdasarkan Umur**

<b>Umur</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
17 -26 tahun	66	69,5
26 – 36 Tahun	18	18,9
36 – 46 Tahun	9	9,5
46 – 56 Tahun	2	2,1
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100</b>

*Sumber: Data Olahan SPSS, 2023*

Berdasarkan tabel diatas diketahui bahwa responden dengan umur terbanyak adalah usia 17 – 26 tahun dengan persentase 64%, sedangkan responden dengan umur paling sedikit adalah 46 – 56 tahun dengan persentase 36,0%. Hal ini dikarenakan usia 46 – 56 tahun tidak memiliki tingkat konsumsi yang tinggi.

## **2. Jenis Kelamin**

Menurut Departemen Kesehatan RI (2013) menyatakan bahwa jenis kelamin adalah kelompok yang terbentuk dalam suatu spesies sebagai sarana atau akibat digunakannya proses reproduksi seksual untuk mempertahankan kelangsungan dari spesies tersebut. Istilah jenis kelamin dengan *gender* memiliki arti yang berbeda, yaitu jenis kelamin adalah atribut-atribut fisiologis dan anatomis yang membedakan antara laki-laki dan perempuan (Wade dan Tavris, 2007).

**Tabel 4.2**  
**Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Laki-laki	41	43,2
Perempuan	54	56,8
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100</b>

*Sumber: Data Olahan SPSS, 2023*

Berdasarkan tabel 4.1 diketahui bahwa responden dengan jenis kelamin terbanyak adalah perempuan dengan persentase 56,8%, sedangkan responden dengan jenis kelamin paling sedikit adalah laki-laki dengan persentase 43,2%. Responden perempuan lebih banyak dari pada laki-laki dikarenakan perempuan memiliki banyak. Hal ini dikarenakan perempuan lebih konsumtif dari pada laki-laki.

### **3. Tingkat Pekerjaan**

Menurut Nursalam (2003) Pekerjaan adalah kebutuhan yang harus dilakukan terutama untuk menunjang kehidupannya dan kehidupan keluarga. Menurut Wales (2009) pekerjaan adalah aktifitas utama yang dilakukan oleh manusia atau suatu tugas/kerja yang menghasilkan uang bagi seseorang. Berikut adalah distribusi frekuensi berdasarkan pekerjaan.

**Tabel 4.3**  
**Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan**

Pekerjaan	Frekuensi	Persentase (%)
PNS	4	4,2
Pelajar/mhs	49	51,6
IRT	2	2,1
Lain - Lain	5	5,3
Karyawan Swasta	35	36,8
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100</b>

Sumber: Data Olahan SPSS, 2023

Berdasarkan tabel 4.3 diketahui bahwa sebagian besar responden dalam penelitian ini dengan pekerjaan pelajar / mahasiswa berjumlah 49 orang dan persentase sebesar 51,6%. Dan responden dengan pekerjaan paling sedikit adalah IRT berjumlah 2 orang dengan persentase masing-masing 2,1%.

#### 4.1.3 Uji Validitas dan Reliabilitas

##### 1. Validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengetahui kuesioner yang digunakan layak dijadikan instrumen penelitian. Uji validitas dilakukan dengan korelasi *pearson product moment* dengan menggunakan SPSS (*statistical product service solution*) versi 24.0 *for windows*. Instrumen dikatakan valid jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$ .

**Tabel 4.4**

Variabel	Pernyataan	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
	Item 6	0,532	0,2017	Valid
	Item 1	0,681	0,2017	Valid
	Item 2	0,747	0,2017	Valid

Fasilitas	Item 3	0,633	0,2017	Valid
	Item 4	0,568	0,2017	Valid
	Item 5	0,568	0,2017	Valid
	Item 6	0,455	0,2017	Valid
	Item 7	0,439	0,2017	Valid
	Item 8	0,490	0,2017	Valid
	Item 9	0,477	0,2017	Valid
	Item 10	0,303	0,2017	Valid

Sumber: Data Olahan SPSS, 2023

Berdasarkan tabel 4.4 diketahui bahwa setiap item pernyataan dari setiap variabel memiliki  $r_{hitung} > r_{tabel}$ . Maka, semua variabel dinyatakan valid dan layak menjadi instrumen penelitian.

## 2. Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan dengan menggunakan metode *cronbach alpha* dengan menggunakan program SPSS (*statistical product and service solution*) versi 24.0 for windows. Berdasarkan perhitungan dari SPSS, didapatkan koefisien *cronbach's alpha* pada tabel 5.7. Nilai *cronbach's alpha* ini dibandingkan dengan nilai koefisien reliabilitas 0,60. Jika nilai *alpha*  $>$  0,60 maka variabel yang diteliti reliabel.

**Tabel 4.5 Uji Reliabilitas**

Variabel	Cronbach's Alpha	Koefisien Reliabilitas	Keterangan
Fasilitas	0,721	0,60	Reliabel

Sumber: Data Olahan SPSS, 2023

Berdasarkan tabel 4.5 diketahui bahwa nilai *Cronbach's Alpha* Variabel Fasilitas adalah  $0,721 > 0,60$  yang berarti reliabel. Maka, item pernyataan pada variabel diatas dapat dijadikan instrumen penelitian karena telah memenuhi uji reliabilitas dan validitas.

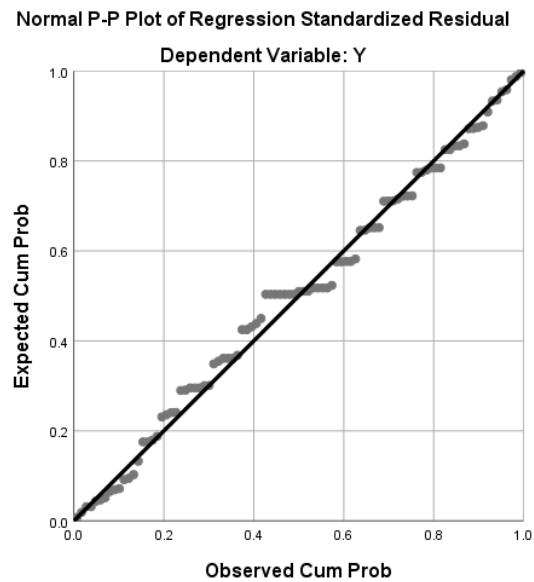
#### 4.1.4 Uji Asumsi Klasik

##### 1. Uji Normalitas

Normalitas data bertujuan apakah dalam model regresi, variabel terikat dan variabel bebas keduanya mempunyai distribusi normal ataukah tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki distribusi residual normal atau mendekati normal. Data yang mempunyai distribusi normal berarti mempunyai sebaran yang normal pula.

Berdasarkan pengujian normalitas dengan *kolmogrov smirnov* didapatkan nilai signifikansi dari Fasilitas sebesar dari 0,05, maka variabel dalam penelitian memiliki data yang terdistribusi normal. Sehingga memenuhi uji asumsi klasik yang merupakan uji prasyarat regresi linear. Distribusi data juga bisa dilihat dari gambar persebaran data dengan garis diagonal *P-P plot of regression standardized residual* sebagai berikut :

**Gambar 4.2 Uji Normalitas**



Sumber: Data Olahan SPSS, 2023

Dari gambar diatas terlihat bahwa gambar probabilitas normal mendekati garis lurus diagonal maka sebaran data, dapat dijelaskan bahwa data dalam penelitian ini berdistribusi normal. Untuk membuktikan bahwa data tersebut berdistribusi normal, maka dilakukan uji normalitas *komogrof smirnov* pada tabelberikut:

**Hasil Uji Normalitas Instrumen Penelitian**  
**Tabel 4.6**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		95
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.75820398
Most Extreme Differences	Absolute	.082
	Positive	.055
	Negative	-.082
Test Statistic		.082
Asymp. Sig. (2-tailed)		.116 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

*Sumber: Data Olahan SPSS, 2023*

Dari tabel di atas diperoleh hasil uji normalitas terhadap variabel dalam penelitian ini. Hasil uji normalitas diperoleh bahwa setiap variabel memiliki nilai  $KSZ > 0,05$ , sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa berdasarkan gambar *P-P plot of regression standardized residual* dan tabel uji normalitas *Kolmogrof Smirnov*, keseluruhan variabel berdistribusi secara normal.

## 2. Uji Multikolinearitas

Multikolinearitas bertujuan untuk mengetahui apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel bebas jika variabel bebas berkorelasi maka variabel-variabel ini tidak ortogonal variabel ortogonal adalah variabel bebas yang nilai korelasi antar sesama variabel bebas = 0.

Multikolinearitas dapat dilihat dari nilai Tolerance and Variance Inflation Faktor (VIF).

Menurut (Ghozali, 2012) cara mendeteksi terhadap adanya multikolinearitas dalam model regresi adalah sebagai berikut :

- 1) Besarnya variabel inflation faktor/VIF pedoman suatu model regresi yang bebas multikolinearitas yaitu nilai  $VIF \leq 10$ .
- 2) Besarnya tolerance pedoman suatu model regresi yang bebas multikolinearitas yaitu nilai tolerance  $\geq 0,1$ .
- 3) Jika nilai tolerance  $< 0,10$  dan  $VIF > 10$ , maka dapat diartikan bahwa terjadi gangguan multikolinearitas pada penelitian tersebut.

Adapun hasil pengujian multikolinearitas dapat dilihat pada Tabel..sebagai berikut :

**Tabel 4.7**  
**Hasil Uji Multikolinieritas Instrumen Penelitian**

Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
Fasilitas	0,917	1,090	Tidak terjadi multikolinieritas

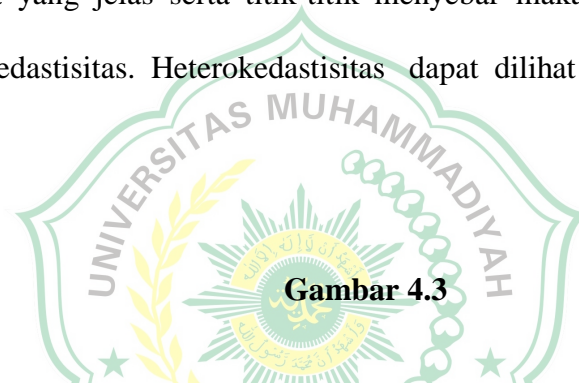
*Sumber: Data Olahan SPSS, 2023*

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa variabel bebas tersebut semua tolerance berada di atas atau  $> 0,10$  dan nilai VIF di bawah atau  $< 10$ . Jadi, dapat disimpulkan bahwa model regresi bebas dari pengaruh multikolinearitas.

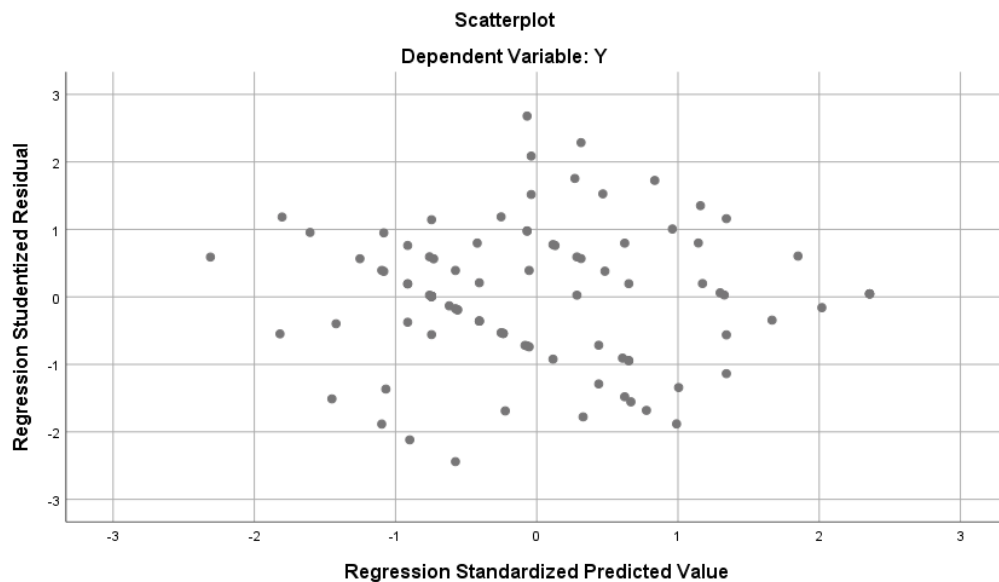


### 3. Uji Heterokedastisitas

Dari gambar diatas terlihat bahwa gambar probabilitas normal Mendeteksi heteroskedastisitas dilakukan dengan menggunakan *scatterplot* yang diperoleh dengan bantuan program software SPSS versi 24.0. Menurut (Ghozali, 2012) heteroskedastisitas terjadi apabila titik-titik (*point-point*) membentuk pola tertentu seperti pola bergelombang, melebar kemudian menyempit. Sedangkan jika tidak ada pola yang jelas serta titik-titik menyebar maka tidak terjadi heteroskedastisitas. Heterokedastisitas dapat dilihat pada Gambar berikut:



Gambar 4.3



Sumber: Data Olahan SPSS, 2023

Dari gambar di atas dapat dilihat bahwa titik-titik menyebar secara acak, tidak membentuk suatu pola tertentu yang jelas serta tersebar di atas dan dibawah angka nol pada sumbu Y. Jadi dapat disimpulkan bahwa model regresi dalam penelitian ini bebas dari heterokedastisitas.

#### 4.1.5 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian

Fasilitas adalah sarana prasarana yang tersedia dalam melayani tamu saat menginap di hotel.

**Tabel 4.8**  
**Rekapitulasi Jawaban Variabel Fasilitas**

No	Pernyataan	Ket	Jawaban					Jumlah	Rata - Rata
			SS	S	KS	TS	STS		
			<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>		
1	Fasilitas kamar yang lengkap dan nyaman	F	39	51	5	0	0	95	4,3579
		%	41%	54%	5%	0%	0%	100%	
		Skor	195	204	15	0	0	414	
2	Restoran yang menyajikan menu yang beragam	F	34	51	10	0	0	95	4,2526
		%	36%	54%	11%	0%	0%	100%	
		Skor	170	204	30	0	0	404	
3	Lobby menyediakan berbagai fasilitas unggulan seperti tempat duduk yang nyaman akses wifi cepat, dan layanan resepsionis 24 jam.	F	29	56	10	0	0	95	4,2000
		%	31%	59%	11%	0%	0%	100%	
		Skor	145	224	30	0	0	399	
4	Fasilitas ruang meeting dilengkapi dengan peralatan yang canggih suasana yang nyaman dan pelayanan terbaik	F	28	53	14	0	0	95	4,1474
		%	29%	56%	15%	0%	0%	100%	
		Skor	140	212	42	0	0	394	
5	Tempat parkir	F	36	42	15	2	0	95	4,1789

	yang luas memudahkan tamu hotel mengakses keluar masuknya kendaraan.	%	38%	44%	16%	2%	0%	100%	
		Skor	180	168	45	4	0	397	
6	Fasilitas ibadah yang didesain untuk memberikan ruang yang tenang dan nyaman untuk beribadah	F	46	44	3	2	0	95	4,0105
		%	48%	46%	3%	2%	0%	100%	
		Skor	230	176	9	4	0	419	
7	Toilet nya selalu terjaga kebersihannya demi kenyamanan tamu selama menginap	F	28	56	11	0	0	95	4,1789
		%	29%	59%	12%	0%	0%	100%	
		Skor	140	224	33	0	0	397	
8	Area Hotel Rangkayo Basa selalu terjaga kebersihannya	F	31	51	13	0	0	95	4,1895
		%	33%	54%	14%	0%	0%	100%	
		Skor	155	204	39	0	0	398	
9	Disetiap ruangan menghadirkan keindahan perabot dengan desain interior yang elegan	F	33	51	11	0	0	95	4,2316
		%	35%	54%	12%	0%	0%	100%	
		Skor	165	204	33	0	0	402	
10	Pelayanan fasilitas dan karyawannya selalu memberikan pengalaman terbaik buat tamu hotel	F	39	50	6	0	0	95	4,3474
		%	41%	53%	6%	0%	0%	100%	
		Skor	195	200	18	0	0	413	
Jumlah keseluruhan skor			343	505	98	4	0	4.037	4,2495
Jumlah bobot			1715	2020	294	8	0		
Rata-rata									

Sumber: Data Olahan SPSS, 2023

Berdasarkan tabel 4.6 diketahui bahwa rekapitulasi mengenai fasilitas yang dimiliki Hotel Rangkayo Basa Padang Panjang responden rata-rata menjawab fasilitas yang menunjang tamu lama menginap di Hotel Rangkayo Basa Padang Panjang adalah kamar tidur pada posisi rata-rata tertinggi 4,3579, dan yang paling rendah yaitu pada ruang meeting room dengan posisi

terendah dengan posisi rata-rata terendah yaitu 4,1474.

Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa fasilitas- fasilitas pada kamar tidur hotel Rangkayo Basa dapat menarik tamu untuk lama menginap atau lama tinggal di hotel.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang terdapat pada Bab V maka dapat diperoleh beberapa kesimpulan. Kesimpulan ini sebagai jawaban atas rumusan masalah yang terdapat pada Bab I. Kesimpulan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Fasilitas berpengaruh positif signifikan terhadap keinginan lama tamu menginap. Semakin baik fasilitas yang diberikan semakin meningkatkan keinginan lama tamu menginap
2. Fasilitas memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keinginan lama tamu menginap dengan koefisien determinasi sebesar 42,7%. Artinya, keinginan lama tamu menginap dipengaruhi oleh fasilitas, sisanya 45,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti di dalam penelitian ini misalnya faktor promosi, harga, dan faktor eksternal seperti referensi kelompok.

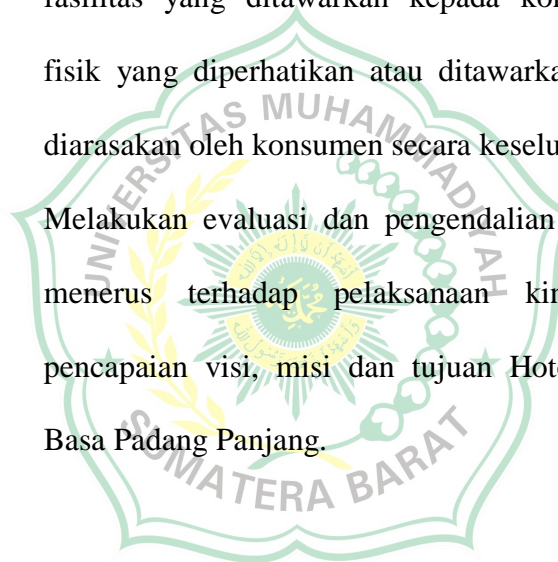
#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka diberikan rekomendasi, antara lain:

1. Dari hasil pembahasan ditemukan, ruangan yang bersih dan nyaman merupakan faktor dominan dri

fasilitas hotel. Setiap *roomboy* yang bekerja di Hotel Rangkayo Basa Padang Panjang harus memastikan bahwa fasilitas yang akan ditempati tamu harus benar benar bersih dan tertata rapi. Dan jika ada perabotan yang rusak harus segera diganti atau diperbaiki.

2. Sebaiknya pihak hotel lebih memperhatikan bagi fasilitas yang ditawarkan kepada konsumen agar fisik yang diperhatikan atau ditawarkan dan dapat dirasakan oleh konsumen secara keseluruhan.
3. Melakukan evaluasi dan pengendalian secara terus menerus terhadap pelaksanaan kinerja dalam pencapaian visi, misi dan tujuan Hotel Rangkayo Basa Padang Panjang.



## LAMPIRAN

Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
Lindu Mahsyur	Laki - laki	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Widya nadra	Perempuan	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Wiranda Kusuma	Perempuan	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Indah khairunnisa	Perempuan	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Zahara indah yunia	Perempuan	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Edi	Laki - laki	46-56 tahun	Karyawan Swata
Syahlian	Perempuan	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
dimas	Laki - laki	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Dina Fauza	Perempuan	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ahmad Fauzan Nasution	Laki - laki	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Jeni Ernita	Perempuan	36-46 tahun	Ibu Runah Tangga
jefri	Laki - laki	16-26 tahun	Lain-lain
radiva fatimatul adha	Perempuan	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
alink resky	Perempuan	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
vilmia indri	Perempuan	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Irvan	Laki - laki	16-26 tahun	Karyawan Swata
kelvin alvindo	Laki - laki	16-26 tahun	Karyawan Swata
Rajes tamara	Laki - laki	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Vina Dwi Andayani	Perempuan	26-36 tahun	PNS
Muhammad Alghifari	Laki - laki	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Reska nilam sari	Perempuan	16-26 tahun	Lain-lain
Muhammad steven	Laki - laki	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa

Dela Safira	Perempuan	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Dhea Olivia	Perempuan	26-36 tahun	PNS
Tarisa Azriati Septi	Perempuan	26-36 tahun	Karyawan Swata
Nora Yeliza	Perempuan	26-36 tahun	Lain-lain
Anisa Ramadhani	Perempuan	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Wahyu hidayat	Laki - laki	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Rani Fatika Dewi	Perempuan	16-26 tahun	Lain-lain
Fany Aulia Putri	Perempuan	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Fadilla Elfi Yanti	Perempuan	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Maulana Ciananda	Laki - laki	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Muhammqd Nafis	Laki - laki	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Yuni Kartika	Perempuan	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Jefri geovani	Laki - laki	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Taufik Hidayat	Laki - laki	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
SYAHDAN RODE AGSA	Laki - laki	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Rintia	Perempuan	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Syafranelly	Perempuan	26-36 tahun	Ibu Runah Tangga
Maharani	Perempuan	26-36 tahun	Karyawan Swata
Bagas putra	Laki - laki	16-26 tahun	Karyawan Swata
Andhika Wira	Laki - laki	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
NURUL AINI	Perempuan	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Windy Cindiana Putri	Perempuan	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Dila Karmila	Perempuan	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Anggun Anggraini	Perempuan	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Silvia Lusi Susanti	Perempuan	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa



jefri almunawir	Laki - laki	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
LINA GUSMERI	Perempuan	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Anisa	Perempuan	16-26 tahun	PNS
Nurul Hayati	Perempuan	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Marofis oktareza	Laki - laki	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Intan Widya nst	Perempuan	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Muhammad Yazid	Laki - laki	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Widad	Perempuan	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Irma Ramadani	Perempuan	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Melisa	Perempuan	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Arif Gunawan	Laki - laki	16-26 tahun	Karyawan Swata
Alfin Angga dian	Laki - laki	26-36 tahun	Karyawan Swata
Ilham	Laki - laki	26-36 tahun	Karyawan Swata
Raihan	Laki - laki	16-26 tahun	Karyawan Swata
Alhadi	Laki - laki	16-26 tahun	Karyawan Swata
Alvin	Laki - laki	16-26 tahun	Karyawan Swata
Aldo	Laki - laki	16-26 tahun	Karyawan Swata
Zoni	Laki - laki	26-36 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Jerry	Laki - laki	16-26 tahun	Karyawan Swata
Fitri Lery amelia	Perempuan	26-36 tahun	Karyawan Swata
Doris	Laki - laki	16-26 tahun	Karyawan Swata
Ardhil	Laki - laki	16-26 tahun	Karyawan Swata
Reni anggraini	Perempuan	26-36 tahun	Karyawan Swata
Riri Saputra	Laki - laki	26-36 tahun	Karyawan Swata
Novi	Perempuan	36-46 tahun	Karyawan Swata
Lisa	Perempuan	36-46 tahun	Karyawan Swata
Rika	Perempuan	36-46 tahun	Karyawan Swata
Viggy	Perempuan	36-46 tahun	Karyawan Swata
Syaiful Zoni	Laki - laki	46-56 tahun	Karyawan Swata
Rahmi	Perempuan	26-36 tahun	Karyawan Swata
Meilisa	Perempuan	26-36 tahun	Karyawan Swata
Alex	Laki - laki	16-26 tahun	Karyawan Swata

Riyan	Laki - laki	16-26 tahun	Karyawan Swata
Yuniar	Perempuan	36-46 tahun	Karyawan Swata
Anita	Perempuan	26-36 tahun	Karyawan Swata
Shinta	Perempuan	16-26 tahun	Karyawan Swata
Rita	Perempuan	36-46 tahun	Karyawan Swata
Al siddik	Laki - laki	36-46 tahun	Karyawan Swata
M Riyan Saputra	Laki - laki	26-36 tahun	Karyawan Swata
mudrika maharani	Perempuan	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Taufik	Laki - laki	26-36 tahun	Karyawan Swata
syarifa aini	Perempuan	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
darma yogi	Laki - laki	26-36 tahun	Lain-lain
Siti Fauziah Ningsih	Perempuan	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Nurhamidah	Perempuan	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Awraa	Perempuan	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Angelia Permata Rahayu	Perempuan	16-26 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Zoni	Laki - laki	36-46 tahun	PNS





37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	sangat baik
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	baik
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	sangat baik
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	sangat baik
41	4	3	3	5	3	5	4	5	5	4	41	baik
42	4	4	4	5	3	5	4	5	5	5	44	sangat baik
43	4	4	4	3	4	5	3	5	4	4	40	baik
44	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	43	baik
45	4	4	4	3	5	4	5	5	4	4	42	baik
46	4	4	4	4	3	3	4	3	4	5	38	baik
47	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	38	baik
48	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	43	baik
49	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42	baik
50	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	44	sangat baik
51	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39	baik
52	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	48	sangat baik
53	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41	baik
54	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	48	sangat baik
55	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	47	sangat baik
56	5	4	5	3	1	2	5	3	5	4	37	baik
57	5	5	5	5	3	4	3	4	5	4	43	baik
58	5	5	4;	5	5	5	4	4	5	5	47	sangat baik
59	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	41	baik
60	4	4	4	4	4	5	4	3	3	5	40	baik
61	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	39	baik
62	4	4	4	3	5	5	4	5	5	4	43	baik
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	baik
64	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	45	sangat baik
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39	baik
66	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	45	sangat baik
67	3	3	3	4	5	5	4	4	4	5	40	baik
68	4	4	4	3	5	4	5	5	5	4	43	baik
69	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44	sangat baik
70	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49	sangat baik
71	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	41	baik
72	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	47	sangat baik
73	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	46	sangat baik
74	5	5	5	4	5	5	4	4	4	3	44	sangat baik
75	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	43	baik
76	5	5	5	4	3	4	4	3	3	4	40	baik
77	5	5	4	3	5	5	4	4	4	5	44	sangat baik
78	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	42	baik
79	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	42	baik

80	4	3	3	5	3	5	4	4	4	4	39	baik
81	4	4	4	5	3	5	4	4	4	3	40	baik
82	4	4	4	3	4	5	3	3	3	4	37	baik
83	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	43	baik
84	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	40	baik
85	4	4	4	4	3	3	5	5	5	4	41	baik
86	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	38	baik
87	4	4	4	4	5	5	4	4	3	5	42	baik
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41	baik
89	5	5	5	4	4	4	3	3	4	5	42	baik
90	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	41	baik
91	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	47	sangat baik
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	baik
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	sangat baik
94	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46	sangat baik
95	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42	baik



### Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki - laki	41	43.2	43.2	43.2
	Perempuan	54	56.8	56.8	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

### Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	16-26 tahun	66	69.5	69.5	69.5
	26-36 tahun	18	18.9	18.9	88.4
	36-46 tahun	9	9.5	9.5	97.9
	46-56 tahun	2	2.1	2.1	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

### Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ibu Runah Tangga	2	2.1	2.1	2.1
	Karyawan Swata	35	36.8	36.8	38.9
	Lain-lain	5	5.3	5.3	44.2
	Pelajar / Mahasiswa	49	51.6	51.6	95.8
	PNS	4	4.2	4.2	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

### XP1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	5	5.3	5.3	5.3
	Setuju	51	53.7	53.7	58.9
	Sangat Setuju	39	41.1	41.1	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

### XP2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	10	10.5	10.5	10.5
	Setuju	51	53.7	53.7	64.2
	Sangat Setuju	34	35.8	35.8	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

### XP3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	10	10.5	10.5	10.5
	Setuju	56	58.9	58.9	69.5
	Sangat Setuju	29	30.5	30.5	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

**XP4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	14	14.7	14.7	14.7
	Setuju	53	55.8	55.8	70.5
	Sangat Setuju	28	29.5	29.5	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

**XP5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.1	2.1	2.1
	Kurang Setuju	15	15.8	15.8	17.9
	Setuju	42	44.2	44.2	62.1
	Sangat Setuju	36	37.9	37.9	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

**XP6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.1	2.1	2.1
	Kurang Setuju	3	3.2	3.2	5.3
	Setuju	44	46.3	46.3	51.6
	Sangat Setuju	46	48.4	48.4	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

**XP7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	11	11.6	11.6	11.6
	Setuju	56	58.9	58.9	70.5
	Sangat Setuju	28	29.5	29.5	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

**XP8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	13	13.7	13.7	13.7
	Setuju	51	53.7	53.7	67.4
	Sangat Setuju	31	32.6	32.6	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

**XP9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	11	11.6	11.6	11.6
	Setuju	51	53.7	53.7	65.3
	Sangat Setuju	33	34.7	34.7	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

**XP10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	6	6.3	6.3	6.3
	Setuju	50	52.6	52.6	58.9
	Sangat Setuju	39	41.1	41.1	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

**Descriptive Statistics**

	N	Mean
XP1	95	4.3579
XP2	95	4.2526
XP3	95	4.2000
XP4	95	4.1474
XP5	95	4.1579
XP6	95	4.4105
XP7	95	4.1789





XP5	Pearson Correlation	.101	.263*	.083	.054	1	.571**	.027	.176	.325**	.186	.568**
	Sig. (2-tailed)	.332	.010	.426	.603		.000	.796	.088	.001	.071	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
XP6	Pearson Correlation	.057	.156	-.126	.278**	.571**	1	-.182	.187	.049	.282**	.455**
	Sig. (2-tailed)	.586	.131	.222	.006	.000		.078	.070	.635	.006	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
XP7	Pearson Correlation	.323**	.317**	.438**	.145	.027	-.182	1	.230*	.269**	-.112	.439**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.000	.161	.796	.078		.025	.008	.278	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
XP8	Pearson Correlation	.099	.139	.090	.456**	.176	.187	.230*	1	.197	.020	.490**
	Sig. (2-tailed)	.340	.179	.386	.000	.088	.070	.025		.056	.846	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
XP9	Pearson Correlation	.146	.142	.178	.095	.325**	.049	.269**	.197	1	.121	.477**
	Sig. (2-tailed)	.159	.171	.084	.358	.001	.635	.008	.056		.244	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
XP10	Pearson Correlation	.036	.047	-.017	.086	.186	.282**	-.112	.020	.121	1	.303**
	Sig. (2-tailed)	.726	.654	.867	.409	.071	.006	.278	.846	.244		.003
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X	Pearson Correlation	.681**	.747**	.633**	.568**	.568**	.455**	.439**	.490**	.477**	.303**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.003	
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.721	10

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.802	6

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		95
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.75820398
Most Extreme Differences	Absolute	.082
	Positive	.055
	Negative	-.082
Test Statistic		.082
Asymp. Sig. (2-tailed)		.116 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.



### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.736 <sup>a</sup>	.542	.532	1.77721

a. Predictors: (Constant), X

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	344.409	2	172.205	54.521	.000 <sup>b</sup>
	Residual	290.580	92	3.158		
	Total	634.989	94			

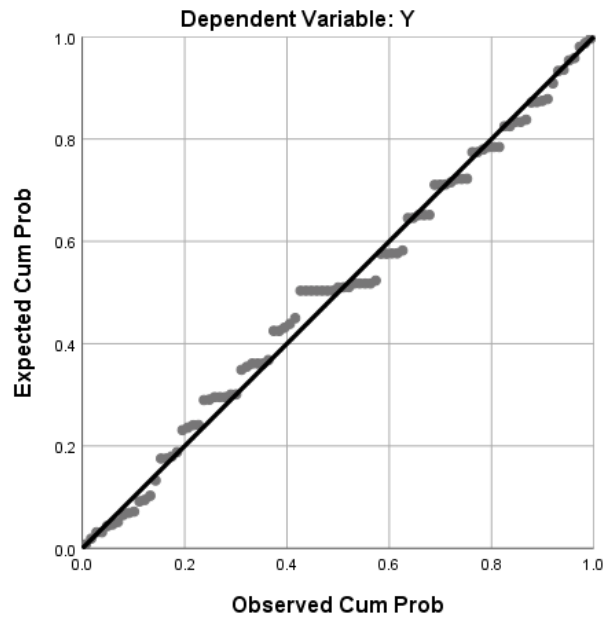
b. Predictors: (Constant), X

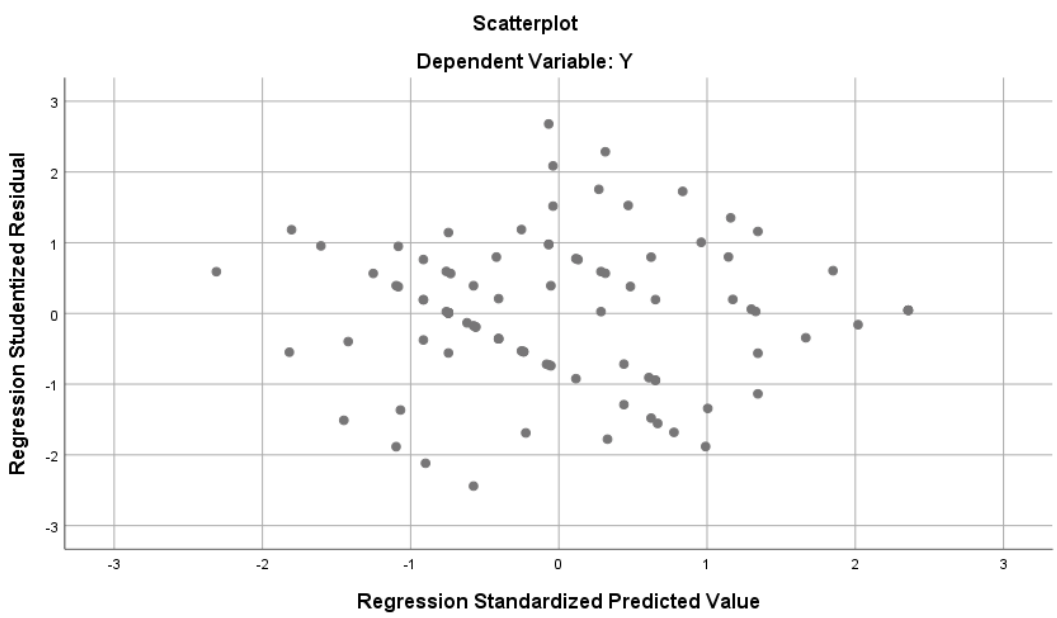
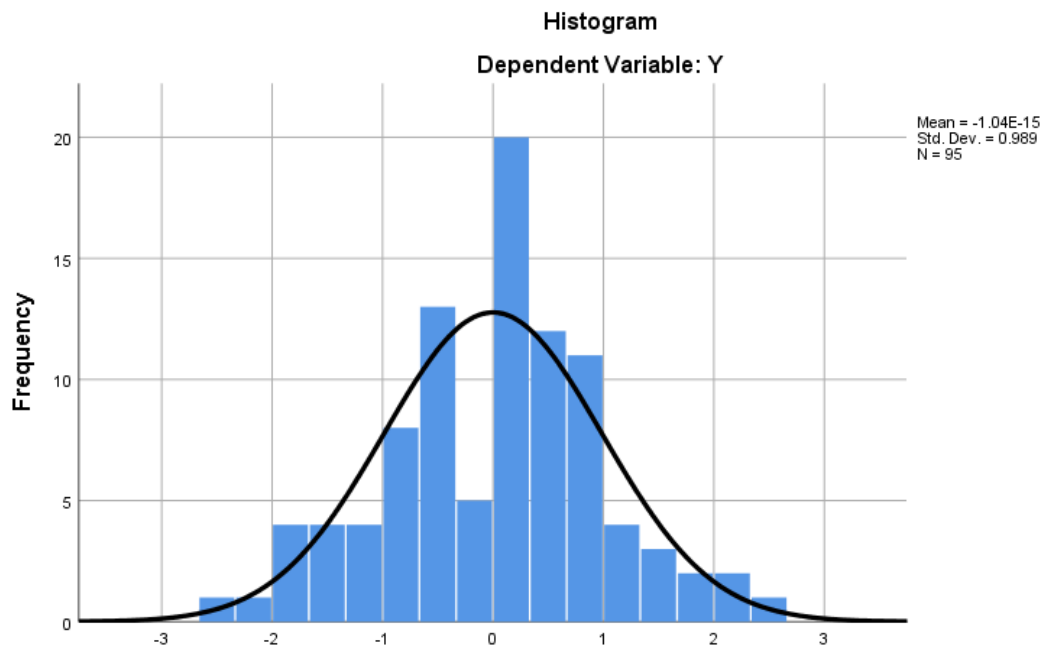
### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Coefficients			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.234	2.483		.094	.925		
	X	.675	.103	.483	6.555	.000	.917	1.090
	X2	.324	.055	.434	5.898	.000	.917	1.090

a. Dependent Variable: Y

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual







**KARTU BIMBINGAN PROYEK AKHIR**

Nama : MONALISA  
 NIM : 191000293301016  
 Program Studi : Perhotelan  
 Judul Proyek Akhir : Peningkatan Occupancy Dengan Pemanfaatan Media Sosial di Hotel Rangkayo Basa

Pembimbing I : Moch Abdi, S.E., M.M  
 Pembimbing II : Eddi Novra, M.Par

No	Hari, Tanggal	Materi dan Catatan Pembimbing	Nama Pembimbing	Paraf Pembimbing
1	Kelasa 23/05/2023	Review proposal Lampiran U. Seputar	Moch Abdi	
2	03-05/23	Table & buku yg akan diangkat	Eddi Novra	
3	Rabu 24/5 - 23		Eddi Novra	
4	06/06 - 23	Melengkapi data	Eddi Novra	
5	7/6/23	Sempurna Paragraf	Eddi Novra	
6	8/6/23	Ace	Eddi Novra	
7	12/6 - 23	Ace	Moch. Abdi	
8	17/6 - 2022	lanjut penelitian di lengkapi data pertanyaan	Moch. Abdi	
9	24/7 2022	lanjut mengisi daftar pustaka, Pustaka, Table	Eddi Novra	
10	4/8 - 22	Sempurna halaman keseluruhan & buku	Eddi Novra	



11	7/8-2023	Kec Kongre .	Mach. Abdi	
12	8/8-23	-	Eddi Amra	
13				
14				
15				
16				

Bukittinggi, \_\_\_\_\_

Kaprodi Perhotelan

Wina Asty

Kartu Bimbingan proyek akhir menggunakan map business file dengan ketentuan

- Program Studi Perhotelan warna Oren
- Program Studi Usaha Perjalanan Wisata warna Biru

Kartu Bimbingan Proyek Akhir ini di isi setiap kali bimbingan dengan pembimbing

Tanda tangan Kaprodi diminta setelah bimbingan proyek akhir selesai dan proyek akhir telah di acc oleh pembimbing I dan II

Kartu bimbingan Proyek Akhir ini nanti akan dikumpul pada saat pendaftaran ujian Sidang Proyek Akhir

Nomor : 479/II.3.AU/F/2023  
Lamp :-  
Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth,

Pimpinan Hotel Rangkayo Basa  
Padang Panjang

Di Tempat

*Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh*

Sehubungan akan dilaksanakannya proses pembuatan Proyek Akhir guna menyelesaikan studi pada program D-IV Fakultas Pariwisata Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat oleh mahasiswa kami :

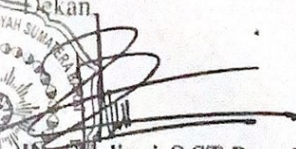
Nama : Monalisa  
NIM : 191000293302016  
Program Studi : Perhotelan  
Judul Proyek Akhir : Metode Peningkatan Length of Stay Wisatawan di Kota Padang Panjang  
Waktu Penelitian : 27 Juli 2023 s/d 27 Agustus 2023

Maka kami mohon kerjasama Bapak/Ibu untuk dapat memberikan kesempatan kepada mahasiswa yang bersangkutan guna melakukan proses penelitian dan pengambilan data sesuai dengan judul yang akan diteliti guna membantu menyelesaikan Proyek Akhir yang bersangkutan di instansi/perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh*

Bukittinggi : 09 Muharram 1445 H  
27 Juli 2023 M

Dekan  
  
Rizki Juliani, S.ST.Par., M.M.  
NIM. 1208526

