



**SKRIPSI**

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2016-2020)**

**OLEH :**

**NAMA : APRILIA NISARI**  
**NIM : 17.10.002.62201. 001**  
**PROGRAM STUDI : AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA BARAT**


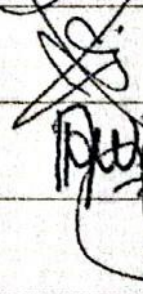
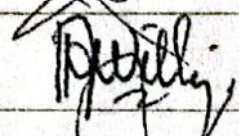
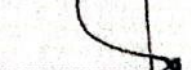
**2023**

## PENGESAHAN

Dinyatakan Lulus setelah dipertahankan didepan Tim Penguji Skripsi Pada  
Tanggal 30 Agustus 2023

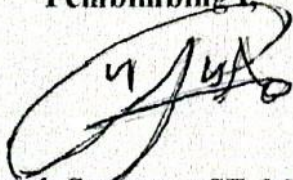
Judul : Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan  
Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan  
Nama : Aprilia Nisari  
NPM : 17.10.002.62201.001  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi

## TIM PENGUJI

No	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1	Puguh Setiawan, SE, M.Si	Ketua	
2	Immu Puteri Sari, SE, M.Si	Anggota	
3	Dr. Willy Nofranita, SE, M.Si, Ak, CA	Anggota	
4	Rina Widyanti, SE, M.Si	Anggota	

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Puguh Setiawan, SE, M.Si

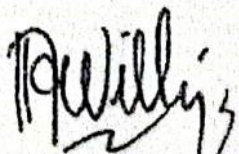
Pembimbing II,



Immu Puteri Sari, SE, M.Si

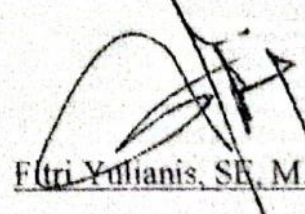
Diketahui Oleh :

Dekan  
Fakultas Ekonomi



Dr. Willy Nofranita, SE, M.Si, Ak, CA

Ketua  
Prodi Akuntansi



Fitri Yulianis, SE, M.Si



## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aprilia Nisari  
NPM : 17.10.002.62201.001  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali sebagai acuan ataupun kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.

Padang , 30 Agustus 2023  
Yang Menyatakan,

  
Aprilia Nisari  
17.10.002.62201.001

## **HAK CIPTA**

Hak cipta ini milik Aprilia Nisari tahun 2023, dilindungi oleh Undang-Undang, yaitu dilarang mengutip dan memperbanyak tanpa izin tertulis dari Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat, sebahagian atau seluruhnya dalam bentuk apapun, baik cetak, copy, micro film dan lain-lain sebagainya.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Struktur Modal, Ukuran perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi empiris pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020)”**. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah mengantarkan umat manusia kepada jalan yang benar.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Strata-1 (S1) Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat. Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis banyak menghadapi hambatan baik dari teknis, waktu, tenaga serta biaya. Namun dengan petunjuk dari Allah SWT serta bantuan bimbingan dan fasilitas yang diberikan kepada penulis dari berbagai pihak, maka penulisan skripsi ini dapat diselesaikan sebagai mestinya. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua Orang Tua tercinta Ayah Sabirin dan Ibu Irdawati, yang telah memberikan dukungan, semangat dan harapan serta doa untuk penulis, sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Bapak Dr. Riki Saputra, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.

3. Ibu Dr. Willy Nofranita, SE, M.Si, AK, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.
4. Ibu Fitri Yulianis, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.
5. Bapak Puguh Setiawan, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis selama penyusunan skripsi.
6. Ibu Immu Puteri Sari, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis selama penyusunan skripsi.
7. Seluruh Dosen Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat, yang telah memberikan pengajaran dan ilmu yang bermanfaat kepada penulis selama ini.
8. Seluruh Staf Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat, yang telah memberikan kemudahan informasi dan kontribusi untuk penulis.
9. Keluarga besar dan saudara-saudara kandung “kakak Yulia Handayani, dan adik Syarifatul Aini” yang selalu memberikan semangat, dukungan dan Motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman angkatan 2017, yang telah memberikan solusi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, hal ini karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis.

Oleh sebab itu penulis mengharapkan adanya saran dan masukan serta kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak khususnya dalam bidang akuntansi.

Akhir kata penulis sampaikan doa kepada Allah SWT, semoga segala kebaikan dari semua pihak yang telah membantu mendapatkan balasan pahala yang berlipat ganda di sisi-Nya. Aamiin Ya Rabbal'aalamiin.

Padang, 30 Agustus 2023  
Penulis,

(Aprilia Nisari)

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2020)**

Oleh :  
Aprilia Nisari  
171000262201001

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Sampel diperoleh sebanyak 25 perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji koefisien determinasi dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas.



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB 2 LANDASAN.....</b>	<b>8</b>
2.1 Konsep Teoritis .....	8
2.1.1 Nilai Perusahaan .....	9
2.1.2 Struktur Modal.....	11
2.1.3 Ukuran Perusahaan .....	13
2.1.4 Profitabilitas.. ..	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Kerangka Konseptual.....	16
2.4 Hubungan dan Keterkaitan Variabel .....	17
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.2 Populasi dan Sampel.....	21
3.3 Definisi Operasional .....	21
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.5 Alat Analisis Data.....	25
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	30
4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	31
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	34
4.3.1 Uji Normalitas.. ..	34
4.3.2 Uji Autokorelasi.....	34
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	35
4.3.4 Uji Multikolonieritas.....	36
4.4 Uji Hipotesis.....	37
4.5 Pembahasan.....	41
4.6 Keterbatasan Penelitian.....	45
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>47</b>

5.1 Kesimpulan .....47

5.2 Saran .....48

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Sampel Perusahaan.....	22
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel Penelitian .....	30
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel Penelitian.....	31
Tabel 4.3 Analisis Statistik Deskriptif .....	32
Tabel 4.4 Rangkuman Hasil Uji Normalitas .....	34
Tabel 4.5 Rangkuman Hasil Uji Autokorelasi .....	35
Tabel 4.6 Rangkuman Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	35
Tabel 4.7 Rangkuman Hasil Uji Multikolonieritas.....	36
Tabel 4.8 Rangkuman Hasil Uji Analisis Linier Berganda .....	37

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	16
-------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel.....	.....
Lampiran 2 Daftar Perusahaan Dan Populasi.....	.....
Lampiran 3 Data Rasio Keuangan 2016 .....	.....
Lampiran 4 Data Rasio Keuangan 2017 .....	.....
Lampiran 5 Data Rasio Keuangan 2018 .....	.....
Lampiran 6 Data Rasio Keuangan 2019 .....	.....
Lampiran 7 Data Rasio Keuangan 2020 .....	.....
Lampiran 8 Statistik Deskriptif .....	.....
Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas.....	.....
Lampiran 10 Hasil Uji Autokorelasi .....	.....
Lampiran 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	.....
Lampiran 12 Hasil Uji Multikolonieritas.....	.....
Lampiran 13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	.....

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Manajemen keuangan merupakan salah satu elemen penting dalam pencapaian tujuan suatu perusahaan, karena manajemen keuangan itu sendiri adalah suatu kegiatan yang dilakukan oleh manajemen untuk merencanakan, mengelola dan mengawasi segala aktivitas yang berkaitan dengan keuangan dalam suatu perusahaan. Dalam manajemen keuangan selain untuk merencanakan, mengelola, dan mengawasi aktivitas keuangan juga berperan penting untuk melakukan aktivitas yang berhubungan dengan bagaimana mendapatkan proses pendanaan dan pengalokasiannya sehingga tercapai tujuan perusahaan yang diinginkan, yaitu dengan penggunaan modal yang efisien tetapi dapat menghasilkan laba yang cukup tinggi.

Pada umumnya ruang lingkup manajemen keuangan berkaitan dengan keputusan-keputusan yang ditentukan oleh manajer keuangan diantaranya keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan terkait pembagian dividen. Keputusan-keputusan tersebut diharapkan dapat mencapai tujuan perusahaan (Yuliariskha, 2016).

Nilai perusahaan merupakan kondisi tertentu yang dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui suatu proses kegiatan operasionalnya, yaitu sejak perusahaan tersebut didirikan. Meningkatnya nilai perusahaan adalah sebuah prestasi yang

sesuai dengan keinginan para pemiliknya, karena dengan meningkatnya nilai perusahaan, maka kesejahteraan para pemilik juga akan meningkat. Nilai perusahaan akan tercermin dari harga sahamnya. Harga pasar dari saham perusahaan yang terbentuk antara pembeli dan penjual disaat terjadi transaksi disebut nilai pasar perusahaan, karena harga pasar saham dianggap cerminan dari nilai aset perusahaan sesungguhnya.

Menurut Santoso (2015:27) Nilai perusahaan yang dibentuk melalui indicator nilai pasar saham dipengaruhi oleh peluang-peluang investasi. Adanya peluang investasi dapat memberikan sinyal positif tentang pertumbuhan perusahaan dimasa yang akan datang, sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Nilai perusahaan diproksikan dengan *Price to Book Value* (PBV). PBV merupakan nilai yang muncul akibat perilaku pasar dalam menilai seberapa besar nilai harga buku saham suatu perusahaan. Semakin tinggi rasio ini, maka pasar semakin percaya pada prospek perusahaan (Ramdhonah, Solikin & Sari, 2019).

Struktur modal merupakan hal yang penting dalam sebuah perusahaan dan menjadi salah satu masalah yang sering diperhatikan. Hal ini tidak lain karena struktur modal menentukan komposisi modal yang akan digunakan oleh perusahaan. Struktur modal merupakan proporsi pembiayaan permanen perusahaan dengan dana yang didapat dari kombinasi utang jangka panjang, modal saham biasa, modal saham preferen, serta akumulasi laba ditahan (Sansoethan & Suryono, 2016).

Struktur modal ini merupakan proporsi sumber modal yang digunakan untuk kegiatan operasional perusahaan. Struktur modal dianggap sebagai masalah yang penting dalam perusahaan, karena baik buruknya struktur modal akan mempunyai efek langsung terhadap posisi finansial perusahaan. Sehingga perlu adanya analisis yang tepat terkait komposisi struktur modal yang akan digunakan. Ketika perusahaan terlalu banyak menggunakan modal sendiri dengan menerbitkan saham hal ini berarti kepemilikan terhadap perusahaan tersebut akan semakin banyak tersebar pada investor, sehingga laba yang didapat akan dibagi dengan jumlah yang lebih besar. Hal tersebut akan membuat laba per lembar saham yang akan dibagikan kepada investor semakin turun, padahal laba per lembar saham menjadi salah satu ukuran yang dipertimbangkan investor dalam mengevaluasi perusahaan. Struktur modal yang optimal adalah struktur modal yang memaksimalkan nilai perusahaan atau harga saham perusahaan.

Menurut Eka (2015) menyebutkan bahwa ukuran perusahaan adalah peningkatan dari kenyataan bahwa perusahaan besar akan memiliki kapitalisasi pasar yang besar, nilai buku yang besar, dan laba yang tinggi. Sedangkan pada perusahaan kecil akan memiliki kapitalisasi pasar yang kecil, dan laba terendah. Pangsa pasar relatif menunjukkan daya saing perusahaan lebih tinggi dibanding pesaing utamanya investor akan merespon positif sehingga nilai perusahaan akan meningkat.

Ukuran perusahaan (*firm size*) menggambarkan besar kecilnya suatu perusahaan yang ditunjukkan oleh total aktiva, jumlah penjualan, rata-rata total aktiva. Perusahaan yang berskala besar akan lebih mudah memperoleh pinjaman



dibandingkan dengan perusahaan kecil. Perusahaan yang besar memiliki pertumbuhan yang relatif besar dibandingkan perusahaan kecil, sehingga tingkat pengembalian (*return*) saham perusahaan besar dibandingkan (*return*) saham pada perusahaan berskala kecil. Oleh karena itu, investor akan lebih berspekulasi untuk perusahaan besar dengan harapan keuntungan (*return*) yang besar pula.

Menurut Horne (2013:37) Profitabilitas merupakan total dari sejumlah kebijakan dan keputusan manajemen dalam perusahaan. Profitabilitas suatu perusahaan akan mempengaruhi kebijakan para investor atau investasi yang dilakukan. Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dengan semua kemampuan dan sumber daya yang dimiliki seperti kas, modal, penjualan, jumlah karyawan, jumlah cabang, dan lainnya. Profitabilitas merupakan daya tarik bagi para investor karena profitabilitas adalah hasil yang diperoleh dari usaha manajemen dalam mengelola dana yang telah diinvestasikan oleh para investor dan profitabilitas juga mencerminkan laba yang nantinya akan di proporsikan kedalam dana yang harus diinvestasikan kembali, atau dana yang nantinya dikembalikan kepada para investor karena hak atas dividen (Jusriani & Rahardjo, 2013).

Perbankan Indonesia memiliki fungsi utama yaitu sebagai penghimpun dan penyalur dana masyarakat serta bertujuan untuk menunjang pelaksanaan pembangunan nasional dalam rangka meningkatkan pemerataan pembangunan, pertumbuhan ekonomi, dan stabilitas nasional kearah peningkatan taraf hidup rakyat Indonesia. Perusahaan akan meningkatkan risiko keuangan yang diakibatkan oleh pembayaran utang yang tidak sesuai dengan jatuh temponya dan

secara tidak langsung akan berdampak pada menurunnya nilai perusahaan tersebut (Dewi & Sudiartha, 2017:15).

Untuk mempertahankan kelangsungan hidup dalam sistem keuangan yang turbulen, sebuah bank harus dapat berkompetisi dengan bank-bank kompetitor dan *financial intermediary* unit lainnya yang juga memberikan layanan jasa keuangan. Suatu bank dikatakan berhasil memenangkan kompetisi bisnisnya jika ia mampu memberikan jasa layanan keuangan yang lebih baik dari kompetitornya, sekaligus mampu mengadaptasikan diri dengan setiap perubahan lingkungan. Dengan kemampuan manajerial yang dimiliki, bagaimana para manajer bank mengubah ancaman lingkungan yang turbulen menjadi berbagai peluang usaha yang menguntungkan.

Melihat sejarah perbankan di Indonesia, bank konvensional jauh lebih dulu ada dibandingkan dengan bank syariah yang baru ada ditahun 1992. Dengan waktu yang lebih lama itulah bank konvensional sudah lama menguasai pasar perbankan nasional dengan jumlah bank yang sudah banyak. Namun dengan seiring perkembangan dunia perbankan dan adanya kebutuhan masyarakat muslim untuk mendapatkan layanan jasa keuangan yang berdasarkan syariat islam yaitu prinsip bagi hasil, maka pemerintah membuat Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang perbankan yang telah membuka peluang kegiatan usaha perbankan yang memiliki dasar operasional bagi hasil yang secara rinci dijabarkan dalam Peraturan Pemerintah Nomor 7 tahun 1992 tentang bank berdasarkan prinsip bagi hasil.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka penelitian ini mengambil judul **“Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020)”**.

### **1.2 Rumusan Masalah**

1. Bagaimana Struktur Modal berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan ?
2. Bagaimana Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan ?
3. Bagaimana Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan ?
4. Bagaimana Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas secara bersamaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan ?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.
2. Untuk mengetahui Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.
3. Untuk mengetahui Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.
4. Untuk mengetahui pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain :

1. Bagi Penulis

Sebagai rujukan, sumber informasi dan bahan referensi penelitian selanjutnya agar bisa lebih dikembangkan dalam materi-materi yang lainnya untuk meningkatkan kualitas pembelajaran.

## 2. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam mengaplikasikan variabel-variabel penelitian ini untuk membantu meningkatkan Nilai Perusahaan.



## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **2.1. Konsep Teoritis**

Menurut Darmawan (2020) Laporan keuangan adalah catatan tambahan dan informasi yang ditambahkan pada akhir laporan keuangan yang memberikan informasi dari kondisi keuangan perusahaan berdasarkan akun. Catatan atas laporan keuangan (CaLK) yaitu penjelasan mengenai rincian biaya yang terdapat di laba rugi, laporan perubahan ekuitas, laporan posisi keuangan, laporan arus kas dan tambahan informasi mengenai kewajiban komitmen kontijensi.

Nilai keuangan dapat dilihat dari struktur laporan keuangan yang baik sesuai dengan PSAK No 1. Laporan Keuangan Secara Umum adalah laporan yang berisi pencatatan uang dan transaksi yang terjadi dalam bisnis, baik transaksi pembelian maupun penjualan. Tujuan laporan keuangan adalah mencatat informasi keuangan dari suatu perusahaan pada suatu periode akuntansi. Keberadaan laporan keuangan dapat digunakan untuk menggambarkan kinerja perusahaan khususnya dalam bidang keuangan .

Bagian dari laporan keuangan yaitu :

1. Laporan Laba Rugi

laporan yang menunjukkan kondisi laba dan rugi di suatu perusahaan. Laporan ini biasa dibuat untuk menjelaskan kondisi keuangan dalam periode tertentu, sehingga pemilik atau pelaku usaha dapat mengetahui kondisinya serta menjadikannya acuan atau bahan evaluasi untuk langkah berikutnya.

2. Laporan Arus Kas

laporan yang memuat informasi mengenai pemasukan serta pengeluaran dalam satu periode. Laporan ini dapat digunakan sebagai alat untuk mengetahui keputusan keuangan yang dilakukan perusahaan,

mengevaluasi struktur keuangan, serta menjadi sarana mengatur strategi untuk menghadapi perubahan.

3. Laporan Perubahan Modal

Ekuitas atau laporan perubahan modal ini bertujuan agar perusahaan dapat menggambarkan peningkatan ataupun penurunan dari aktiva bersih dalam masa atau periode tertentu dengan prinsip pengukuran tertentu.

4. Laporan Neraca

Laporan yang memuat informasi mengenai akun aktiva serta kewajiban perusahaan dalam satu periode.

5. Catatan Atas Laporan Keuangan

Secara umum, mungkin saja pemilik perusahaan atau para penanam modal akan lebih familiar dengan keempat jenis laporan sebelumnya. Pada catatan atas laporan keuangan ini mengacu pada informasi tambahan yang akan menjelaskan bagaimana kondisi perusahaan sampai pada angka laporan keuangannya.

### **2.1.1 Nilai Perusahaan**

Nilai perusahaan merupakan kinerja perusahaan yang dicerminkan oleh harga saham yang dibentuk oleh permintaan dan penawaran di pasar modal yang merefleksikan penilaian masyarakat terhadap kinerja perusahaan (Pasaribu dkk, 2016).

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap perusahaan, yang sering dikaitkan dengan harga saham. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi. Harga saham merupakan harga yang terjadi pada saat saham diperdagangkan di pasar. Hal ini bisa dibuktikan dengan adanya perusahaan-perusahaan yang go public di Bursa Efek Indonesia yang melakukan stock split (memecah saham). Itulah sebabnya harga saham harus dapat di buat seoptimal mungkin. Artinya harga saham tidak boleh terlalu tinggi atau terlalu rendah. Harga saham yang terlalu murah dapat berdampak buruk pada citra perusahaan dimata investor.

Persepsi investor terhadap perusahaan dilihat dari nilai perusahaan. Nilai perusahaan dapat diukur dengan keadaan harga saham perusahaan dipasar. Refleksi penilaian oleh publik terhadap kinerja perusahaan secara riil menjadikan terciptanya harga saham perusahaan dipasar. Harga saham bermanfaat sebagai patokan kinerja perusahaan, harga saham tersebut memperlihatkan seberapa baik kinerja manajemen atas nama pemegang saham (Pasaribu et al, 2016).

Dalam penilaian perusahaan terkandung unsur proyeksi, asuransi, perkiraan, dan *judgment*. Ada beberapa konsep dasar penilaian yaitu, Suharli (2006) :

- (1) Nilai ditentukan untuk suatu waktu atau periode tertentu
- (2) Nilai perusahaan ditentukan pada harga yang wajar
- (3) Penilaian tidak dipengaruhi oleh kelompok pembeli tertentu

Secara umum banyak metode dan teknik yang telah dikembangkan dalam penilaian perusahaan diantaranya adalah, Suharli (2006) :

- (1) Pendekatan laba antara lain metode rasio tingkat laba atau *price earning ratio*, metode kapitalisasi proyeksi laba
- (2) Pendekatan arus kas antara lain metode diskonto arus kas
- (3) Pendekatan dividen antara lain metode pertumbuhan dividen
- (4) Pendekatan aktiva antara lain metode penilaian aktiva
- (5) Pendekatan harga saham
- (6) Pendekatan *economic value added* (EVA)

Pasar modal di Indonesia merupakan salah satu elemen penting dalam pembangunan ekonomi suatu Negara. Undang-undang Pasar Modal No.8 tahun 1995 tentang pasar modal mendefinisikan bahwa pasar modal sebagai kegiatan yang bersangkutan dengan penawaran umum dan perdagangan efek, perusahaan public yang berkaitan dengan efek yang diterbitkannya, serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek.

Pasar modal memiliki peran penting bagi perekonomian suatu negara yaitu sarana bagi pendanaan usaha dan sarana bagi perusahaan untuk mendapatkan dana dari masyarakat pemodal (investor). Dana yang diperoleh dari pasar modal dapat digunakan untuk pengembangan usaha, ekspansi, penambahan modal kerja dan lain-lain, kemudian pasar modal menjadi sarana bagi masyarakat untuk berinvestasi pada instrument keuangan seperti saham, obligasi, reksadana dan lain-lain. Dengan demikian masyarakat dapat menempatkan dana yang dimilikinya sesuai dengan karakteristik keuntungan dan resiko masing-masing instrument.

### **2.1.2 Struktur modal**

Struktur modal adalah kebijakan yang dibuat oleh perusahaan dalam mempertimbangkan komposisi modal perusahaan dengan optimal. Hal ini dapat dilihat dengan keputusan perusahaan yang menyangkut komposisi pendanaan yang dipilih oleh perusahaan. Setiap perusahaan akan mengharapkan adanya struktur modal optimal, yaitu struktur modal yang dapat memaksimalkan biaya modal.

Manajer dapat menggunakan hutang sebagai sinyal yang lebih terpercaya untuk para investor. Ini karena perusahaan yang meningkatkan hutang dapat dipandang sebagai perusahaan yang yakin dengan prospek perusahaan dimasa yang akan datang. Jadi penggunaan hutang merupakan tanda atau sinyal positif dari perusahaan yang dapat membuat para investor menghargai nilai saham lebih besar dari pada nilai yang tercatat pada neraca perusahaan, sehingga PBV perusahaan tinggi dan nilai perusahaan pun tinggi (Ayem & Nugroho, 2016).

Menurut Riyanto (2001:24) struktur modal adalah perimbangan atau perbandingan antar jumlah hutang jangka panjang dengan modal sendiri. Ketika perusahaan ingin tumbuh, maka perusahaan tersebut membutuhkan modal. Secara umum sumber modal ada dua sumber alternatif, yaitu modal yang bersumber dari modal sendiri atau seperti pinjaman/utang dan pemilik perusahaan. Pendanaan dengan modal sendiri/internal dapat dilakukan dengan menerbitkan saham (*stock*), sedangkan pendanaan dengan utang (*debt*) dapat dilakukan dengan menerbitkan obligasi atau berutang ke bank bahkan ke mitra bisnis. Apabila menggunakan pendanaan dengan utang, ketika utang bertambah akan meningkatkan risiko yaitu membayar bunga pinjaman yang lebih besar. Sedangkan jika perusahaan menggunakan modal sendiri ketergantungan terhadap pihak luar akan berkurang. Maka dari itu manajemen keuangan memadukan sumber dana permanen sehingga membentuk struktur modal optimal agar mampu menaikkan harga saham yang merupakan cerminan dari nilai perusahaan.

### **2.1.3 Ukuran Perusahaan**

Perusahaan besar memiliki kontrol yang lebih baik (*greater control*) terhadap kondisi pasar, sehingga mereka mampu menghadapi persaingan ekonomi, yang membuat mereka menjadi kurang rentan terhadap fluktuasi ekonomi. Penilaian investor untuk mengambil keputusan dalam berinvestasi, biasanya perusahaan yang lebih besar ukuran atau skala perusahaan akan semakin mudah untuk perusahaan dalam memperoleh pendanaan baik bersifat internal maupun eksternal, (Prastuti & Sudiartha 2016).

Ukuran perusahaan adalah perusahaan berdasarkan kapitalisasi pasarnya. Ukuran perusahaan diukur dengan menggunakan logaritma natural dari total aset perusahaan. Bentuk logaritma digunakan karena pada umumnya nilai aset perusahaan sangat besar, sehingga menyeragamkan nilai dengan variabel lainnya dengan melogaritma natural-kan total asset (Sugiarto, 2011).

Ukuran perusahaan menggambarkan besar kecilnya suatu perusahaan yang dapat dinyatakan dengan total aktiva atau total penjualan bersih. Semakin besar total aktiva maupun penjualan maka semakin besar pula ukuran suatu perusahaan. Semakin besar aktiva maka semakin besar modal yang ditanam, dan semakin banyak penjualan maka semakin banyak juga perputaran uang dalam perusahaan. Dengan demikian, ukuran perusahaan merupakan ukuran atau besarnya asset yang dimiliki oleh perusahaan.

### **2.1.4 Profitabilitas**

Untuk dapat melangsungkan hidupnya, suatu perusahaan haruslah berada dalam keadaan menguntungkan atau *profitable*. Profitabilitas

merupakan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba. Profitabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan mendapatkan laba melalui semua kemampuan dan sumber daya yang ada seperti kegiatan penjualan, kas, modal, jumlah karyawan, jumlah cabang, dan lain sebagainya (Wijaya & Sedana, 2015).

Profitabilitas perusahaan merupakan salah satu cara untuk menilai secara tepat sejauh mana tingkat pengembalian yang akan didapat dari aktivitas investasi. Jika kondisi perusahaan dikategorikan menguntungkan atau menjanjikan keuntungan dimasa mendatang maka banyak investor yang akan menanamkan dananya untuk membeli saham perusahaan tersebut. Hal itu tentu saja akan mendorong harga saham naik menjadi lebih tinggi. Jadi dapat disimpulkan bahwa profitabilitas adalah mengukur efektifitas manajemen berdasarkan hasil pengembalian yang dihasilkan dari volume penjualan, total aktiva, dan modal sendiri. Dan juga rasio profitabilitas merupakan rasio yang dapat digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba selama periode tertentu.

## 2.2 Penelitian terdahulu

**Tabel 2.1**  
**Penelitian Terdahulu**

No.	Nama Peneliti	Judul	Hasil
1.	1. Noer Fadhilah Rahman 2. Ronny Malavia Mardani (2019)	Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Prusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa	1) Struktur Modal berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017. 2) Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017.

		Efek Indonesia Pada Tahun 2015-2017	3) Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif signifikan pada Nilai Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017.
2	1. Christina Verawaty Situmorang ( 2018)	Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	1) Variabel <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) secara parsial memiliki pengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap <i>Price To Book Value</i> (PBV). Dengan demikian hipotesis 1 ditolak 2) Variabel <i>Return On Asset</i> (ROE) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Price To Book Value</i> (PBV). Dengan demikian hipotesis 2 diterima. 3) Variabel Total Aset secara parsial berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap <i>Price To Book Value</i> (PBV). Dengan demikian hipotesis 3 ditolak. 4) Variabel <i>Return On Equity</i> , <i>Debt To Equity Ratio</i> , dan Total Aset secara simultan berpengaruh signifikan terhadap <i>Price To Book Value</i> (PBV). Dengan demikian hipotesis 4 diterima. 5) Variabel <i>Return On Equity</i> , <i>Debt To Equity Ratio</i> , dan Total Aset memiliki pengaruh terhadap <i>Price To Book Value</i> sebesar 44.1%, sementara sisanya sebesar 55.9% dipengaruhi oleh variabel independen lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.
3	1. Nadhila Putri Alyani 2. Muhammad Muslih, S.E, M.M 3. Dr. Wiwin Aminah, S.E, Akt, M.M (Tahun 2019)	Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Earning Per Share Dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2014-2017)	Secara simultan variabel leverage, profitabilitas, earning per share dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2017.
4	1. Riski Swastika 2. Isharijadi 3. Elly Astuti (Tahun 2017)	Pengaruh Struktur Modal, dan Pertumbuhan Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang	1) Struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan perbankan periode 2014-2016. 2) Pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan perbankan periode 2014-2016.

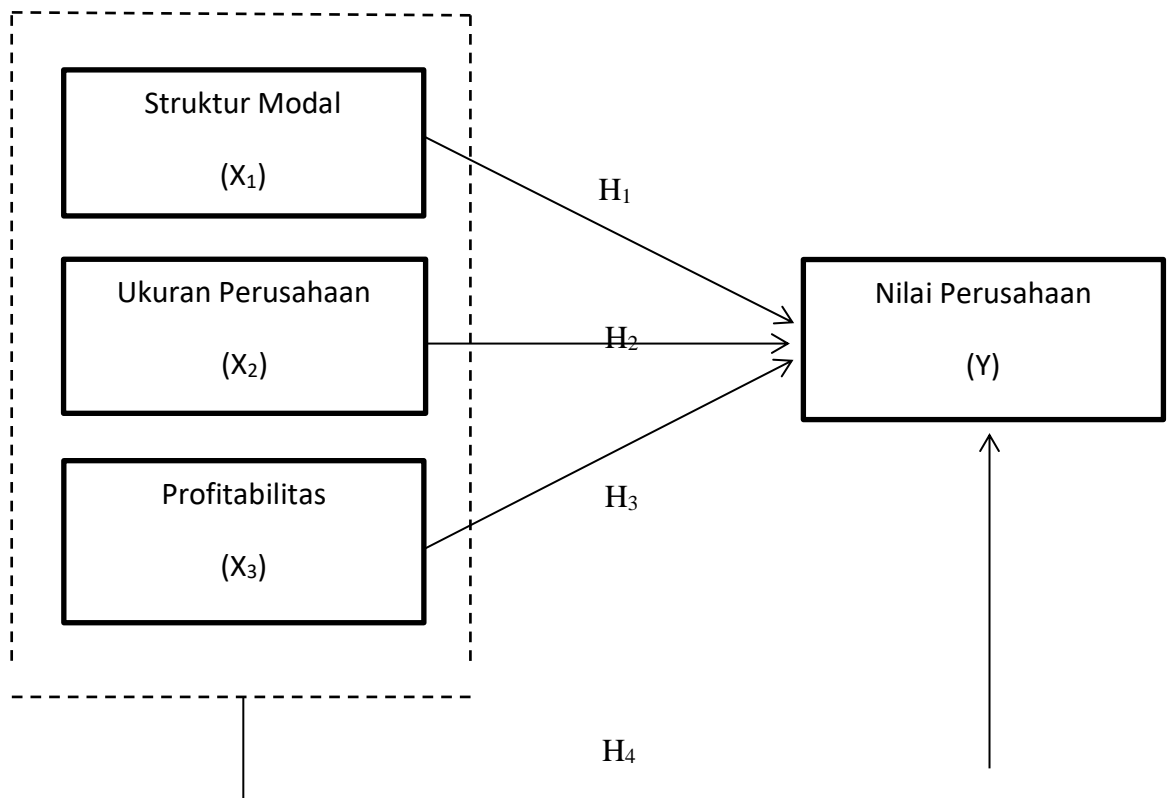


		Terdaftar di BEI)	
5	1. Nur Haslinda 2. Ronny Malavia Mardani 3. Budi Wahono (Tahun 2019)	Pengaruh Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Pebankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Thun 2015-2017)	1. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. 2. <i>Leverage</i> berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. 3. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan

### 2.3 Kerangka Konseptual

Variabel penelitian ini terdiri dari variabel dependen dan independen.

Variabel dependen yaitu nilai perusahaan, variabel independen yaitu struktur modal, ukuran perusahaan, dan profitabilitas.



**Gambar 2.1**  
**Kerangka konseptual**

## **2.4 Hubungan dan Keterkaitan Variabel Dependen dan Variabel Independen**

### **1. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan**

Variabel Struktur Modal (*Debt To Equity Ratio*) berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (*Price To Book Value*). Dengan demikian hipotesis diterima (Christina Verawaty Situmorang, 2018). Struktur modal dianggap dapat mempengaruhi besarnya nilai suatu perusahaan. Struktur modal dapat mempengaruhi nilai perusahaan dengan melihat penggunaan utang dan ekuitas melalui biaya modalnya oleh suatu perusahaan dimana perusahaan menggunakan pendanaan internal dan eksternal. Pendanaan internal dapat berupa ekuitas yang dimiliki dan pendanaan eksternal berasal dari hutang. Struktur modal disimpulkan sebagai pendanaan perusahaan yang harus dimanajemenkan dengan baik sehingga mampu memaksimalkan nilai perusahaan.

Struktur modal menunjukkan perbandingan jumlah hutang jangka panjang dengan modal sendiri (Arviansyah, 2013:47). Informasi laporan keuangan yang mencerminkan nilai perusahaan merupakan sinyal positif yang dapat mempengaruhi opini investor dan kreditor atau pihak-pihak berkepentingan lainnya.

Peningkatan utang diartikan oleh pihak luar sebagai kemampuan perusahaan untuk membayar kewajiban dimasa yang akan datang dan adanya resiko bisnis yang rendah, akan direspon secara positif oleh pasar (Brigham & Houston, 2006:74).

## **2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan**

Ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, (Nur Haslinda, dkk. 2019) Ukuran perusahaan adalah gambaran perusahaan yang menunjukkan keberhasilan perusahaan yang dapat tercermin dari total asset yang dimiliki perusahaan. Semakin besar ukuran perusahaan maka semakin tinggi pula tingkat utang yang digunakan yang bertujuan untuk mengembangkan prospek perusahaan. Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif signifikan pada Nilai Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017, (Noer Fadhilah Rahman dkk. 2019).

Tindakan yang diambil oleh manajemen perusahaan akan memberikan petunjuk bagi investor tentang bagaimana manajemen memandang prospek perusahaan (Brigham & Houston, 2006). Secara teoritis perusahaan yang lebih besar akan memiliki kepastian yang lebih besar pula dibandingkan perusahaan kecil, sehingga akan mengurangi ketidakpastian mengenai prospek perusahaan ke depannya. Hal tersebut menjadi sinyal bagi investor untuk memprediksi risiko yang mungkin terjadi jika berinvestasi pada perusahaan tersebut.

## **3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai perusahaan**

Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2020, (Noer Fadhilah Rahman dkk. 2019). Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, (Nur Haslinda, dkk. 2019).

Profitabilitas sangatlah penting untuk perusahaan dalam rangka mempertahankan kelangsungan usahanya dalam jangka panjang. Hal ini

dikarenakan profitabilitas menunjukkan apakah perusahaan mempunyai prospek yang bagus di masa yang akan datang. Tingginya profitabilitas perusahaan dapat mempengaruhi nilai perusahaan dan itu tergantung dari bagaimana persepsi investor terhadap peningkatan profitabilitas perusahaan. Profitabilitas merupakan indikator yang sering digunakan investor untuk melihat nilai dari sebuah perusahaan (Wijaya & Sedana, 2015).

Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2017, (Nadhila Putri Alyani, dkk. 2019).

#### **4. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan**

Struktur modal dapat mempengaruhi nilai perusahaan dengan melihat penggunaan utang dan ekuitas melalui biaya modalnya oleh suatu perusahaan dimana perusahaan menggunakan pendanaan internal dan eksternal. Pendanaan internal dapat berupa ekuitas yang dimiliki dan pendanaan eksternal berasal dari hutang. Semakin besar ukuran perusahaan akan semakin tinggi nilai perusahaan tersebut karena investor cenderung lebih tertarik pada perusahaan dengan skala besar disebabkan karena perusahaan besar cenderung memiliki kondisi yang lebih stabil. Perusahaan yang memiliki profitabilitas yang tinggi akan memberikan indikasi prospek perusahaan yang baik sehingga dapat memicu investor untuk ikut meningkatkan permintaan saham.

Variabel Struktur Modal (*Debt To Equity Ratio*) berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (*Price To Book Value*). Ukuran Perusahaan

berpengaruh negatif signifikan pada Nilai Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2017, (Nadhila Putri Alyani, dkk. 2019).

Berdasarkan landasan teori, hubungan antar variabel dan hasil penelitian sebelumnya, maka hipotesis atau dugaan sementara atas rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

H<sub>1</sub>: Struktur modal berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

H<sub>2</sub>: Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

H<sub>3</sub>: Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

H<sub>4</sub>: Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Jenis Penelitian**

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa hubungan yang digunakan untuk menjelaskan pengaruh variabel independen yaitu struktur modal, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap variabel dependen yaitu nilai perusahaan. Metode penelitian kuantitatif sebagai metode penelitian yang berdasarkan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi dan sampel tertentu.

#### **3.2 Data dan Sumber Data**

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data ini diperoleh dari laporan keuangan dan laporan tahunan di perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang telah dipublikasikan selama 5 tahun berturut-turut sesuai dengan periode penelitian tahun 2016 sampai 2020 dalam situs resmi BEI di [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

#### **3.3 Populasi dan Sampel**

Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Populasi berjumlah 46 perusahaan. Sampel diperoleh dengan *purposive sampling* yaitu memilih sampel dengan kriteria tertentu, sehingga sesuai dengan penelitian yang dirancang. Kriteria yang digunakan adalah sebagai berikut :

1. Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2020.
2. Perusahaan yang menerbitkan laporan keuangan secara berturut-turut selama periode 2016-2020.
3. Perusahaan yang memiliki Laba.

Berdasarkan kriteria pemilihan sampel di atas, dari populasi sebanyak 46 perusahaan diperoleh sampel sebanyak 25 perusahaan.

***Tabel 3.1***  
***Sampel Perusahaan***

NO	KODE	NAMAPERUSAHAAN
1	AGRO	PT Bank Rakyat Indonesia Agroniaga Tbk
2	AGRS	PT Bank Agris Tbk
3	BABP	PT Bank MNC Internasional Tbk
4	BACA	PT Bank Capital Indonesia Tbk
5	BBCA	PT Bank Central Asia Tbk
6	BBHI	PT Bank Harda Internasional Tbk
7	BBKP	PT. Bank Bukopin Tbk
8	BBMD	PT. Bank Mestika DharmaTbk
9	BBNI	PT. Bank Negara Indonesia (Persero)Tbk
10	BBRI	PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk
11	BBTN	PT. Bank Tabungan Negara (Persero)Tbk
12	BBYB	PT. Bank Yudha Bhakti Tbk
13	BCIC	PT. Bank Jtrust IndonesiaTbk
14	BDMN	PT. Bank Danamon IndonesiaTbk
15	BEKS	PT. Bank Pembangunan Daerah BantenTbk
16	BGTG	PT. Bank Ganesha Tbk
17	BINA	PT. Bank Ina Perdana Tbk
18	BJBR	PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Tbk
19	BJTM	PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk
20	BKSW	PT. Bank QNB Indonesia Tbk
21	BNLI	PT. Bank Permata Tbk
22	BSIM	PT. Bank Sinarmas Tbk
23	BSWD	PT. Bank of India Indonesia Tbk
24	MAYA	PT. Bank Mayapada Internasional Tbk
25	SDRA	PT. Bank Woori Saudara Indonesia Tbk

### 3.3 Definisi Operasional

#### 1. Nilai Perusahaan (Y)

Nilai perusahaan diukur dengan *Price Book Value* (PBV) yaitu rasio antara harga perlembar saham dengan nilai buku perlembar saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Rasio ini digunakan untuk menilai suatu ekuitas berdasarkan nilai bukunya. Nilai perusahaan dapat diukur dengan perhitungan sebagai berikut :

$$PBV = \frac{\text{Price Per Share}}{\text{Book Value per Share}} \times 100\%$$

Keterangan :

PBV : Rasio harga terhadap nilai buku perusahaan

Price Per Share : Rasio harga per lembar saham

Book Value Per Share : Nilai buku per lembar saham

#### 2. Struktur Modal (X<sub>1</sub>)

Struktur modal merupakan perbandingan total hutang yang dimiliki perusahaan terhadap total ekuitas perusahaan. Struktur modal diukur dengan *Debt to Equity Ratio* (DER). Target rasio ini adalah menciptakan suatu komposisi dari hutang dan modal usaha yang paling tepat dan paling menguntungkan dari segi keuangan (Ayem dan Nugroho, 2016). *Debt to Equity Ratio* dapat diukur dengan rumus sebagai berikut :

$$DER = \frac{\text{Total Debt} \times 100\%}{\text{Total Equity}}$$



Keterangan :

DER : Rasio perbandingan utang terhadap modal perusahaan

Total Debt : Jumlah utang di suatu perusahaan

Total Equity : Jumlah modal yang dimiliki perusahaan

### 3. Ukuran Perusahaan (X<sub>2</sub>)

Dalam penelitian ini ukuran perusahaan dinilai dengan *log of total asset*. Ukuran perusahaan dilihat dari total aset yang dimiliki oleh perusahaan yang dapat digunakan untuk kegiatan operasi perusahaan. Total Aset yang besar memudahkan perusahaan dalam masalah pendanaan dan kebutuhan perusahaan (Lumapow dan Tumiwa, 2017). Ukuran perusahaan merupakan skala yang dilihat berdasarkan total aktiva perusahaan pada akhir tahun. Jika perusahaan memiliki aset yang besar, maka manajemen akan semakin leluasa untuk mengelola sumber dana tersebut untuk menunjang kegiatan operasional perusahaan. Ukuran Perusahaan dapat diukur dengan rumus sebagai berikut :

$$\text{Firm Size} = \text{Ln (total aktiva)}$$

Keterangan :

Firm Size : Ukuran Perusahaan

Ln : Logaritma Natural

### 4. Profitabilitas (X<sub>3</sub>)

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari total aktiva yang digunakan. Semakin tinggi rasio ini maka semakin efektif penggunaan suatu aset dalam menghasilkan laba. Rasio ini diukur

dengan cara laba bersih setelah pajak dibagi dengan total aset yang dilaporkan dalam neraca (Dewanti & Djajadikerta, 2017). Profitabilitas dapat diukur dengan rumus sebagai berikut :

$$ROA = \frac{\text{Net Income}}{\text{Total Asset}} \times 100\%$$

Keterangan :

ROA : Rasio Tingkat profitabilitas

Net Income : Jumlah laba bersih perusahaan sebelum pajak

Total Aset : Jumlah kekayaan yang dimiliki perusahaan

### **3.4 Metode Pengumpulan Data**

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif, jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Data kuantitatif adalah data yang berbentuk angka. Rentang data yang digunakan adalah 2016-2020. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik dokumentasi, yaitu dengan mengambil data sekunder berupa laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020 melalui [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

### **3.5 Alat Analisis Data**

#### **1. Statistik Deskriptif**

Analisis statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku umum, Sugiyono (2010:44). Analisis statistik deskriptif mempunyai tujuan untuk mengetahui gambaran umum dari semua variabel yang digunakan dalam suatu penelitian. Selain itu, analisis ini memberikan

informasi mengenai data yang dimiliki ini adalah nilai rata-rata (*mean*), standar deviasi, nilai maksimum dan nilai minimum dari semua variabel-variabel tersebut, Ghazali (2013:15). Metode analisis data akan menggunakan bantuan program aplikasi komputer SPSS. Berdasarkan data olahan SPSS yang meliputi struktur modal, ukuran perusahaan, profitabilitas dan nilai perusahaan maka akan diketahui nilai minimum, nilai maksimum rata-rata dan standar deviasi dari tiap variabel.

## **2. Uji Asumsi Klasik**

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif mempergunakan metode formula matematika, khususnya dalam bentuk statistik, sebagai metode utama untuk menarik simpulan penelitian. Metode penelitian kuantitatif sebagai metode penelitian yang berdasarkan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Sugiyono, 2013:47).

Pengujian dapat dilakukan setelah model dari penelitian ini memenuhi syarat uji dari asumsi klasik. Dengan adanya pengujian ini diharapkan agar model regresi yang diperoleh dapat dipertanggungjawabkan. Oleh karena itu, perlu dilakukan pengujian asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolonieritas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi sebelum melakukan uji hipotesis. Berikut ini penjelasan uji asumsi klasik yang akan digunakan dalam penelitian ini.

#### **a. Uji Normalitas Data**

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi variabel independen dan variabel dependen atau keduanya terdistribusikan secara normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki distribusi data normal atau mendekati normal.

#### **b. Uji Multikolonieritas**

Uji multikolonieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel bebas (independen). Model regresi yang baik tidak akan terjadi korelasi diantara variabel bebas.

#### **c. Uji Heteroskedastisitas**

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variasi dan residual satu pengamatan ke pengamatan lain untuk mengetahui apakah variabel-variabel yang dioperasikan telah mempunyai *variance* yang sama.

#### **d. Uji Autokorelasi**

Uji autokorelasi digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi linear ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode  $t$  dengan kesalahan pengganggu pada periode sebelumnya. Jika terjadi korelasi, maka dinamakan ada masalah autokorelasi.

## **1. Pengujian Hipotesis**

### **a. Analisis Regresi Linier Berganda**

Model yang dapat digunakan dalam analisis regresi linier berganda adalah sebagai berikut :

$$NP = \alpha + \beta SM + \beta UP + \beta P + e$$

Keterangan:

NP = Nilai Perusahaan

$\alpha$  = Konstanta

SM = Struktur Modal

UP = Ukuran Perusahaan

P = Profitabilitas

$e$  = *Error*

### **b. Uji Determinasi ( $R^2$ )**

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai  $R^2$  yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen, Ghazali (2006:66).

### **c. Uji Simultan (Statistik f)**

Uji statistik f pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen, Imam Ghazali (2006:68). Jika probabilitas

(signifikansi) lebih besar dari 0,05 maka variabel bebas secara bersama-sama tidak berpengaruh terhadap variabel terikat jika probabilitas lebih kecil dari 0,05 maka variabel bebas secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel terikat.

#### **d. Uji Parsial (Statistik t)**

Menurut Ghozali (2013), uji t merupakan uji yang dilakukan untuk menguji hipotesis secara parsial guna menunjukkan pengaruh tiap variabel independen secara individu terhadap variabel dependen. Uji t adalah pengujian koefisien regresi masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian**

Penelitian ini menggunakan populasi perusahaan perbankan yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penentuan sampel yang telah ditentukan oleh peneliti berdasarkan kriteria akan dijabarkan pada tabel 4.1 berikut ini:

***Tabel 4.1  
Tahapan Seleksi Sampel Penelitian dengan Kriteria***

No	Keterangan	Jumlah
1.	Perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020	46
2.	Perusahaan perbankan yang tidak menerbitkan laporan keuangan secara berturut-turut periode 2016-2020	(8)
3.	Perusahaan yang tidak memiliki laba	(13)
Jumlah Sampel Perusahaan		25
Periode Penelitian		5

Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) (data diolah)

Berdasarkan tabel dijelaskan bahwa jumlah perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode penelitian berjumlah 46 perusahaan. Dari 46 perusahaan tersebut 8 perusahaan yang tidak menerbitkan laporan keuangan secara berturut-turut dan 13 perusahaan yang tidak memiliki laba. Jadi jumlah sampel yang diteliti terdapat 25 perusahaan dan dikalikan 5 tahun penelitian sehingga terdapat data penelitian yang diolah berjumlah 125. Hasil pengolahan data berupa informasi dengan melihat dan menganalisis hubungan dan pengaruh antara struktur modal, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Berikut nama-nama perusahaan yang terpilih menjadi sampel penelitian :

**Tabel 4.2**  
**Daftar Perusahaan yang menjadi sampel penelitian**

NO	KODE	NAMAPERUSAHAAN
1	AGRO	PT Bank Rakyat Indonesia Agroniaga Tbk
2	AGRS	PT Bank Agris Tbk
3	BABP	PT Bank MNC Internasional Tbk
4	BACA	PT Bank Capital Indonesia Tbk
5	BBCA	PT Bank Central Asia Tbk
6	BBHI	PT Bank Harda Internasional Tbk
7	BBKP	PT. Bank Bukopin Tbk
8	BBMD	PT. Bank Mestika DharmaTbk
9	BBNI	PT. Bank Negara Indonesia (Persero)Tbk
10	BBRI	PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk
11	BBTN	PT. Bank Tabungan Negara (Persero)Tbk
12	BBYB	PT. Bank Yudha Bhakti Tbk
13	BCIC	PT. Bank Jtrust IndonesiaTbk
14	BDMN	PT. Bank Danamon IndonesiaTbk
15	BEKS	PT. Bank Pembangunan Daerah BantenTbk
16	BGTG	PT. Bank Ganesha Tbk
17	BINA	PT. Bank Ina Perdana Tbk
18	BJBR	PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Tbk
19	BJTM	PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk
20	BKSW	PT. Bank QNB Indonesia Tbk
21	BNLI	PT. Bank Permata Tbk
22	BSIM	PT. Bank Sinarmas Tbk
23	BSWD	PT. Bank of India Indonesia Tbk
24	MAYA	PT. Bank Mayapada Internasional Tbk
25	SDRA	PT. Bank Woori Saudara Indonesia Tbk

Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) (data diolah)

#### **4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif**

Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Nilai Perusahaan, sedangkan variabel independen yang digunakan yaitu Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas. Penelitian ini dilakukan dengan mengambil



data laporan keuangan perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020. Berikut ini deskripsi data yang diperoleh dari data laporan keuangan.

**Tabel 4.3**  
**Analisis Statistik Deskriptif**

Variabel	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Struktur Modal	0,33	16,08	6,1777	2,98471
Ukuran Perusahaan	14,67	30,28	19,9507	4,59311
Profitabilitas	0.0002	0,1173	0,015258	0,0164723
Nilai Perusahaan	3,40	41,04	27,6916	6,62569

Sumber: Hasil Olah Data Statistik Deskriptif, 2022

#### 1. Nilai Perusahaan

Nilai Perusahaan adalah kinerja perusahaan yang dicerminkan oleh harga saham yang dibentuk oleh permintaan dan penawaran di pasar modal yang merefleksikan penilaian masyarakat terhadap kinerja perusahaan. Variabel Nilai Perusahaan diukur dengan keadaan harga saham perusahaan di pasar. Hasil analisis deskriptif Variabel Nilai Perusahaan diperoleh nilai tertinggi (*max*) sebesar 41,04 dan nilai terendah (*min*) sebesar 3,40 dengan rata-rata Nilai Perusahaan sebesar 27,6916 dan standar deviasi sebesar 6,62569.

#### 2. Struktur Modal

Struktur Modal ini diukur menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER). Rasio yang umum digunakan untuk melihat pengaruh pinjaman dari kreditor, baik yang digunakan sebagai tambahan modal maupun sumber dana untuk pembelian aktiva.

Target rasio ini adalah menciptakan suatu komposisi dari hutang dan modal usaha yang paling tepat dan paling menguntungkan dari segi keuangan (Ayem & Nugroho, 2016). Hasil analisis deskriptif Variabel Struktur Modal diperoleh nilai tertinggi (*max*) sebesar 16,08 dan nilai terendah (*min*) sebesar 0,33 dengan rata-rata Struktur Modal sebesar 6,1777 dan standar deviasi sebesar 2,98471.

### 3. Ukuran Perusahaan

Ukuran Perusahaan biasanya diukur dengan menggunakan total aset yang dimiliki oleh perusahaan. Dalam penelitian ini, Ukuran Perusahaan diukur dengan menggunakan total aset perusahaan dengan menggunakan *log size* (natural logaritma). Hasil analisis deskriptif variabel Ukuran Perusahaan dalam penelitian ini diperoleh nilai tertinggi (*max*) sebesar log 30,28 dan nilai terendah (*min*) sebesar log 14,67 dengan rata-rata sebesar log 19,9507 dan standar deviasi sebesar 4,59311.

### 4. Profitabilitas

Profitabilitas Perusahaan adalah kemampuan perusahaan untuk memperoleh laba dalam hubungan dengan penjualan, total aktiva, maupun modal sendiri. Profitabilitas Perusahaan dalam penelitian ini dihitung dengan rasio ROA. Hasil analisis deskriptif variabel Profitabilitas Perusahaan dalam penelitian ini diperoleh nilai tertinggi (*max*) sebesar 0,1173% dan nilai terendah (*min*) sebesar 0,002% dengan nilai rata-rata sebesar 0,015258 dan standar deviasi sebesar 0,0164723.

### 4.3. Uji Asumsi Klasik

#### 4.3.1. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual berdistribusi normal atau tidak. Normal atau tidaknya suatu data dapat dilihat dengan menggunakan uji *Kolmogorov Smirnov*. Penelitian ini menggunakan taraf signifikansi 5%, maka distribusi data penelitian dinyatakan normal apabila memilikinilai probabilitas ( $\text{sig} > 0,05$ ).

**Tabel 4.4**

***Rangkuman Hasil Uji Normalitas***

Variabel	<i>Kolmogorov Smirnov Z</i>	Signifikansi	Keterangan
<i>Understandardized residual</i>	1,209	0,108	Normal

Sumber: Lampiran Hasil Oah Data Uji Normalitas, 2022

Hasil uji normalitas menunjukkan bahwa nilai *Kolmogorov-Smirnov Z* sebesar 1,209 dengan signifikansi sebesar 0,108. Hal ini menunjukkan bahwa nilai signifikansi pada *understandardized residual* lebih besar dari 0,05 ( $0,108 > 0,05$ ), sehingga dapat diartikan data yang digunakan dalam model regresi berdistribusi normal.

#### 4.3.2. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah dalam suatu model regresi linier ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode sebelumnya. Ada tidaknya autokorelasi yang terdapat dalam persamaan regresi dapat dilihat dari nilai Durbin-Watson (DW). Kriteria tidak terjadinya autokorelasi apabila nilai

DW terletak antara  $du$  dan  $4-du$  ( $du < dw < 4-du$ ). Berikut adalah hasil uji autokorelasi:

**Tabel 4.5**

***Rangkuman Hasil Uji Autokorelasi***

Durbin-Watson	N	K	DU	Keterangan
2,140	125	3	1,7200	Tidak terjadi autokorelasi

Sumber: Lampiran Hasil Olah data Uji Autokorelasi, 2022

Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa nilai Durbin-Watson yang diperoleh sebesar 2,140. Nilai ini terletak diantara  $du$  (1,7574) dan  $4-du$  (2,2426) sehingga dapat disimpulkan tidak terjadi autokorelasi.

**4.3.3. Uji Heteroskedastisitas**

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan antara varian dari residual suatu pengamatan ke pengamatan lain. Ada tidaknya heteroskedastisitas dalam persamaan regresi dapat dideteksi dengan menggunakan uji ini. Model regresi yang baik adalah tidak terjadi heteroskedastisitas. Jika probabilitas signifikannya di atas tingkat kepercayaan 5% maka dapat disimpulkan tidak terjadi heteroskedastisitas. Berikut ini adalah hasil uji heteroskedastisitas:

**Tabel 4.6**

***Rangkuman Hasil Uji Heteroskedastisitas***

Variabel	Signifikansi	Keterangan
Struktur Modal	0,060	Tidak terjadi heteroskedastisitas
Ukuran Perusahaan	0,658	Tidak terjadi heteroskedastisitas
Profitabilitas	0,067	Tidak terjadi heteroskedastisitas

Sumber: Lampiran Hasil Olah Data Uji Heteroskedastisitas, 2022

Berdasarkan tabel di atas diketahui bahwa nilai signifikansi pada variabel independen lebih besar dari taraf signifikansi 0,05. Hal ini berarti bahwa model regresi pada penelitian ini tidak terjadi heteroskedastisitas.

#### 4.3.4 Uji Multikolinieritas

Uji Multikolinieritas digunakan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas atau variabel independen. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independennya. Untuk menguji adanya multikolinieritas dapat dilihat dari nilai varian *inflation factor* (*VIF*). Apabila nilai *tolerance* > 0,1 dengan nilai *VIF* < 10 maka variabel independen yang digunakan terlepas dari permasalahan multikolinieritas.

**Tabel 4.7**

***Rangkuman Hasil Uji Multikolinieritas***

Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
Struktur Modal	0,954	1,049	Tidak terjadi Multikolinieritas
Ukuran Perusahaan	0,913	1,095	Tidak terjadi Multikolinieritas
Profitabilitas	0,948	1,055	Tidak terjadi Multikolinieritas

Sumber: Lampiran Hasil Olah Data Uji Multikolinieritas, 2022

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan semua variabel bebas mempunyai nilai *Tolerance* > 0,10 dan nilai *VIF* < 10. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel bebas dalam penelitian ini tidak terjadi multikolinieritas.

#### 4.4 Uji Hipotesis

Dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Analisis regresi linier berganda bertujuan untuk mengetahui pengaruh lebih dari satu variabel independen terhadap variabel dependen.

*Tabel 4.8*

*Rangkuman Hasil Uji Analisis Linier Berganda*

Variabel	Koefisien Regresi (B)	Standart Error	t-hitung	Sig.	Ket.
Konstanta	-2,575	8,212	-0,314	0,754	
Struktur Modal	2,612	1,009	2,589	0,011	H1 diterima
Ukuran Perusahaan	10,294	2,575	3,998	0,00	H2 diterima
Profitabilitas	0,990	0,426	2,322	0,022	H3 diterima
R <sup>2</sup> = 0,251					
Adj. R <sup>2</sup> = 0,232					
F-statistik = 13,493 Sig = 0,000 N = 125					

Sumber: Lampiran Hasil Olah Data Analisa Linier Berganda, 2022

Berdasarkan perhitungan diperoleh nilai koefisien regresi X1 sebesar 2,612, koefisien regresi X2 sebesar 10,294, koefisien regresi X3 sebesar 0,990 dan nilai konstanta sebesar -2,575. Berdasarkan angka tersebut maka dapat dirumuskan persamaan sebagai berikut:

$$Y = -2,575 + 2,612X_1 + 10,294X_2 + 0,990X_3 + e$$

## 1. Uji Regresi Parsial (Uji Statistik t)

Uji t dilakukan untuk menguji signifikansi pengaruh dari setiap variabel independen terhadap variabel dependen. Kriteria untuk menentukan bahwa hipotesis diterima adalah jika nilai signifikansi lebih kecil dari taraf signifikansi 5% dan t hitung lebih besar daripada t tabel. Berikut adalah penjelasan dari masing-masing hipotesis:

### a.) Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan

Hipotesis pertama dalam penelitian ini adalah Struktur Modal berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Berdasarkan tabel hasil analisis regresi ganda, diperoleh nilai koefisien regresi variabel Struktur Modal memiliki arah positif sebesar 2,612 dan nilai t hitung sebesar 2,589 dengan nilai signifikansi sebesar 0,011. Hal ini menunjukkan bahwa nilai signifikansi lebih kecil dari taraf signifikansi 5% ( $0,011 < 0,05$ ) dan nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel ( $2,589 > 1,97976$ ) maka hipotesis diterima, artinya Struktur Modal mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.

### b.) Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan

Hipotesis kedua dalam penelitian ini adalah Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Berdasarkan tabel

hasil analisis regresi berganda, diperoleh nilai koefisien regresi variabel Ukuran Perusahaan memiliki arah positif sebesar 10,294 dan nilai t hitung sebesar 3,998 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa nilai signifikansi lebih kecil dari taraf signifikansi 5% ( $0,000 < 0,05$ ) dan nilai t hitung lebih kecil dari nilai t tabel ( $3,998 > 1,97976$ ) maka hipotesis diterima, artinya Ukuran Perusahaan mempunyai pengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.

c.) Pengaruh Profitabilitas Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan

Hipotesis ketiga dalam penelitian ini adalah Profitabilitas Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Berdasarkan tabel hasil analisis regresi berganda, diperoleh nilai koefisien regresi variabel Profitabilitas Perusahaan memiliki arah positif sebesar 0,990 dan nilai t hitung sebesar 2,322 dengan nilai signifikansi sebesar 0,022. Hal ini menunjukkan bahwa nilai signifikansi lebih kecil dari taraf signifikansi 5% ( $0,022 < 0,05$ ) dan nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel ( $2,322 > 1,97976$ ) maka hipotesis diterima, artinya Profitabilitas Perusahaan mempunyai pengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.



## 2. Uji Simultan

Uji statistik F digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen secara bersama-sama terhadap variabel dependen. Untuk mengetahui apakah variabel independen secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen adalah dengan cara membandingkan nilai F hitung dengan nilai F tabel. Kriteria untuk menentukan bahwa hipotesis diterima adalah jika nilai signifikansi F lebih kecil dari taraf signifikansi 5% dan F hitung lebih besar daripada F tabel. Hipotesis dalam penelitian ini adalah Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas berpengaruh secara bersama-sama terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.

Berdasarkan tabel hasil analisis regresi berganda, diperoleh nilai F hitung sebesar 13,493 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa nilai signifikansi tersebut lebih kecil dari taraf signifikansi 5% ( $0,000 < 0,05$ ) dan nilai F hitung lebih besar dari F tabel ( $13,493 > 2,68$ ) maka hipotesis diterima, artinya Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas memiliki pengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.

## 3. Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi menunjukkan seberapa besar variabel independen dalam penelitian mampu menjelaskan variabel dependennya. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) dalam penelitian ini sebesar 0,251 atau 25,1%, yang berarti

bahwa Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas secara bersama-sama dapat menentukan besarnya perubahan Nilai Perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020 sebesar 25,1%, sedangkan 74,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian.

#### **4.5 Pembahasan**

##### **1. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan**

Hasil pengujian hipotesis pertama menunjukkan bahwa Struktur Modal mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Setelah dilakukan perhitungan dengan analisis regresi berganda, diperoleh nilai koefisien regresi variabel Struktur Modal sebesar 2,612 dengan nilai t hitung sebesar 2,589 lebih besar dari nilai t tabel sebesar 1,97976 dan nilai signifikansi sebesar 0,011 lebih kecil dari 0,05 hal ini berarti bahwa Struktur Modal mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan di Indonesia, diantaranya oleh Abidin et al.(2014:13), Fajriana & Priantinah (2016), dan Prastuti & Sudiarta (2016) yang mengemukakan bahwa struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian Aggarwal & Padhan (2017) yang meneliti tentang *Hospitality Industry* di India juga menyatakan bahwa struktur modal mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Menurut *trade off Theory*, penggunaan hutang akan berdampak baik pada perusahaan apabila penggunaan hutang tersebut belum mencapai optimal, maka setiap penambahan hutang akan tetap memberikan dampak yang positif bagi perusahaan, apabila perusahaan terlalu banyak melakukan penambahan hutang sehingga melampaui titik optimal, maka penggunaan hutang tersebut akan berdampak buruk pada perusahaan yang berdampak pada menurunnya nilai perusahaan.

Namun hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan di internasional oleh Fumani dan Moghadam (2015) yang meneliti perusahaan yang tercantum pada *Tehran Stock Excghanget* tahun 2010-2014, penelitian oleh Chadha dan Sharma (2016) yang meneliti perusahaan yang terdaftar pada *Bombay Stock Exchangemenyatakan* bahwa struktur modal tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan.

## 2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan

Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Setelah dilakukan perhitungan dengan analisis regresi berganda diperoleh nilai koefisien regresi variabel Ukuran Perusahaan sebesar 10,294 dengan nilai t hitung sebesar 3,998 lebih besar dari nilai t tabel sebesar 1,97976 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 hal ini berarti bahwa variabel Ukuran Perusahaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Putra dan Lestari (2016) yang berpendapat bahwa ukuran perusahaan mempunyai

pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Perusahaan yang sudah besar mempunyai kemudahan akses untuk pasar modal, sehingga lebih mudah untuk mendapatkan tambahan modal dalam melakukan kegiatan operasional perusahaan. Investor juga memiliki pandangan bahwa perusahaan yang sudah besar dan yang telah berkembang dianggap sudah memiliki kinerja yang baik dibandingkan dengan perusahaan yang ukurannya kecil. Perusahaan yang mempunyai ukuran besar merupakan sebuah prestasi yang didapat karena perusahaan dapat mengelola perusahaan dan memiliki kinerja yang baik (Rachmawati dan Pinem, 2015).

Namun penelitian yang dilakukan oleh Ibrahim (2017:23) yang meneliti perusahaan industry manufaktur yang terdaftar di *Nigeria Stock Exchange* tahun 2012-2016.

### 3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

Hasil pengujian hipotesis ketiga menunjukkan bahwa Profitabilitas Perusahaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Setelah dilakukan perhitungan dengan analisis regresi ganda, diperoleh nilai koefisien regresi variabel Profitabilitas Perusahaan sebesar -0,990 dengan nilai t hitung sebesar 2,322 lebih besar dari nilai t tabel sebesar 1,97976 dan nilai signifikansi sebesar 0,022 lebih kecil dari 0,05 hal ini berarti bahwa Profitabilitas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Hasil dari penelitian ini juga sejalan dengan teori sinyal (*Signalling Theory*) yang berpendapat bahwa perusahaan yang dapat memberikan kinerja

yang baik dapat memberikan sinyal positif kepada investor. Selain itu peningkatan laba pada perusahaan juga dapat memberikan sinyal positif kepada para investor dikarenakan hal tersebut dapat memberikan proyeksi masa depan keuangan perusahaan menuju arah yang lebih baik. Selain itu dengan keterbukaan informasi pada laporan keuangan yang diberikan oleh perusahaan kepada pihak investor juga dapat memberikan sinyal positif tidak hanya kepada para investor, tetapi juga kepada pihak kreditur dan pihak yang berkepentingan.

Namun, hasil penelitian ini tidak mendukung penelitian Anggitasari & Mutmainah (2012) yang membuktikan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut terbukti pada penelitiannya yang diteliti pada tahun 2007-2010 terjadi krisis keuangan global yang tepatnya pada tahun 2008, krisis keuangan global tersebut juga berdampak pada tahun-tahun berikutnya. Statement tersebut tercantum pada *annual report* perusahaan. Pada tahun tersebut perusahaan menghadapi kondisi krisis dan ketidakstabilan pasar sehingga mengakibatkan melemahnya nilai Rupiah terhadap US Dollar.

#### 4. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

Hasil pengujian menunjukkan bahwa Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Dengan melakukan perhitungan analisis regresi ganda dengan menggunakan program SPSS diperoleh nilai koefisien regresi X1 sebesar 2,612, nilai koefisien regresi X2 sebesar 10,294, nilai koefisien regresi X3 sebesar 0,990. Persamaan garis regresi berganda sebagai berikut :

$$Y = 2,575 - 2,612X_1 + 10,294X_2 + 0,990X_3 + e.$$

Hasil uji F menunjukkan bahwa nilai F hitung lebih besar dari F tabel (13,493 > 2,68), dengan nilai signifikansi lebih kecil dari taraf signifikansi 5% (0,000 < 0,05), sehingga dapat disimpulkan bahwa Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas mempunyai pengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) dalam penelitian ini sebesar 0,251 atau 25,1%, yang berarti bahwa Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas secara bersama-sama dapat menentukan besarnya perubahan Nilai Perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020 sebesar 25,1%, sedangkan 74,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian.

#### **4.6 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, antara lain sebagai berikut:

1. Perusahaan yang menjadi sampel hanya 25 perusahaan yang terdaftar dalam perusahaan perbankan sehingga hasil penelitian tidak dapat digeneralisasikan untuk semua perusahaan.
2. Temuan dari hasil penelitian ini membuktikan bahwa selain Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terdapat faktor-faktor lain yang digunakan dalam studi mengenai Nilai Perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2020.

Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas memberikan pengaruh hanya sebesar 25,1% terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2020, sedangkan 74,9% sisanya dijelaskan oleh faktor lain di luar penelitian ini.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Struktur Modal berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Hal ini dikarenakan penggunaan hutang akan berdampak baik pada perusahaan apabila penggunaan hutang tersebut belum mencapai optimal, maka setiap penambahan hutang akan memberikan dampak yang positif bagi perusahaan.
2. Ukuran Perusahaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Hal ini dikarenakan perusahaan yang sudah besar mempunyai kemudahan akses untuk pasar modal, sehingga lebih untuk mendapatkan tambahan modal dalam melakukan kegiatan operasional perusahaan. Perusahaan yang memiliki asset yang besar apabila dapat mengelolanya dengan baik dan melakukan investasi jangka panjang dapat membuka peluang bahwa perusahaan memiliki prospek yang baik dimasa depan.
3. Profitabilitas mempunyai pengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Hal ini dikarenakan Perusahaan yang dapat memberikan



kinerja yang baik dapat memberikan sinyal yang positif kepada investor. Selain itu peningkatan laba pada perusahaan juga dapat memberikan sinyal positif kepada investor dikarenakan hal tersebut dapat memberikan proyeksi masa depan keuangan perusahaan menuju arah yang lebih baik.

4. Struktur modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.

## **5.2 Saran**

Penulis menyadari bahwa pengalaman dan pengetahuan baik secara teoritis dan praktis terbatas. Penelitian ini di masa depan diharapkan dapat menyajikan hasil penelitian yang lebih berkualitas dengan adanya beberapa masukan mengenai beberapa hal diantaranya:

1. Peneliti menyarankan agar penelitian selanjutnya menggunakan sampel penelitian yang lain, tidak terbatas pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI.
2. Peneliti menyarankan peneliti selanjutnya untuk dapat menambahkan atau menentukan panjang periode penelitian.
3. Peneliti menyarankan agar peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel-variabel lain.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, et al. (2014). **“Desain Sistem Pembelajaran Dalam Konteks Kurikulum 2013”**. Bandung: Refika Aditama.
- Adi Putra, A., & Lestari, P. (2016). **“Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan”**. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana,5(7), 4044-4070.
- Aggarwal, D., & Padhan, P. C. (2017). **“Impact of Capital Structure on Firm Value: Evidence from Indian Hospitality Industry”**. Theoretical Economics Letters. 982-1000.
- Ahmad Ismail Ibrahim. (2017). **“Penggunaan Peta Digital Pada Aplikasi Sistem Informasi Manajemen Satu Atap Digital Map Using on System Application Information Management One Roof”**. Skripsi Yogyakarta: Akakom.
- Aminah, Nadhila Putri Alyani; Muhammad Muslih; Wiwin. (2019). **“Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Earning Per Share dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode The Effect of Leverage, Profitability, Earning Per Share and fi. E-Proceeding of Mangement”**. Vol. 6. No. (2). ISSN: 3027-3035.
- Anggitasari, Niyanti & Siti Mutmainah. (2012). **“Pengaruh Kinerja keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Struktur Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi Jurnal Akuntansi”**.Vol. 1. No. 2 :1-15.
- Arviansyah, et.al. (2013). **“Pengaruh struktur modal, kinerja keuangan perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic index (JII)”**. Skripsi UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Ayem, Sri dan Ragil Nugroho. (2016). **“Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Deviden, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan”**. Jurnal Akuntansi Vol.4 No.1.
- Brigham, Eguene F dan Houston. (2006). **“Fundamental of Financial Management: Dasar-dasar Manajemen Keuangan”**. Edisi 10. Jakarta: Salemba empat.

- Chadha, Saurabh & Sharma, Anil K. (2016). *“Capital Structure and Firm Performance: Empirical Evidence From India”*. SAGE Publications Vision. Vol. 19. No. 4. ISSN: 295-302.
- Darmawan., Dr. (2020). *“Dasar-dasar Memahami Rasio Laporan Keuangan”*. Yogyakarta: UNY Press.
- Dewanti, M. P. R. P., & Djajadikerta, H. (2017). **Pengaruh kinerja keuangan dan Tata kelola perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia**. *Journal Akuntansi Maranatha.10(1)*, 9-116. Retrieved from <http://journal.maranantha.edu>
- Dewi, Maha D.I., & Sudiarta, G.M. (2017). **“Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Aset terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan”**. Skripsi.
- Eka, Andayani, (2015). **“Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal”**. *Jurnal Umum dan Riset Akuntansi*. Volume 4. Nomor 10.
- Fajriana, A., & Priantina, D. (2016). **“Pengaruh Corporate Social Responsibility, Keputusan Investasi, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan”**. Jurnal Nominal. Vol. 2.
- Fumani, M., & Moghadam, A. (2015). *“The Effect of Capital Structure on Firm Value, The Rate of Return on Equity and Earnings Per Share of Listed Companies in Tehran Stock Exchange”*. Research Journal of Finance and Accounting. Vol. 6. No. 15 hal.50-57.
- Ghozali, Imam. (2006). **“Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS”**. Edisi Ke 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). **“Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS”**. Regresi Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haslinda, Nur, Ronny Malavia Mmardani dan Budi Wahono. (2019). **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017)”**. e-Jurnal Riset Manajemen, Vol.1 No.1. Hal: 127-141.
- James C. Van Horne, John M. Wachowiz, Jr. (2013). **“Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan”**. Edisi ke-13. Jakarta: Salemba Empat.

- Jusriani, Ika Fanindya dan Shiddiq Nur Rahardjo. (2013). **“Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2011)”**. Diponegoro *Journal Accounting*. Vol 2, No 2, Hal 1-10.
- Lumapow, I., S., & Tumiwa, R. A. F. (2017). **“The Effect of Dividend Policy, Firm Size, and Productivity to the firm value”**. *Research journal of finance and accounting*, 8(22), 20-24.
- Pasaribu, M.Y., Topowijoyo, & Sulasmiyati, S. (2016). **“Pengaruh Struktur Modal, Struktur kepemilikan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industry dasar dan kimia yang terdaftar di bei tahun 2011-2014”**. *Jurnal Administrasi bisnis*, 35 (1), 154-164.
- Pasaribu, Mirry Yuniyanti, Dkk. (2016). **“Pengaruh Struktur Modal, Struktur Kepemilikan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2014”**. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Universitas Brawijaya, Malang.
- Prastuti, N.K.R dan Sudiartha, I.G.M. (2016). **“Pengaruh Struktur Modal, kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur”**. *E-Jurnal Manajemen Uhd*. ISSN 2302-8912.Vol. 5 No.3.
- Rahman, Noer Fadhilah, Ronny Malavia Mardani, and Budi Wahono. (2019). **“Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2015-2017)”**.*Jurnal Ilmiah Riset Mnajemen* 8 (05).
- Rahmawati, Dwi& Dahlia Br. Pinem. (2015). **“Pengaruh Profitabilitas Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan”**. *Equity* Vol.18.No.1.
- Ramdhonah, Z, Solikin, I., & Sari, M. (2019). **“Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi Empiris Pada perusahaan Pertambangan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017”**. *Journal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7 (1), 67-82

- Riski Swastika, Isharijadi dan Elly Astuti. (2017). **“Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas ( Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI)”**. Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi, e-ISSN:2337-9723, Vol. 5 No. 1. Hlmn. 489-500
- Riyanto, Bambang. (2001). **“Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan”**. BPFE: Yogyakarta.
- Sansoethan, D.K, & Suryono, B. (2016). **“Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada Perusahaan Makanan dan Minuman”**. Jurnal ilmu dan Riset Akuntansi, 5(1), hal.1-20.
- Santoso, S. (2015). **“SPSS20 Pengolahan Data Statistik di Era Informasi”**. Jakarta. PT. Alex Media Komputindo, Kelompok Gramedia.
- Situmorang, Christina Verawaty. (2018). **“Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.”** Jurnal Akuntansi dan Bisnis: Jurnal Program Studi Akuntansi 5(2):160.
- Sugiarto, A. (2011). **“Analisa Pengaruh Beta, Size Perusahaan, DER dan PBV Ratio Terhadap Return Saham”**. Jurnal Dinamika Akuntansi.
- Sugiyono. (2010). **“Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D”**. Bandung: Alfabeta.
- Suharli, Michael, (2006). **“Studi Empiris Terhadap Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Go Publik di Indonesia”**. *Jurnal Maksi*. 6(1).
- Wijaya, B. I.,& Sedana, I. B. P. (2015). **“Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan ( Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi)”**. E-Jurnal Manajemen Unud,4(12),4477-4500.
- Yuliariskha, F. (2016). **“Pengaruh Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi Serta Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bei Periode 2008-2010)”**. *Journal Of Bussiness Studies*, 1(1).

# LAMPIRAN

**LAMPIRAN 1**  
**DAFTAR SAMPEL**

NO	KODE	Kriteria			Sampel
		1	2	3	
1	AGRO	1	1	1	1
2	AMAR	1	0	0	
3	AGRS	1	1	1	2
4	ARTO	1	0	0	
5	BABP	1	1	1	3
6	BACA	1	1	1	4
7	BANK	1	0	0	
8	BBCA	1	1	1	5
9	BBHI	1	1	1	6
10	BBSI	1	0	0	
11	BBKP	1	1	1	7
12	BBMD	1	1	1	8
13	BBNI	1	1	1	9
14	BBRI	1	1	1	10
15	BBTN	1	1	1	11
16	BBYB	1	1	1	12
17	BCIC	1	1	1	13
18	BDMN	1	1	1	14
19	BEKS	1	1	1	15
20	BGTG	1	1	1	16
21	BINA	1	1	1	17
22	BJBR	1	1	1	18
23	BJTM	1	1	1	19
24	BKSW	1	1	1	20
25	BMAS	1	1	0	
26	BMRI	1	1	0	
27	BNBA	1	0	0	
28	BNGA	1	1	0	
29	BNII	1	0	0	
30	BNLI	1	1	1	21
31	BSIM	1	1	1	22
32	BSWD	1	1	1	23
33	BRIS	1	0	0	

34	BTPN	1	1	0	
35	BTPS	1	0	0	
36	BVIC	1	1	0	
37	DNAR	1	1	0	
38	INPC	1	1	0	
39	MAYA	1	1	1	24
40	MCOR	1	1	0	
41	MLGA	1	1	0	
42	NISP	1	1	0	
43	NOBU	1	1	0	
44	PNBN	1	1	0	
45	PNBS	1	1	0	
46	SDRA	1	1	1	25



## LAMPIRAN 2

### DAFTAR PERUSAHAAN DAN POPULASI

NO	KODE	Nama Perusahaan
1	AGRO	PT Bank Rakyat Indonesia Agroniaga Tbk
2	AGRS	PT Bank Agris Tbk
3	BABP	PT Bank MNC Internasional Tbk
4	BACA	PT Bank Capital Indonesia Tbk
5	BBCA	PT Bank Central Asia Tbk
6	BBHI	PT Bank Harda Internasional Tbk
7	BBKP	PT. Bank Bukopin Tbk
8	BBMD	PT. Bank Mestika DharmaTbk
9	BBNI	PT. Bank Negara Indonesia (Persero)Tbk
10	BBRI	PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk
11	BBTN	PT. Bank Tabungan Negara (Persero)Tbk
12	BBYB	PT. Bank Yudha Bhakti Tbk
13	BCIC	PT. Bank Jtrust IndonesiaTbk
14	BDMN	PT. Bank Danamon IndonesiaTbk
15	BEKS	PT. Bank Pembangunan Daerah BantenTbk
16	BGTG	PT. Bank Ganesha Tbk
17	BINA	PT. Bank Ina Perdana Tbk
18	BJBR	PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Tbk
19	BJTM	PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk
20	BKSW	PT. Bank QNB Indonesia Tbk
21	BNLI	PT. Bank Permata Tbk
22	BSIM	PT. Bank Sinarmas Tbk
23	BSWD	PT. Bank of India Indonesia Tbk
24	MAYA	PT. Bank Mayapada Internasional Tbk
25	SDRA	PT. Bank Woori Saudara Indonesia Tbk

**LAMPIRAN 3**  
**DATA RASIO KEUANGAN 2016**

Kode Emiten	Nilai Perusahaan	Struktur Modal	Ukuran Perusahaan (Logaritma Natural)	Profitabilitas Perusahaan
AGRO	0,26	4.88	30.063	0,91%
AGRS	8,35	6.09	29.032	0,08%
BABP	0,78	6.02	30.200	0,07%
BACA	1,10	9.80	30.285	0,66%
BBCA	0,68	4.97	34.148	3,05%
BBHI	0,69	4.39	28.353	0,34%
BBKP	0,61	10.05	32.289	1,03%
BBMD	2,29	2.95	29.991	1,69%
BBNI	1,15	5.52	34.033	1,89%
BBRI	0,39	5.84	34.542	2,61%
BBTN	0,96	10.20	32.998	1,22%
BBYB	3,20	5.43	29.050	1,64%
BCIC	36,99	10.87	30.408	4,47%
BDMN	0,98	3.79	32.791	1,60%
BEKS	9,89	5.07	29.290	7,71%
BGTG	0,84	2.97	29.075	0,93%
BINA	1,07	3.89	28.489	0,77%
BJBR	3,40	9.00	32.259	1,13%
BJTM	2,85	4.97	31.393	2,39%
BKSW	1,23	6.01	30.824	2,67%
BNLI	0,75	7.58	32.740	3,92%
BSIM	2,99	5.97	31.071	1,19%
BSWD	0,11	2.89	29.091	11,73%
MAYA	2,00	7.63	31.739	1,35%
SDRA	1,67	4.13	30.750	1,37%

**LAMPIRAN 4**  
**DATA RASIO KEUANGAN 2017**

Kode Emiten	Nilai Perusahaan	Struktur Modal	Ukuran Perusahaan (Logaritma Natural )	Profitabilitas Perusahaan
AGRO	4,86	4.25	30.424	0,86%
AGRS	21,12	5.90	28.990	0,21%
BABP	0,58	7.55	30.002	6,40%
BACA	1,16	10.61	30.425	0,53%
BBCA	0,96	4.68	34.252	3,11%
BBHI	1,19	4.58	28.531	0,42%
BBKP	0,56	14.75	32.299	0,13%
BBMD	2,10	2.83	30.101	2,23%
BBNI	2,07	5.79	34.195	1,94%
BBRI	0,61	5.73	34.658	2,58%
BBTN	1,98	10.34	33.197	1,16%
BBYB	2,92	6.40	29.241	0,29%
BCIC	36,99	10.35	30.474	0,71%
BDMN	1,83	3.55	32.814	2,15%
BEKS	8,68	8.72	29.667	1,00%
BGTG	0,87	3.10	29.153	1,12%
BINA	5,62	1.59	28.770	0,59%
BJBR	2,41	9.78	32.376	1,05%
BJTM	3,55	5.59	31.573	2,25%
BKSW	1,17	5.17	30.835	3,21%
BNLI	0,87	5.90	32.630	0,50%
BSIM	3,02	5.28	31.046	1,05%
BSWD	0,09	3.00	29.132	2,83%
MAYA	2,54	7.75	31.945	0,90%
SDRA	1,36	3.44	30.930	1,62%

**LAMPIRAN 5**  
**DATA RASIO KEUANGAN 2018**

Kode Emiten	Nilai Perusahaan	Struktur Modal	Ukuran Perusahaan (Logaritma Natural )	Profitabilitas Perusahaan
AGRO	2,13	4.27	30.780	0,88%
AGRS	2,22	6.79	29.054	0,75%
BABP	0,87	6.59	30.016	0,53%
BACA	1,51	11.13	30.522	0,59%
BBCA	0,98	4.40	34.346	3,13%
BBHI	1,62	5.73	28.448	5,44%
BBKP	0,47	10.13	32.192	0,20%
BBMD	1,83	2.92	30.124	2,20%
BBNI	1,63	6.08	34.326	1,87%
BBRI	2,70	6.00	34.799	2,50%
BBTN	1,24	11.06	33.356	0,92%
BBYB	2,18	6.55	29.143	3,02%
BCIC	33,10	12.56	30.512	2,25%
BDMN	1,86	3.45	32.861	2,20%
BEKS	9,52	12.67	29.880	1,06%
BGTG	0,82	2.99	29.134	0,12%
BINA	1,52	2.19	28.980	0,30%
BJBR	2,00	9.22	32.420	1,29%
BJTM	3,18	6.40	31.769	2,01%
BKSW	0,93	3.38	30.651	0,07%
BNLI	0,78	5.81	32.661	0,59%
BSIM	1,75	4.85	31.057	0,16%
BSWD	0,26	2.45	28.991	0,25%
MAYA	4,89	7.06	32.097	0,50%
SDRA	0,93	3.52	31.020	1,82%

**LAMPIRAN 6**  
**DATA RASIO KEUANGAN 2019**

Kode Emiten	Nilai Perusahaan	Struktur Modal	Ukuran Perusahaan (Logaritma Natural )	Profitabilitas Perusahaan
AGRO	0,96	5.04	30.929	0,19%
AGRS	1,80	4.34	29.491	3,87%
BABP	0,89	5.80	29.993	0,19%
BACA	1,43	11.33	30.573	0,08%
BBCA	1,09	4.25	34.454	3,11%
BBHI	1,55	9.69	28.558	1,45%
BBKP	0,30	10.26	32.239	0,22%
BBMD	3,71	2.71	30.188	1,92%
BBNI	1,33	5.51	34.371	1,83%
BBRI	2,93	5.67	34.887	2,43%
BBTN	0,94	11.30	33.373	0,07%
BBYB	2,91	4.42	29.265	0,31%
BCIC	38,07	9.34	30.482	0,29%
BDMN	0,92	3.26	32.896	2,19%
BEKS	10,82	13.73	29.723	1,70%
BGTG	0,65	3.22	29.202	0,25%
BINA	1,94	3.31	29.292	0,14%
BJBR	1,03	8.80	32.448	1,27%
BJTM	2,91	7.35	31.971	1,79%
BKSW	0,79	3.91	30.767	0,02%
BNLI	1,51	5.72	32.715	0,93%
BSIM	2,05	4.34	31.230	0,02%
BSWD	0,38	2.45	29.019	0,77%
MAYA	5,76	6.57	32.168	0,57%
SDRA	0,83	4.33	31.240	1,35%

**LAMPIRAN 7**  
**DATA RASIO KEUANGAN 2020**

Kode Emiten	Nilai Perusahaan	Struktur Modal	Ukuran Perusahaan (Logaritma Natural )	Profitabilitas Perusahaan
AGRO	4,93	5.53	30.964	0,11%
AGRS	1,39	4.19	29.919	1,79%
BABP	0,81	6.51	30.087	0,09%
BACA	1,73	11.33	30.638	0,30%
BBCA	0,96	4.79	34.612	2,52%
BBHI	7,72	6.45	28.581	1,43%
BBKP	2,11	8.44	32.012	4,08%
BBMD	1,76	2.53	30.281	2,30%
BBNI	0,92	6.61	34.424	0,37%
BBRI	2,46	6.39	34.952	1,23%
BBTN	0,77	16.08	33.520	0,44%
BBYB	2,03	3.84	29.321	0,29%
BCIC	4,19	10.23	30.416	2,99%
BDMN	0,68	3.61	32.934	0,54%
BEKS	1,14	2.92	29.306	5,77%
BGTG	0,73	3.71	29.311	0,06%
BINA	3,20	5.93	29.764	0,23%
BJBR	1,27	10.22	32.579	1,20%
BJTM	2,67	7.36	32.057	1,78%
BKSW	0,46	3.45	30.538	2,31%
BNLI	3,38	4.64	32.918	0,36%
BSIM	1,45	5.38	31.429	0,27%
BSWD	0,79	2.52	28.945	1,90%
MAYA	2,54	6.16	32.158	0,07%
SDRA	0,70	4.23	31.270	1,41%

**LAMPIRAN 8**  
**STATISTIK DESKRIPTIF**

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Struktur Modal	125	,33	16,08	6,1777	2,98471
Ukuran Perusahaan	125	14,67	30,28	19,9507	4,59311
Profitabilitas	125	,0002	,1173	,015258	,0164723
Nilai Perusahaan	125	3,40	41,04	27,6916	6,62569
Valid N (listwise)	125				

**LAMPIRAN 9**  
**HASIL UJI NORMALITAS**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		125
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,4240000
	Std. Deviation	5,07381645
	Absolute	,108
Most Extreme Differences	Positive	,046
	Negative	-,108
Kolmogorov-Smirnov Z		1,209
Asymp. Sig. (2-tailed)		,108

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.



**LAMPIRAN 10**  
**HASIL UJI AUTOKORELASI**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,501 <sup>a</sup>	,251	,232	5,80610	2,140

a. Predictors: (Constant), Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan

b. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

**LAMPIRAN 11**  
**HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2,210	4,739		,466	,642
Struktur Modal	-1,106	,582	-,172	-1,900	,060
Ukuran Perusahaan	,660	1,486	,041	,444	,658
Profitabilitas	-,455	,246	-,167	-1,848	,067

a. Dependent Variable: ABS\_RES

**LAMPIRAN 12**  
**HASIL UJI MULTIKOLINIERITAS**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Toleranc e	VIF
(Constant)	-2,575	8,212		-,314	,754		
1 Struktur Modal	2,612	1,009	,209	2,589	,011	,954	1,049
Ukuran Perusahaan	10,294	2,575	,329	3,998	,000	,913	1,095
Profitabilitas	,990	,426	,188	2,322	,022	,948	1,055

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

**LAMPIRAN 13**  
**HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,501 <sup>a</sup>	,251	,232	5,80610

a. Predictors: (Constant), Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1364,565	3	454,855	13,493	,000 <sup>b</sup>
	Residual	4079,002	121	33,711		
	Total	5443,567	124			

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

b. Predictors: (Constant), Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2,575	8,212		-,314	,754
	Struktur Modal	2,612	1,009	,209	2,589	,011
	Ukuran Perusahaan	10,294	2,575	,329	3,998	,000
	Profitabilitas	,990	,426	,188	2,322	,022



# Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat

## FAKULTAS EKONOMI

Prodi Manajemen dan Prodi Akuntansi Terakreditasi "B"

Website: [www.umsb.ac.id](http://www.umsb.ac.id) e-mail: [rektor@umsb.ac.id](mailto:rektor@umsb.ac.id) [umsb@telkom.net](mailto:umsb@telkom.net)

Alamat : Jalan Pasir Kandang Nomor 4, Telepon (0751) 485 1262, Padang 25172

### SURAT KEPUTUSAN

Nomor : 363/II.3/AU/KEP/2021

TENTANG :  
PENUNJUKAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR/SKRIPSI  
Semester Ganjil Tahun Akademik 2020 / 2021

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat di Padang, setelah :

- Menimbang :
1. Bahwa sesuai dengan buku Pedoman Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat perlu ditetapkan Dosen Pembimbing Tugas Akhir/Skripsi untuk setiap mahasiswa;
  2. Bahwa judul tugas akhir/skripsi terlebih dahulu harus mendapat persetujuan dari Dosen Pembimbing yang telah ditunjuk oleh ketua Prodi;
  3. Bahwa untuk kepastian dalam pelaksanaan tugas Dosen Pembimbing Tugas Akhir/Skripsi perlu ditetapkan Surat Keputusan Dekan;

- Mengingat :
1. AD dan ART Muhammadiyah
  2. Undang-undang Pendidikan Nasional Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sisdiknas
  3. PP Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pengelolaan dan penyelenggaraan Pendidikan.
  4. Statuta UMSB Tahun 2020
  5. SK Akreditasi Nomor : 013/BAN-PT/Ak-XII/S1/VI/2009 tanggal 9 Juni 2009.
  6. SK Majelis Pendidikan Tinggi Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 63/SK-MPT/III.B/1.b/1999 tanggal 11 Oktober 1999 tentang Qaedah PTM

### MEMUTUSKAN

Menetapkan  
Pertama : Menyetujui Judul Skripsi/tugas akhir kepada mahasiswa yang tersebut namanya di bawah ini :

Nama : Aprilia Nisari  
Bp/NPM : 17.10.002.62201.001  
Prodi : Akuntansi

Judul Tugas Akhir/Skripsi :

*Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 - 2020)*

Kedua :

Menunjuk Saudara :

- a. Puguh Setiawan, SE, M.Si Ditugaskan Sebagai Pembimbing I
- b. Immu Puteri Sari, SE, M.Si Ditugaskan Sebagai Pembimbing II

Ketiga :

Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan sebagai amanah, Jika terdapat kekeliruan dalam penetapan ini akan ditinjau kembali sebagaimana mestinya;

Ditetapkan di : Padang  
Pada tanggal : 21 Rajab 1442 H.  
05 Maret 2021 M.



### Tembusan :

1. Rektor UMSB
2. Yang bersangkutan
3. File





# Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat

## FAKULTAS EKONOMI

*Prodi Manajemen dan Prodi Akuntansi Terakreditasi "B"*

Website: [www.umsb.ac.id](http://www.umsb.ac.id) e-mail: rektor@umsb.ac.id umsb@telkom.net

Alamat : Jalan Pasir Kandang Nomor 4, Telepon (0751) 481777, Padang 25172

Nomor : 363/II.3.AU/KEP-PSA/2021

Lamp. : 1 Lembar

Hal : Pembimbing Skripsi

Padang, 21 Rajab 1442 H.  
05 Maret 2021 M.

Kepada Yth. Bpk./Ibuk/Sdr.

1. **Puguh Setiawan, SE, M.Si**
2. **Immu Puteri Sari, SE, M.Si**

Staf Pengajar Fakultas Ekonomi UMSB  
Di  
Padang

*Assalammu'alaikum wr. wb.*

Kami sampaikan kepada Bapak/Ibuk/Sdr. bahwa mahasiswa yang akan menyelesaikan studinya diwajibkan menulis skripsi dengan baik. Untuk itu kami mengharapkan kesediaan Bapak/Ibuk/Sdr. menjadi pembimbing skripsi atas nama :

Nama : **Aprilia Nisari**  
N I M : **17.10.002.62201.001**  
Program Studi : **Akuntansi**  
Jenjang Program : **Strata I (S1)**  
Dengan Judul : **Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 - 2020)**

Selanjutnya setiap kegiatan konsultasi bimbingan skripsi, supaya Bapak/Ibuk/Sdr. Untuk mengisi daftar kegiatan konsultasi (terlampir). Yang nantinya dikirim ke Kopertis Wilayah X.

Demikian disampaikan kepada Bapak/Ibuk/Saudara, atas perhatian dan kerjasama yang baik dari Saudara diucapkan terima kasih.

*Wabillaahi taufiq walhidayah*  
*Wassalammu'alaikum wr. wb.*

Dekan  
  
**Dr. Dra. Tri Irfi Indrayani, M.Pd**  
NBM: 93 25 57  






# Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat

## FAKULTAS EKONOMI

Prodi Manajemen dan Prodi Akuntansi Terakreditasi "B"

Website: [www.umsb.ac.id](http://www.umsb.ac.id) e-mail: [rektor@umsb.ac.id](mailto:rektor@umsb.ac.id) [umsb@telkom.net](mailto:umsb@telkom.net)

Alamat : Jalan Pasir Kandang Nomor 4, Telepon (0751) 481777, Padang 25172

### DAFTAR KEGIATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Aprilia Nisari  
N I M : 17.10.002.62201.001  
Program Studi : Akuntansi  
Jenjang Program : Strata 1 (S1)  
Dengan Judul : *Peranan Audit Operasional dalam Menunjang Efektivitas Penjualan Tiket (Studi Kasus pada Perumda-PSM Trans Padang)*

No.	Tanggal Konsultasi	Usulan/Perbaikan/Penjelasan	Tanda Tangan	
			Pembimbing I	Pembimbing II
1.	10/03/2020	Perbaikan / menambah materi dari para ahli		
2.	24/03/2020	menambah literatur tentang efektivitas penjualan		
3.	21/04/2020	Perbaikan judul b (pergantian judul baru)		
4.	18/10/2021	memahami variabel, memberikan literatur (contoh jurnalnya) minimal 3 jurnal		
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				

Padang, 21 Rajab 1442 H.  
05 Maret 2021 M.

Dekan  
  
Dr. Dra. Tri Irfa Indrayani, M.Pd  
NBM : 93 25 57





# Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat

## FAKULTAS EKONOMI

Prodi Manajemen dan Prodi Akuntansi Terakreditasi "B"

Website: [www.umsb.ac.id](http://www.umsb.ac.id) e-mail: [rektor@umsb.ac.id](mailto:rektor@umsb.ac.id) [umsb@telkom.net](mailto:umsb@telkom.net)

Alamat : Jalan Pasir Kandang Nomor 4, Telepon (0751) 481777, Padang 25172

### DAFTAR KEGIATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Aprilia Nisari  
NIM : 17.10.002.62201.001  
Program Studi : Akuntansi  
Jenjang Program : Strata I (S1)  
Dengan Judul : Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 - 2020)

No.	Tanggal Konsultasi	Usulan/Perbaikan/Penjelasan	Tanda Tangan	
			Pembimbing I	Pembimbing II
1.	2 September 2022	memahami pengaruh antar variabel dependen dan independen,		
2.	12 September 2022	menceritakan hasil uji data dan mengubah tabel gambar kerangka konseptual.		
3.	21 September 2022	-menambah Lampiran -menjelaskan Analisis hasil Regresi		
4.	10 Oktober 2022	memperbaiki materi, dan menambah materi Bab 1		
5.	14 Juni 2023	Bimbingan ke 2 : menjelaskan pengaruh variabel $X_1, X_2, X_3$ ke $Y$		
6.	21 Juni 2023	Perbaikan penulisan		
7.	11 Juli 2023	Perbaikan penulisan, dan daftar pustaka		
8.	17 Juli 2023	ACC Seminar Hasil		
9.				
10.				

Padang, 21 Rajab 1442 H.  
05 Maret 2021 M.



Dr. Dra. Tri Irfa Indrayani, M.Pd  
NBM : 93 25 57



PERSETUJUAN PROPOSAL

Telah Disetujui Untuk Ujian Seminar Proposal

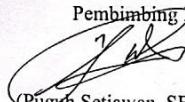
Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan  
(Studi Empiris: Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun  
2016-2020)

Nama : Aprilia Nisari  
NIM : 17.10.002.62201.001  
Program Studi : Akuntansi

Padang, 27 Desember 2021

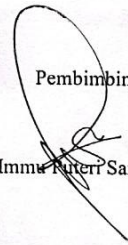
Disetujui Oleh

Pembimbing I



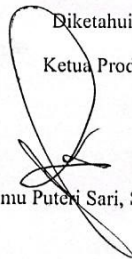
(Pughan Setiawan, SE, M.Si)

Pembimbing II



(Immu Puteri Sari, SE, M.Si)

Diketahui  
Ketua Prodi



(Immu Puteri Sari, SE, M.Si)

PERSETUJUAN SEMINAR HASIL  
Telah Disetujui Untuk Ujian Seminar Hasil

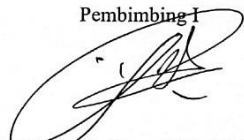
Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Nama : Aprilia Nisari  
NIM : 17.10.002.62201.001  
Program Studi : Akuntansi

Padang, 18 Juli 2023


Disetujui Oleh

Pembimbing I



(Pugh Setiawan, S.E., M.Si)

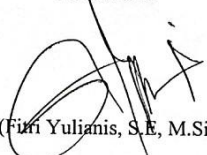
Pembimbing II



(Immu Fitri Sari, S.E., M.Si)

Diketahui

Ketua Prodi



(Fitri Yulianis, S.E., M.Si)

PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

Telah Disetujui Untuk Ujian Komprehensif

Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Nama : Aprilia Nisari  
NIM : 17.10.002.62201.001  
Program Studi : Akuntansi

Padang, 25 Agustus 2023

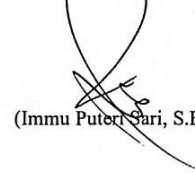
Disetujui Oleh

Pembimbing I



(Puguh Setiawan, S.E, M.Si)

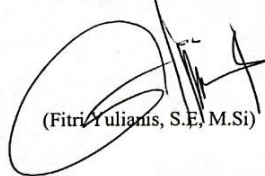
Pembimbing II



(Immu Puteri Sari, S.E, M.Si)

Diketahui

Ketua Program Studi Akuntansi



(Fitri Yulianis, S.E, M.Si)

**SURAT KETERAGAN BEBAS PLAGIARISME**

Nomor : 1002/KET /II.3.AU/D/2023

Operator Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat. Dengan ini menerangkan bahwa Mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : *Aprilia Nisari*  
N I M : 171000262201001  
Program Studi : SI Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi

Judul Tugas Akhir/Skripsi:

***"Pengaruh Struktur Modal Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2020)"***

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal plagiarisme kurang dari 30 % pada setiap subbab naskah Tugas Akhir/Skripsi yang di susun. Surat keterangan ini digunakan sebagai prasarat untuk mengikuti ujian Tugas Akhir/Skripsi.



Padang, 13 Oktober 2023  
Operator Fakultas Ekonomi



**Ratna Sari, S. Kom**  
NIK. 21022017





