



SKRIPSI

PENGARUH PENERAPAN *GREEN ACCOUNTING* TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023

OLEH :

NAMA	: RESTI PITRATUL HUSNA
NIM	: 20080015
PROGRAM STUDI	: AKUNTANSI

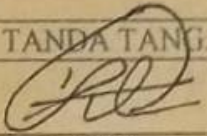
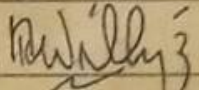
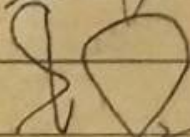
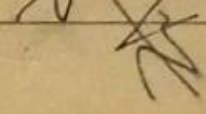
**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA BARAT
2024**

PENGESAHAN

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan Didepan Tim Penguji Skripsi
Pada Tanggal 5 September 2024

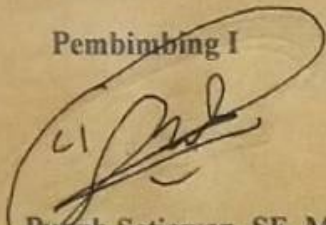
Judul : "Pengaruh Penerapan *Green Accounting* Terhadap Profitabilitas
Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun
2019-2023"
Nama : Resti Pitratul Husna
Nim : 20080015
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi

TIM PENGUJI

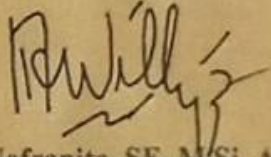
No	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN
1	Puguh Setiawan, SE, M.Si	Ketua	
2	Dr. Willy Nofranita, SE, M.Si, Ak,CA	Anggota	
3	Rina Widyanti, SE, M.Si	Anggota	
4	Immu Puteri Sari, SE, M.Si	Anggota	

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

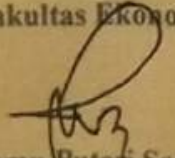

Puguh Setiawan, SE, M.Si
NIDN : 1007017302

Pembimbing II

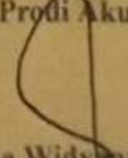

Dr. Willy Nofranita, SE, M.Si, Ak,CA
NIDN:1026117201

Diketahui Oleh:

Dekan
Fakultas Ekonomi


Immu Puteri Sari, SE, M.Si
NIDN : 1019098502

Ketua
Prodi Akuntansi


Rina Widyanti, SE, M.Si
NIDN : 1014098101

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali sebagai acuan ataupun kutipan dengan mengikuti karya ilmiah yang lazim.

Padang, 23 September 2024

Yang menyatakan



Resti Pirratul Husna

20080015

HAK CIPTA

Hak cipta milik **RESTI PITRATUL HUSNA** tahun 2024, dilindungi oleh undang-undang, yaitu dilarang mengutip atau memperbanyak tanpa izin tertulis dari Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat, sebagian atau keseluruhannya dalam bentuk apapun, baik cetak, copy atau micro film dan lain sebagainya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis ucapkan kehadiran ALLAH SWT atas segala rahmat, nikmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penerapan *Green Accounting* Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023”** yang merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat. Shalawat beserta salam kepada Nabi Muhammad SAW.

Penulis menyadari bahwa, terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, nasehat, motivasi, dan doa dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, maka pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta (almarhum dan almarhumah), Papa Polin dan Mama Kamsidarnis yang selalu memberi dukungan, doa, kasih sayang, dan menjadi motivasi serta dorongan terbesar bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Immu Puteri Sari, SE, M.Si selaku dekan fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat
3. Ibu Rina Widyanti, SE, M.Si selaku ketua prodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat dan sekaligus dosen yang memiliki empati yang tinggi terhadap mahasiswanya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

4. Bapak Puguh Setiawan, SE., M.Si sebagai pembimbing I, dan ibu Dr. Willy Nofranita, SE, M.Si, Ak, Ca sebagai pembimbing II yang telah bersedia menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Civitas Akademika Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.
6. Kakak tercinta, Ilen Permata Putri, Rina Putri Yeni, dan Indah Permata Sari yang telah memberikan doa serta suport untuk penulis selama ini.
7. Abangda tercinta, Ikal Kapli, Pirno Andri, Riski Syaputra yang selalu memberikan suport yang tiada hentiya, serta ponakan tercinta Irfan, Gilang, Alif dan Raisyah yang selalu menemani penulis dalam penulisan skripsi ini.
8. Abangda tersayang Dandi Apriliadi, S.T, yang selalu memberikan motivasi serta dorongan sehingga penulis dengan penuh semangat dan antusias dalam menyelesaikan skripsi ini
9. Sahabat tercinta, Angela Novela, Nurul Izza, Nola Joda Wilia yang sudah berkontribusi sejak awal dalam penulisan skripsi ini.
10. Serta teman-teman seperjuangan di Fakultas Ekonomi Muhammadiyah Angkatan 20.

Padang, 23 September 2024
Penulis

Resti Pitratul Husna

PENGARUH PENERAPAN *GREEN ACCOUNTING* TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023

RESTI PITRATUL HUSNA

Nim : 20080015

Program Studi Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat

Email: restyfitratulhusna@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penerapan *Green Accounting* Terhadap tingkat profitabilitas. Kelompok data yang digunakan dalam riset ini terdiri dari Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2019-2023. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 6 perusahaan dengan menggunakan teknik penentuan sampel adalah *Purposive* sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Data diolah menggunakan *Software* SPSS versi 23. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa biaya lingkungan berpengaruh terhadap profitabilitas. Kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Biaya lingkungan dan kinerja lingkungan berpengaruh secara simultan terhadap profitabilitas. Sedangkan nilai *R square* sebesar 0,203 artinya variabel biaya lingkungan dan kinerja lingkungan dapat mempengaruhi tingkat profitabilitas sebesar 20,3% dan 79,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan pada penelitian ini.

Kata kunci: *Green Accounting*, Biaya Lingkungan, Kinerja Lingkungan

**THE EFFECT OF THE APPLICATION OF GREEN ACCOUNTING ON
PROFITABILITY IN MANUFACTURING COMPANIES IN THE
CONSUMER GOODS INDUSTRY SECTOR LISTED ON THE INDONESIA
STOCK EXCHANGE IN 2019-2023**

RESTI PITRATUL HUSNA

Nim : 20080015

Accounting Study Program

Muhammadiyah University Of West Sumatera

Email: restyfitratulhusna@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of the application of Green Accounting on the level of profitability. The data group used in this research consists of Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2019-2023. This type of research is quantitative. The sample in this study is 6 companies using the sampling technique of purposive sampling. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The data was processed using SPSS software version 23. The results of this study reveal that environmental costs affect profitability. Environmental performance has no effect on profitability. Environmental costs and environmental performance have a simultaneous effect on profitability. Meanwhile, the R square value of 0.203 means that environmental cost variables and environmental performance can affect profitability levels of 20.3% and 79.7% influenced by other variables that are not explained in this study.

Keyword: Green Accounting, Environmental Cost, Environmental Performance

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun ataupun cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Konsep Teoritis	8
2.1.1 Teori Legitimasi	8
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	9
2.1.3 <i>Green Accounting</i>	10
2.1.4 Biaya Lingkungan	14
2.1.5 Kinerja Lingkungan	17
2.1.6 Profitabilitas	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Konseptual	28
2.4 Hipotesis.....	29
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
3.2 Jenis Data dan Sumber Data	33
3.2.1 Jenis Data	33
3.2.2 Sumber Data.....	33
3.3 Populasi dan Sampel	34
3.3.1 Populasi.....	34
3.3.2 Sampel.....	34
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
3.4.1 Variabel Independen (X)	35
3.4.2 Variabel Dependen (Y).....	37
3.5 Teknik Analisis Data	38
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	38
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	39
3.5.3 Uji Hipotesis	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	43
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian	43
4.2 Variabel Penelitian	44
4.2.1 Biaya Lingkungan	44
4.2.2 Kinerja Ligkungan	45
4.2.3 Profitabilitas	47
4.3 Uji Kualitas Data.....	48
4.3.1 Uji Statistik Deskriptif.....	48
4.4 Uji Asumsi Klasik	50
4.4.1 Uji Normalitas	50
4.4.2 Uji Multikolinieritas	51
4.4.3 Uji Heterokedastisitas.....	52
4.4.4 Uji Autokorelasi.....	52
4.5 Uji Hipotesis	53
4.5.1 Analisis Regresi Liniear Berganda	53
4.5.2 Uji t (Parsial)	55
4.5.3 Uji F (Simultan).....	56
4.5.4 Uji Koefisien Determinan (R^2).....	57
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	58
4.6.1 Pengaruh Biaya Lingkungan Terhadap Profitabilitas.....	58
4.6.2 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Profitabilitas	60
4.6.3 Pengaruh Biaya Lingkungan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Profitabilitas	61

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran.....	65

DAFTAR PUSTAKA..... 67

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kriteria Peringkat PROPER	20
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1	Proses Seleksi Sampel	35
Tabel 3.2	Sampel Penelitian	35
Tabel 3.3	Peringkat PROPER	37
Tabel 3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	38
Tabel 4.1	Biaya Lingkungan Tahun 2019-2023	45
Tabel 4.2	Kinerja Lingkungan Tahun 2019-2023	46
Tabel 4.3	Profitabilitas Tahun 2019-2023	48
Tabel 4.4	Uji Statistik Deskriptif	49
Tabel 4.5	Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov	50
Tabel 4.6	Uji Multikolinieritas	51
Tabel 4.7	Uji Heteroskedastisitas	52
Tabel 4.8	Uji Autokorelasi	53
Tabel 4.9	Uji Regresi Linier Berganda	54
Tabel 4.10	Uji Statistik t (Parsial)	55
Tabel 4.11	Uji F (Simultan).....	57
Tabel 4.12	Uji Koefisien Determinan (R^2).....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	28
--------------------------------------	----

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Populasi Penelitian	71
Lampiran 2	Sampel Penelitian	72
Lampiran 3	Variabel Biaya Lingkungan (X1).....	73
Lampiran 4	Variabel Kinerja Lingkungan (X2).....	73
Lampiran 5	Variabel Profitabilitas (Y).....	73
Lampiran 6	Uji Kualitas Data	74
Lampiran 7	Uji Asumsi Klasik.....	74
Lampiran 8	Uji Hipotesis.....	75

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pemulihan ekonomi global setelah krisis meningkatkan persaingan bisnis yang menguntungkan seluruh bisnis di Indonesia. Persaingan ini menuntut perusahaan untuk meningkatkan kinerja agar perusahaan dapat bertahan dan mencapai tujuannya. Perusahaan akan melakukan berbagai operasi untuk mencapai tujuan akhir, yaitu mendapatkan keuntungan (Marini dan Henri, 2020).

Perkembangan ekonomi yang mendukung aktivitas perekonomian, terutama di sektor barang konsumsi, sangat menarik untuk diamati. Perusahaan sektor barang konsumsi adalah salah satu bidang yang menarik bagi investor karena merupakan salah satu bidang yang mampu bertahan di tengah perekonomian Indonesia. Semakin banyak konsumsi barang perusahaan, diharapkan dapat menawarkan prospek menguntungkan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat. Namun, berbagai masalah muncul berkaitan dengan lingkungan seperti ecoefisiensi, pemanasan global, dan kegiatan industri lainnya yang berdampak langsung pada lingkungan (Siregar et al., 2019).

Masalah lingkungan ini memiliki banyak konsekuensi, dan beberapa di antaranya disebabkan oleh kegiatan operasi perusahaan yang mengabaikan lingkungan. Suatu perusahaan menghasilkan limbah produksi yang merusak lingkungan sepanjang operasi perusahaannya, tentu membutuhkan biaya untuk menanganinya (Siregar et al., 2019).

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.



Perusahaan seharusnya tidak hanya fokus mengembangkan produk baru, tetapi juga harus mengolah limbah hasil produksi tersebut (Ningsih, 2017). Limbah yang dihasilkan dari proses produksi akan meninggalkan dampak negatif pada lingkungan. Jika limbah tidak diolah dengan benar, maka perusahaan sangat berpotensi mencemari lingkungan. Menimbang pengaruh yang ditimbulkan, diperlukan upaya pengelolaan yang baik dan perusahaan juga harus mengeluarkan biaya untuk mengatasi permasalahan lingkungan yang ditimbulkan. Ancaman pidana dan denda yang ditetapkan oleh undang-undang lingkungan hidup tidak ringan (Nuryanti et al., 2017).

Menurut Hamidi (2019), penerapan *Green Accounting* akan menjadi langkah pertama menuju solusi masalah lingkungan. Perusahaan akan didorong untuk meminimalkan masalah lingkungan. Dengan adanya penerapan *Green Accounting* dapat meningkatkan efektivitas pengelolaan lingkungan dengan melihat kegiatan lingkungan dari sudut pandang biaya dan dampak yang ditimbulkan. Selain itu, kinerja lingkungan yang baik akan mendorong pengungkapan lingkungan yang baik. Perusahaan bertanggung jawab atas lingkungan dengan melakukan pengelolaan lingkungan (Martha dan Enggar, 2021).

Menurut Putri dan Herawati (2017), perusahaan dengan kinerja lingkungan yang baik memiliki pengungkapan lingkungan yang kecil berbeda dengan perusahaan dengan tingkat kinerja lainnya. Hal ini disebabkan oleh fakta bahwa perusahaan tidak mempertimbangkan kegiatan yang telah dilakukan, baik yang harus atau yang tidak dilaporkan dalam laporan tahunan. Sejak tahun 2002,

Kementerian Lingkungan Hidup (KLH) telah mengembangkan Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan (PROPER), yang digunakan untuk menilai pengelolaan lingkungan agar perusahaan meningkatkan kinerja dengan mempertahankan lingkungan. Lima nilai yang digunakan untuk menilai kinerja perusahaan yaitu emas, hijau, biru, merah, dan hitam. Karena perusahaan diwajibkan untuk menghindari pencemaran limbah industri, penerapan PROPER pasti akan menguntungkan masyarakat dan lingkungan (Helmi et al., 2020).

Dalam penelitian ini, peneliti memilih perusahaan manufaktur di sektor barang konsumsi sebagai fokus utama penelitian. Pengelolaan lingkungan menjadi salah satu aspek yang diangkat, dimaksudkan untuk menciptakan lingkungan perusahaan yang bersih, nyaman, dan higienis dengan tujuan mengurangi biaya lingkungan. Kondisi lingkungan yang belum optimal, perusahaan tetap mengungkapkan kegiatan lingkungan terkait limbah sebagai tambahan pada laporan keuangan yang telah diwajibkan. Namun, sebagian besar perusahaan cenderung tidak mencantumkan kegiatan lingkungan dalam laporan keuangan perusahaan (Putri dan Amin, 2019).

Perusahaan membutuhkan dana yang besar untuk menerapkan *Green Accounting*, sehingga perusahaan harus memiliki profitabilitas yang tinggi agar tetap dapat memenuhi tanggung jawab sosialnya terhadap masyarakat dan lingkungan (Ningtyas dan Triyanto, 2019). Profitabilitas merupakan aspek penting bagi perusahaan dan investor, karena tingginya profitabilitas memberikan sinyal positif untuk perusahaan dan investor dalam mengalokasikan modal. Profitabilitas mencerminkan kemampuan perusahaan dalam mencapai keuntungan selama

periode tertentu. Pengukuran rasio profitabilitas dapat dilakukan dengan membandingkan antara komponen yang ada di dalam laporan laba rugi dan atau neraca yang dapat dilakukan dalam beberapa periode. Hasil dari pengukuran rasio profitabilitas bisa digunakan manajemen Perusahaan sebagai alat evaluasi dalam menilai kinerjanya selama ini, apakah sudah efektif atau tidak. Apabila target yang diinginkan berhasil tercapai sesuai yang direncanakan semula, maka manajemen perusahaan bisa dikatakan berhasil dalam satu periode atau beberapa periode, sebaliknya jika tidak berhasil dalam mencapai target maka hal ini dapat dijadikan pelajaran atau pengalaman manajemen untuk periode selanjutnya. Ketidakberhasilan tersebut harus diselidiki agar kesalahan yang lalu tidak terulang lagi di periode yang akan datang dan bisa juga strategi-strategi masa lampau diganti agar target dapat tercapai.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Ningtyas (2019), disimpulkan bahwa penggunaan *Green Accounting* dengan mempertimbangkan kinerja lingkungan dan biaya lingkungan dapat memengaruhi profitabilitas. Sebaliknya, studi yang dilakukan oleh Martha dan Enggar (2021), menunjukkan bahwa penerapan *Green Accounting* dengan memperhatikan kinerja lingkungan tidak memiliki dampak signifikan terhadap kinerja keuangan. Temuan ini berbeda dengan hasil penelitian sebelumnya, menunjukkan bahwa praktik *Green Accounting* di Indonesia masih bersifat sukarela dan belum diatur secara khusus dalam standar akuntansi. Meskipun perusahaan manufaktur dapat memberikan dampak terhadap lingkungan melalui berbagai aktivitas, bidang akuntansi memiliki peran penting dalam upaya pelestarian melalui pengungkapan yang

transparan, terutama dalam menyajikan laporan keuangan tahunan yang mencakup aspek *Green Accounting*.

Dengan mempertimbangkan konteks yang telah diuraikan, analisis mengenai dampak *Green Accounting* terhadap profitabilitas mengidentifikasi adanya kesenjangan penelitian atau *Research Gap*. Oleh karena itu, penulis berkeinginan untuk melakukan analisis lebih lanjut dengan merumuskan judul penelitian "**Pengaruh Penerapan *Green Accounting* Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023**".

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang masalah di atas, maka dapat ditentukan permasalahan pada penelitian ini adalah :

1. Apakah biaya lingkungan berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023?
2. Apakah kinerja lingkungan berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023?
3. Apakah biaya lingkungan dan kinerja lingkungan berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui :

1. Pengaruh biaya lingkungan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023
2. Pengaruh kinerja lingkungan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023
3. Pengaruh biaya lingkungan dan kinerja lingkungan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023

1.4. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada beberapa pihak diantaranya :

1. Bagi Peneliti
Penelitian ini diharapkan dapat menguji pengaruh penerapan *Green Accounting*, memberikan pengetahuan dan wawasan yang lebih mendalam tentang bagaimana masalah-masalah yang berhubungan dengan Penerapan *Green Accounting*.
2. Bagi Instansi
Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan, dan pedoman baik untuk pihak dalam perusahaan maupun pihak luar perusahaan dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

Penerapan *Green Accounting* sehingga dapat dijadikan pedoman yang baik untuk masa mendatang.

Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai tambahan ilmu pengetahuan, referensi dan informasi bagi peneliti selanjutnya dalam penerapan *Green Accounting* yang lebih baik.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.