



SKRIPSI

***ANALISIS SUPPLY CHAIN MANAGEMENT*
DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PRODUK
PADA KRIPIK BALADO CHRISTINE HAKIM**

Oleh:

NAMA	: PUTRI ANITA RAHAYU
NIM	: 21070012
PROGRAM STUDI	: MANAJEMEN

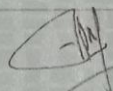
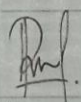
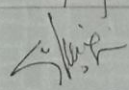
**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA BARAT
2025**

PENGESAHAN

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan tim penguji skripsi pada tanggal 14 Juli 2025.

Judul : Analisis Supply Chain Management Dalam
Meningkatkan Kualitas Produk Pada Kripik Balado
Christien Hakim
Nama : Putri Anita Rahayu
Nim : 21070012
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

TIM PENGUJI

No.	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Dr. Tri Irfa Indrayani, M.Pd	Ketua	
2.	Fitri Kurnia, S.E, M.Sc	Anggota	
3.	Raftul Fedri, S.E, M.M	Anggota	
4.	Usmiar, S.E, M.Si	Anggota	

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Dr. Tri Irfa Indrayani, M.Pd

Pembimbing II

Fitri Kurnia, S.E, M.Sc

Diketahui oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi

Immu Puteri Sari, S.E, M.Si

Ketua Prodi Manajemen

Usmiar, S.E, M.Si

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Anita Rahayu
NIM : 21070012
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan bahwa:

Sesungguhnya skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali sebagai acuan ataupun kutipan dengan mengikuti karya ilmiah yang lazim.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada pemaksaan dari pihak manapun.

Padang, 18 Juli 2025
Yang menyatakan



Putri Anita Rahayu
21070012

HAK CIPTA

Hak cipta milik **PUTRI ANITA RAHAYU** tahun 2025, dilindungi oleh undang-undang, yaitu dilarang mengutip atau memperbanyak tanpa izin tertulis dari Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat, sebagian atau keseluruhannya dalam bentuk apapun, baik cetak, *copy*, atau *micro film* dan lain sebagainya.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT, karna rahmat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Analisis *Supply Chain Management* Dalam Meningkatkan Kualitas Produk Pada Kripik Balado Christien Hakim” skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat. Saya menyadari bahwa karya tulis ini masih jauh dari kata sempurna baik dari sisi materi maupun pembahasannya. Saya juga memahami bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan bimbingan, dukungan, serta nasihat dari berbagai pihak selama proses penyusunannya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Teruntuk kedua orangtua tercinta Bapak Tamijan dan Ibu Hartati yang sudah memberikan kasih sayang, dukungan, dan doa yang tak terhingga.
2. Ibu Dr. Tri Irfa Indrayani, M.Pd selaku pembimbing 1 dan Ibu Fitri Kurnia, SE, M.Sc selaku pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu untuk memberikan saya arahan, dan dengan sabar membimbing saya.
3. Bapak Raftul Fedri, SE, M.M selaku dosen penguji 1 dan Ibu Usmiar, SE, M.Si selaku dosen penguji 2 saya yang telah memberikan masukan dan arahan untuk menyempurnakan skripsi saya.
4. Ibu Usmiar, SE, M.Si selaku Ketua Prodi Manajemen Universitas

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

Muhammadiyah Sumatera Barat.

5. Ibu Immu Puteri, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.
6. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat yang telah memberikan ilmu dan informasi dalam membantu proses perkuliahan dan administrasi selama perkuliahan.
7. Adik Yena Febriyanti dan Zulia Astuti yang sudah selalu mendoakan dan mendengar keluh kesah penulis.
8. Seluruh sahabat dan teman-teman yang selalu membantu dan mendukung saya selama ini.

Semoga segala kebaikan dan bantuan yang telah diberikan, mendapat rahmat dan karunia dari Allah SWT. Saya menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu, saya mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Padang, 18 Juli 2025

Penulis

Putri Anita Rahayu

ANALISIS *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PRODUK PADA KRIPIK BALADO CHRISTIEN HAKIM

PUTRI ANITA RAHAYU

NIM: 21070012

Prodi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat

Email: anitaputri71267@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan teknologi di era globalisasi menuntut pelaku bisnis khususnya pada industri makanan untuk terus berinovasi dan meningkatkan efisiensi rantai pasok. Persaingan bisnis yang semakin ketat menuntut perusahaan membangun hubungan terintegrasi dalam *supply chain management* (SCM) guna meningkatkan kualitas produk dan memenuhi kebutuhan pelanggan. Penelitian ini bertujuan menganalisis *supply chain management* dalam meningkatkan kualitas produk pada Kripik Balado Christien Hakim. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai analisis *supply chain management* dalam meningkatkan kualitas produk pada Kripik Balado Christien Hakim dapat disimpulkan bahwa penerapan *supply chain management* pada Kripik Balado Christien Hakim sudah berjalan dengan baik serta memberikan kontribusi terhadap kualitas produk. Namun seperti halnya bisnis lain Kripik Balado Christien Hakim terus berupaya melakukan upaya peningkatan dan adaptasi terhadap tantangan seperti fluktuasi bahan baku agar *supply chain management* tetap optimal.

Kata Kunci: Manajemen Operasional, *Supply Chain Management*, Kualitas Produk

ANALYSIS OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT IN IMPROVING PRODUCT QUALITY AT KRIPIK BALADO CHRISTIEN HAKIM

PUTRI ANITA RAHAYU

NIM:21070012

Management Study Program

University of Muhammadiyah West Sumatera

Email: anitaputri71267@gmail.com

ABSTRACT

The advancement of technology in the era of globalization demands businesses, especially in the food industry, to continuously innovate and enhance supply chain efficiency. Increasingly intense business competition requires companies to establish integrated relationships within supply chain management (SCM) to improve product quality and meet customer needs. This study aims to analyze supply chain management in improving product quality at Kripik Balado Christien Hakim. Based on the research findings and discussion regarding the analysis of supply chain management in enhancing product quality at Kripik Balado Christien Hakim, it can be concluded that the implementation of supply chain management at Kripik Balado Christien Hakim has been well-executed and has made a contribution to product quality. However, like other businesses, Kripik Balado Christien Hakim continuously strives for improvements and adaptation to challenges such as fluctuations in raw materials to ensure the supply chain management remains optimal.

System Keywords: Operational Management, Supply Chain Management, Product Quality

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 7
2.1. Konsep Teoritis.....	7
2.1.1. Kualitas Produk	7
2.1.1.1. Pengertian Kualitas Produk	7
2.1.1.2. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kualitas Produk	8
2.1.1.3. Indikator Kualitas Produk.....	8
2.1.2. <i>Supply Chain Management</i>	9
2.1.2.1. Pengertian <i>Supply Chain Management</i>	9
2.1.2.2. Faktor-faktor <i>Supply Chain Management</i>	10
2.1.2.3. Indikator <i>Supply Chain Management</i>	15
2.1.2.4. Komponen <i>Supply Chain Management</i>	17
2.2. Penelitian Terdahulu	18
2.3. Desain Penelitian	19
 BAB III METODE PENELITIAN	 21
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	21
3.2. Jenis Penelitian	21
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.4. Daftar Pertanyaan Wawancara	23
3.5. Teknik Analisis Data	24
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	 27
4.1. Hasil	27
4.1.1. Gambaran Umum Kripik Balado Christine Hakim.....	27
4.1.2. Visi dan Misi Kripik Balado Christien Hakim.....	28
4.1.3. Lokasi Penelitian	29
4.1.4. Struktur Organisasi Kripik Balado Christien Hakim	30
4.1.5. Hasil Wawancara.....	31

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

4.2. Pembahasan.....	54
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Simpulan.....	63
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	66

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Pertanyaan Kepada Narasumber.....	24

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Faktor-faktor <i>Supply Chain Management</i>	11
Gambar 2.2 Desain Penelitian.....	20
Gambar 4.1 Peta Lokasi Penelitian Kripik Balado Christien Hakim.....	32
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Kripik Balado Christien Hakim.....	33

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi di era globalisasi saat ini sangat mempengaruhi dunia bisnis, khususnya dalam efisiensi rantai pasokan pada industri makanan. Setiap pelaku bisnis senantiasa terus-menerus berinovasi dalam menghasilkan produk dan mengembangkan perusahaannya. Indikasi bahwa bisnis identik dengan persaingan dan informasi tentang sifat dan karakteristik dari para pesaing merupakan kunci untuk merumuskan persaingan yang akan terjadi kedepannya. Membangun hubungan terintegrasi dalam *supply chain management* merupakan salah satu kunci dalam keberhasilan meningkatkan kualitas produk.

Lingkungan persaingan yang terjadi saat ini dimulai dari kesuksesan bisnis individu untuk berintegrasi dengan jaringan kemitraan perusahaan. Pengelolaan berbagai jaringan atau *network* rantai pasokan akan mengacu pada pengelolaan atau lebih akrab disebut *supply chain management* (manajemen rantai pasok).

Supply chain management (manajemen rantai pasok) merupakan salah satu bagian dari manajemen operasional yang memastikan segala sesuatu dari bahan baku hingga produk jadi mengalir dengan lancar dan efisien. *Supply chain management* sangat dibutuhkan dalam sebuah perusahaan karena dapat membantu dalam proses perkembangannya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

Menurut Gunasekaran, dkk (2004), *supply chain management* (manajemen rantai pasok) sendiri telah menjadi instrumen penting dalam mengatur strategi perusahaan dalam rangka meningkatkan produktivitas dan profitabilitas organisasi atau perusahaan.

Menurut Heizer dan Render (2005), *supply chain management* mencakup kegiatan yang lebih kompleks daripada hanya sekedar pengendalian sistem logistik. *Supply chain management* yaitu manajemen aktivitas pengadaan barang dan pelayanan, pengubahan menjadi barang setengah jadi dan produk akhir, serta pengiriman melalui sistem distribusi.

Supply chain management berfokus pada sistem yang yang baik antara menghubungkan berbagai tugas dan semua rantai produksi sehingga produk dapat mengalir dengan lancar dan tepat waktu. *Supply chain management* juga memastikan distribusi yang lancar dari perusahaan ke distributor, lalu ke penyalur dan akhirnya ke pelanggan. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi keberhasilan dari *supply chain management* agar berjalan dengan baik seperti informasi, produksi, inventaris, transformasi atau pengiriman dan lokasi. Hal ini harus dipahami dan dikelola secara efektif agar perusahaan dapat meningkatkan kinerja *supply chain management* dalam mencapai kualitas produk yang berkualitas serta dapat memenuhi kebutuhan pelanggan.

Kualitas produk merupakan faktor penting yang perlu diperhatikan oleh setiap perusahaan agar produknya dapat bersaing di pasar. Hubungan timbal balik antara perusahaan dan konsumen memberikan kesempatan

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

untuk memahami kebutuhan dan harapan konsumen.

Menurut Tjiptono (2019:312), kualitas produk adalah kemampuan suatu produk dalam menjalankan fungsinya yang meliputi daya tahan keseluruhan, kehandalan, ketepatan, kemudahan pengoprasian dan perbaikan produk serta atribut produk lainnya.

Kripik Balado Christine Hakim merupakan salah satu usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) yang mengembangkan berbagai macam produk makanan seperti rendang, sambal, cokelat, keripik singkong dengan berbagai macam varian rasa dan masih banyak lagi produk oleh-oleh khas Sumatera Barat yang dijual di sana. Kripik Balado Christine Hakim berlokasi di dua tempat di Kota Padang yaitu di Jalan Nipah Nomor.38, Berok Nipah, Kecamatan Padang Barat, Kota Padang, Sumatera Barat dan di Jalan. Adinegoro Nomor.11 A, Padang Sarai, Kecamatan Koto Tengah, Kota Padang, Sumatera Barat. Namun peneliti hanya memfokuskan penelitian ini di bagian produk kripik balado di kripik balado Christine Hakim yang berlokasi di jalan Adinegoro Nomor.11 A, Padang Sarai, Kecamatan Koto Tengah, Kota Padang, Sumatera Barat.

Usaha Kripik Balado Christine Hakim sudah lama berdiri yaitu sejak tahun 1991 dan terus berkembang hingga saat ini. Kripik Balado Christine Hakim terkenal menjadi pusat oleh-oleh Sumatera Barat khususnya Kota Padang. Produk andalannya yaitu Kripik Balado panjang dan Kripik Balado hijau. Untuk umur penyimpanan kripik balado pada umumnya memiliki masa simpan 6 bulan jika disimpan baik di tempat yang kering

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

dan sejuk. Namun, untuk menjaga kualitas terbaik, disarankan mengkonsumsi dalam waktu 1,5 bulan setelah dibuka.

Berdasarkan wawancara dengan pihak Kripik Balado Christine Hakim, mereka terus berupaya dalam meningkatkan kualitas produk dan memenuhi permintaan konsumen. Dalam menjalankan usahanya Kripik Balado Christine Hakim bekerjasama dengan beberapa pihak luar dalam memenuhi pasokan bahan baku untuk produksi Kripik Balado. Ketika musim kemarau ukuran singkong menjadi lebih kecil, harga bahan baku meningkat lebih mahal dari biasanya dan tekstur singkong menjadi lebih keras. Untuk itu dibutuhkan *supply chain management* yang berkesinambungan dengan *supplier* (pemasok), *manufacture* (manufaktur), *distributor* (distributor) dan *customer* (konsumen).

Berdasarkan uraian diatas dan penelitian terdahulu yang sudah diteliti oleh peneliti terdahulu di beberapa perusahaan maupun instansi, maka penulis tertarik untuk membahas dan melakukan penelitian mengenai penerapan *supply chain management* dalam meningkatkan kualitas produk di Kripik Balado Christine Hakim, dengan judul **“Analisis Supply Chain Management Dalam Meningkatkan Kualitas Produk Pada Kripik Balado Christine Hakim”**

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan oleh penulis dilatar belakang, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah “Bagaimanakah penerapan *supply chain management* untuk meningkatkan kualitas produk pada Kripik

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

Balado Christine Hakim?”.

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas dapat disimpulkan tujuan dari penelitian ini adalah “Untuk mengetahui penerapan *supply chain management* dalam meningkatkan kualitas produk di Kripik Balado Christine Hakim”.

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

a) Bagi UMKM

Diharapkan penelitian ini dapat membantu UMKM dalam mengembangkan dan mengelola usaha mereka dengan menawarkan rekomendasi dan umpan balik yang bermanfaat.

b) Bagi Peneliti

Penelitian ini dilakukan untuk memperluas wawasan, pemahaman dan mempelajari lebih lanjut tentang *supply chain management*, serta dapat memberikan pengetahuan dan pemahamannya mengenai *supply chain management*.

c) Bagi Akademik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu para peneliti dan pemangku kepentingan lainnya khususnya dibidang akademik untuk lebih memahami gagasan *supply chain managemet* dalam meningkatkan kualitas produk.

d) Bagi Pihak Lain

Dapat menjadikan referensi untuk kajian topik yang berkaitan dengan

supply chain management dan menambah pengetahuan serta wawasan bagi para pembaca.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

