



SKRIPSI

**PENGARUH PEMAHAMAN *E-COMMERCE* DAN SISTEM INFORMASI
AKUNTANSI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SUMATERA BARAT**

OLEH:

NAMA : SANDRI

NIM : 20080001

PROGRAM STUDI : AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA BARAT

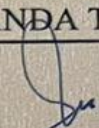
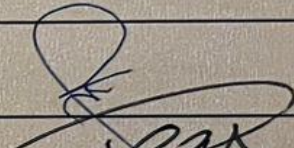
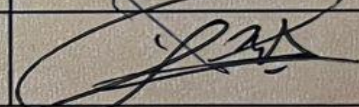
2025

PENGESAHAN

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan Didepan Tim Penguji Skripsi
Pada Tanggal 29 Agustus 2025

Judul : Pengaruh Pemahaman *E-Commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi
Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat
Nama : Sandri
NIM : 20080001
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi

TIM PENGUJI

No	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN
1	Rina Widyanti, S.E., M.Si	Ketua	
2	Dr. Willy Nofranita, S.E., M.Si., Ak., CA.	Anggota	
3	Immu Puteri Sari, S.E., M.Si	Anggota	
4	Puguh Setiawan, S.E., M.Si	Anggota	

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Rina Widyanti, S.E., M.Si
NIDN : 1014098101

Pembimbing II

Dr. Willy Nofranita, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 1026117201

Diketahui Oleh :

Dekan Fakultas Ekonomi



Immu Puteri Sari, S.E., M.Si
NIDN : 1019098502

Ketua Prodi Akuntansi



Rina Widyanti, S.E., M.Si
NIDN : 1014098101

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sandri
NIM : 20080001
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan bahwa:

Sesungguhnya skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali sebagai acuan ataupun kutipan dengan mengikuti karya ilmiah yang lazim

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada pemaksaan dari pihak manapun.

Padang, 31 Agustus 2025


1000
METERAI
TEMPEL
152B0ANX007529427
Sandri
20080001

HAK CIPTA

Hak cipta milik **SANDRI** tahun 2025, dilindungi oleh Undang-undang, yaitu dilarang mengutip atau memperbanyak tanpa izin tertulis dari Fakultas Ekonomi Universitas Muammadiyah Sumatera Barat, sebagian atau Keseluruhannya dalam bentuk apapun, baik cetak, *copy*, atau *micro film* dan lain sebagainya.



SKRIPSI

**PENGARUH PEMAHAMAN *E-COMMERCE* DAN SISTEM INFORMASI
AKUNTANSI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SUMATERA BARAT**

OLEH:

NAMA : SANDRI

NIM : 20080001

PROGRAM STUDI : AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA BARAT

2025

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia_Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pemahaman *E-commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat**”. Shalawat dan salam kepada Rasulullah Muhammad Shalallahu’Alaihi Wasallam yang telah menjadi pedoman terbaik bagi penulis.

Penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana strata 1 (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi tidak lepas dari doa, dukungan, bantuan, bimbingan dan semangat yang diberikan dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Kepada cinta pertama dan panutanku ayahanda Nurdin. Beliau memang tidak sempat merasakan bangku perkuliahan namun beliau bekerja keras, memberikan motivasi, dukungan serta semangat sehingga penulis mampu menyelesaikan program studi sampai selesai.
2. Kepada pintu surgaku, ibunda Nur Hayati. Beliau sangat berperan penting dalam proses menyelesaikan program studi, beliau juga tidak sempat merasakan bangku perkuliahan namun beliau tidak berhenti memberikan cinta, sayang, dan doa yang selalu mengiringi langkah saya, penulis yakin

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

100% doa ibu telah banyak menyelamatkanaku dalam menjalankan hidup yang keras.

Kakak penulis Aslinda (saudara kandung), Japridin (saudara kandung), Asmira (saudara kandung), Ardoni (saudara ipar), Hartati Wati (saudara ipar), dan Rades Findra (saudara ipar), beserta seluruh keluarga yang selalu memberikan semangat dan dukungan agar penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan hasil yang membanggakan.

4. Ibu Rina Widyanti, SE,M.Si selaku dosen pembimbing I dan ibu Dr. Willy Nofranita, SE,M.Si,Ak,CA selaku dosen pembimbing II, atas segala bimbingan, arahan, dan semangat yang selalu diberikan kepada penulis. Terimakasih untuk segala pembelajaran dan motivasi yang diberikan baik saat perkuliahan maupun selama bimbingan yang menjadi penyemangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Rasa hormat dan bangga bisa berkesempatan menjadi mahasiswa bimbingan ibu.

Ibu Immu Putri Sari, SE,M.Si selaku dosen penguji I dan bapak Puguh Setiawan, SE,M.Si selaku dosen penguji II yang telah memberikan banyak masukan dan saran untuk mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.

Bapak dan ibuk seluruh dosen Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat. Terutama bapak dan ibu dosen prodi Akuntansi yang telah memberikan ilmu pengetahuan, mendidik, dan membimbing penulis selama perkuliahan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

7. Seluruh staf Fakultas Ekonomi yang telah membantu dan memudahkan segala urusan administrasi penulis selama berkuliah di Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.
8. Terimakasih banyak kepada Muhamad Raihan Givari yang selalu memberikan support kepada penulis dan membantu dalam mengerjakan skripsi dari awal sampai akhir
9. Teruntuk teman-teman program studi Akuntansi angkatan 2020. Terimakasih telah menjadi bagian perjalanan hidup penulis dan memberikan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
10. Terakhir kepada anak muda sederhana yang berasal dari pelosok desa memiliki keinginan tinggi namun terkadang sulit dimengerti, sang penulis karya tulis ini yaitu saya sendiri, seorang anak bungsu yang berumur 23 tahun yang keras kepala tetapi terkadang sifatnya seperti anak kecil pada umumnya. Terimakasih untuk segala perjuangan, kesabaran, dan ketekunan yang telah dilalui dalam setiap langkah yang penuh tantangan ini. Kamu hebat, saya bangga atas setiap langkah kecil yang saya ambil, atas semua capaian yang mungkin tak selalu dirayakan orang lain. kamu bisa menyelesaikan perjalanan panjang ini, meskipun sering air mata dan kegelisahan datang menghampiri, yang terus maju meskipun proses terasa berat tetaplah belajar menerima dan mensyukuri apapun yang kamu dapatkan. Terimakasih sudah hadir didunia, sudah bertahan sejauh ini melewati banyak tantangan dan rintangan. Berbahagialah selalu dimanapun dan kapanpun kamu berada, Ali rayakanlah selalu kehadiranmu jadilah bersinar dimanapun kamu memijakkan kaki ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki.

Oleh karena itu penulis sangat berterimakasih apabila ada saran dan masukan yang sifatnya membangun agar skripsi ini bisa menjadi lebih baik lagi. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih dan semoga skripsi ini bermanfaat terutama untuk penulis sendiri dan bagi pembaca pada umumnya terkhususnya bagi dunia pendidikan.

Padang, 30 Agustus 2025
Penulis

Sandri

**PENGARUH PEMAHAMAN *E-COMMERCE* DAN SISTEM INFORMASI
AKUNTANSI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SUMATERA BARAT**

Oleh:

SANDRI

NIM : 20080001

Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat

Email : sandriali02@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pemahaman *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 70 responden dengan menggunakan metode pengumpulan data teknik Purposive sampling. Penelitian ini menggunakan analisis linear berganda dan pengujian hipotesis uji T dan uji F. Pada pembahasan pertama pemahaman *e-commerce* berpengaruh signifikan diperoleh sebesar 0,002 dibandingkan dengan α 0,05 diperoleh hasil $0,002 < \alpha$ 0,05 dan nilai t hitung = 3,162 > t tabel = 1,996, sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap minat berwirausaha karena nilai signifikan sebesar 0,000 dibandingkan dengan α 0,05 diperoleh hasil $0,000 < \alpha$ 0,05 dan nilai t hitung = 4,734 > t tabel = 1,996. Hasil dari Pengaruh pemahaman *e-commerce* (X1), dan pemahaman sistem informasi akuntansi (X2), berpengaruh terhadap minat berwirausaha (Y) Hal ini dapat dilihat F hitung diperoleh sebesar 96,004 dengan F tabel sebesar 2,74 sehingga F hitung $96,004 > 2,74$ F tabel dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan secara bersama-sama variabel independen mempengaruhi variabel dependen dan sedangkan R2 squarenya didapat yaitu sebesar 74,1% atau dengan kata lain variabel independen yang digunakan dalam model (*e-commerce* dan pemahaman sistem informasi akuntansi) mampu menjelaskan variabel dependen sebesar 74,1% sedangkan sisanya 25,9% dipengaruhi variabel lain yang tidak dimasukkan ke dalam model penelitian ini.

Kata Kunci : Pemahaman *E-commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi serta Minat Berwirausaha

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

**THE INFLUENCE OF E-COMMERCE UNDERSTANDING AND
ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM ON THE ENTREPRENEURIAL
INTEREST OF ACCOUNTING STUDENTS AT THE ECONOMICS FACULTY
OF MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF WEST SUMATERA**

By:

SANDRI

NIM : 20080001

Accounting Study Program, Muhammadiyah University of West Sumatra

Email: sandriali02@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine and analyze the influence of understanding e-commerce and accounting information systems on the entrepreneurial interest of Accounting students at the Faculty of Economics, Muhammadiyah University of West Sumatra. The sample in this study consisted of 70 respondents using purposive sampling data collection method. This research employs multiple linear analysis and hypothesis testing using T test and F test. In the first discussion, the understanding of e-commerce has a significant effect with a value of 0.002 compared to α 0.05, yielding a result of $0.002 < \alpha$ 0.05 and calculated $t = 3.162 > t$ table = 1.996, The accounting information system influences interest in entrepreneurship because the significant value of 0.000 is compared to α 0.05, resulting in $0.000 > \alpha$ 0.05 and the calculated t value = $4.734 > t$ table $t = 1.996$. The results of the influence of e-commerce understanding (X1) and accounting information system understanding (X2) on interest in entrepreneurship (Y) can be seen as the calculated F is 96.004 with the table F of 2.74, thus calculated F $96.004 > 2.74$ table F with a significance level of $0.000 < 0.05$. This indicates that there is a significant joint influence of the independent variables on the dependent variable, while the R^2 square value obtained is 74.1%, meaning that the independent variables used in the model (e-commerce and understanding of accounting information systems) can explain the dependent variable by 74.1%, while the remaining 25.9% is influenced by other variables not included in this research model.

Keywords: *Understanding E-commerce and Accounting Information Systems as well as Entrepreneurial Interest*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vvii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Konsep Teoritis.....	8
2.1.1 <i>Contingency Theory</i>	8
2.1.2 <i>E-commerce</i>	8
2.1.3 Sistem Informasi Akuntansi	12
2.1.4 Minat Berwirausaha	15
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Konseptual.....	21
2.4 Hipotesis	22
2.4.1 Pengaruh Pemahaman <i>E-commerce</i> Terhadap Minat Berwirausaha	23
2.4.2 Pengaruh Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha	23
2.4.3 Pengaruh pemahaman <i>E-commerce</i> dan Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	26
3.2 Populasi dan Sampel.....	26
3.2.1 Populasi	26
3.2.2 Sampel	26

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

3.3	Defenisi Operasional dan Pengukuran Variabel	28
3.3.1	Variabel Independen	28
3.2.2	Variabel Dependen	29
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5	Teknik Analisis Data	31
3.5.1	Uji Kualitas Data.....	32
3.5.2	Uji Asumsi Kalsik.....	34
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	35
3.5.4	Uji Hipotesis	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Hasil Penelitian	38
4.1.1	Gambaran Umum Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat .	38
4.1.2	Gambaran Umum Fakultas Ekonomi	39
4.2	Responden Penelitian.....	40
4.3	Hasil Uji Kualitas Data	42
4.3.1	Uji Validitas	42
4.3.2	Uji Reliabilitas	44
4.4	Deskripsi Data Hasil Penelitian	45
4.5	Deskripsi Variabel Penelitian.....	45
4.5.1	Analisis Minat Berwirausaha (Y)	45
4.5.2	Analisis Pemahaman <i>E-commerce</i> (X ₁)	48
4.5.3	Analisis Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi (X ₂)	50
4.6	Uji Asumsi Klasik	52
4.6.1	Uji Normalitas	52
4.6.2	Uji Multikolinearitas	53
4.7	Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
4.8	Uji Hipotesis	56
4.8.1	Uji Signifikan Parsial (Uji T).....	56
4.8.2	Uji Signifikan simultan (Uji F)	58
4.8.3	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	59
4.9	Pembahasan Hasil Penelitian	60
4.9.1	Pemahaman <i>E-commerce</i> Terhadap Minat Berwirausaha	60

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

4.9.2 Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha	62
4.9.3 Pemahaman <i>E-commerce</i> dan Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

UPT. Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Jumlah Sampel	27
Tabel 3.2 Variabel indikator dan jumlah pernyataan.....	30
Tabel 3.3 Kategori Jawaban	31
Tabel 3.4 Kriteria Interpretasi Tingkat Capaian Responden.....	34
Tabel 4.1 Kuesioner yang disebar	41
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Kuesioner	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4.6 Analisis Statistik Deskriptif	44
Tabel 4.7 Rekapitulasi TCR Minat Berwirausaha	46
Tabel 4.8 Rekapitulasi TCR <i>E-commerce</i>	48
Tabel 4.9 Rekapitulasi TCR Sistem Informasi Akuntansi	51
Tabel 4.10 Uji Normalitas.....	53
Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas <i>Coefficients</i>	54
Tabel 4.12 Hasil Regresi Linear Berganda	55
Tabel 4.13 Hasil Uji Parsial (Uji T)	57
Tabel 4.14 Hasil Uji Simultan (Uji F)	59
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teoritis	22
------------------------------------	----



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 . Angket Penelitian	72
Lampiran 2 . Uji Validitas dan Reliabilitas Data Penelitian	77
Lampiran 3 . Hasil Uji Normalitas	80
Lampiran 4 . Hasil Uji Multikolinearitas	80
Lampiran 5 . Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	81
Lampiran 6 . Hasil Uji Parsial (Uji t).....	81
Lampiran 7 . Hasil Uji Simultan (Uji f)	82
Lampiran 8 . Hasil Uji Determinasi	82
Lampiran 9 . Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	82
Lampiran 10 . Data Dokumentasi	83

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Permasalahan ketenagakerjaan di Indonesia diawali dari persepsi mayoritas masyarakat Indonesia, terutama mahasiswa, bahwa setiap orang harus bekerja setelah lulus dari jenjang pendidikan, hal ini secara tidak langsung menyebabkan pengangguran terbuka. Pengangguran sering menjadi permasalahan dalam sebuah perekonomian karena dapat mengurangi produktivitas dan pendapatan masyarakat sehingga dapat menyebabkan kemiskinan dan masalah sosial lainnya. Seiring dengan pertumbuhan jumlah penduduk Indonesia yang meningkat pada era industrialisasi menimbulkan masalah baru juga di dalamnya. antara lain menipisnya lapangan pekerjaan, jumlah pencari kerja yang banyak tidak sebanding dengan pekerjaan yang tersedia, itu terjadi tidak hanya di Indonesia saja, melainkan juga diseluruh dunia dan pada berbagai sektor.

Masalah pengangguran menjadi topik hangat termasuk di Indonesia. Hal ini diakibatkan karena lebih banyaknya jumlah pelamar kerja dibanding jumlah tersedianya lapangan pekerjaan. Hal ini diperburuk ketika setiap individu berorientasi menjadi para pencari kerja bukan menjadi para pencipta lapangan kerja. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) penyebab utama terjadinya peningkatan pengangguran pada lulusan universitas dikarenakan keterampilan yang dimiliki oleh mahasiswa tidak sesuai kebutuhan perusahaan dan penyediaan lapangan pekerjaan yang terbatas,

ekspektasi penghasilan dan status lebih tinggi, inilah yang membuat meningkatnya pengangguran lulusan universitas di Indonesia.

Diketahui tingkat pengangguran terbuka (TPT) di Indonesia secara nominal memiliki jumlah per agustus 2023 tercatat 7,86 juta orang, turun sekitar 560.000 orang dibandingkan dengan agustus 2022.

Tabel 1.1
Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan

Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan (%)							
No	Tahun	SD	SMP	SMA	SMK	Diploma I/II/III	DIPLOMA IV/S1/S2/S3
1.	Agustus 2022	3,59%	5,95%	8,57%	9,42%	4,59%	4,80%
2.	Agustus 2023	2,56%	4,78%	8,15%	9,31%	4,79%	5,18%

Sumber: Badan Pusat Statistik (BPS) 2024

Jika dilihat dari data yang ada, jumlah pengangguran yang turun ini disebabkan berkurangnya tingkat pengangguran di kalangan berpendidikan rendah dan menengah. Sementara tingkat pengangguran di kalangan berpendidikan tinggi atau kalangan yang mengenyam bangku perkuliahan justru bertambah. Sehingga tingkat pengangguran pada kelompok pendidikan terahir sarjana universetas meningkat 0,38 persen.

Mahasiswa setelah lulus dan mendapatkan gelar belum tentu akan langsung mendapatkan pekerjaan, terlebih untuk mencari pekerjaan di zaman sekarang terbilang sulit, sehingga banyak sekali pengangguran terdidik. Karena dalam mencari pekerjaan tidak hanya mengandalkan ijazah saja, tetapi diperlukan keterampilan dan kompetensi.

Untuk mencegah makin bertambah panjangnya daftar angka pengangguran terdidik di kemudian hari, Salah satu cara untuk mengantisipasinya adalah dengan berwirausaha atau menjadi wirausahawan. Dengan berwirausaha mahasiswa setelah lulus tidak akan bingung lagi mencari pekerjaan dan dapat menciptakan lapangan pekerjaan.

Fenomena *entrepreneur* di kalangan anak muda dalam beberapa tahun terakhir semakin populer. Apalagi, dengan banyaknya seminar motivasi, buku-buku bacaan serta pemberitaan yang mengupas seputar kesuksesan pelaku usaha sehingga mendorong mereka untuk terjun dalam dunia bisnis. Kemajuan berkembangnya teknologi informasi dalam dunia usaha saat ini menyebabkan lebih banyaknya pelaku usaha yang menggunakan teknologi untuk memudahkan para wirausaha menjalankan bisnis mereka. Teknologi informasi memberikan informasi secara akurat, cepat, dan tepat, sehingga lebih memudahkan untuk proses bertransaksi. Akibatnya, persaingan antar wirausaha semakin ketat. Penggunaan internet yang sudah menyebar luas ke penjuru Indonesia harus dapat dimanfaatkan oleh calon wirausaha untuk dapat mengembangkan bisnis mereka untuk dapat mencapai orientasi yang lebih luas (Zumrotun, 2024).

E-commerce telah menjadi komponen penting dari perdagangan global di era digital yang terus berkembang. Penggunaan sistem informasi akuntansi yang terintegrasi dengan *platform e-commerce* sangat penting untuk mengelola operasi bisnis secara efisien. Dalam *e-commerce*, sistem informasi akuntansi memungkinkan analisis kinerja dan pengambilan keputusan strategis. Sebaliknya, mahasiswa sebagai calon profesional akuntansi sangat penting untuk dipelajari karena mereka adalah calon

pengguna masa depan sistem informasi akuntansi.

Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat (UM Sumatera Barat) merupakan perguruan tinggi swasta yang terletak di Jl. Pasir Jambak No 4, Pasie Nan Tigo, Kec. Koto Tengah, Kota Padang, Sumatera Barat. Mahasiswa Fakultas Ekonomi UM Sumatera Barat menggunakan *e-commerce* untuk membantu dan mempermudah pekerjaan, namun sistem informasi akuntansi dapat digunakan untuk bisnis dan peluang penghasilan.

Sistem informasi akuntansi adalah suatu prosedur akuntansi yang digabungkan dengan bantuan teknologi untuk memudahkan tugas dan peran akuntan dalam menghasilkan informasi akuntansi yang relevan, lengkap, tepat waktu, andal, dapat dipahami, dan bisa diverifikasi serta mudah diakses untuk para pengguna informasi. Perkembangan zaman yang begitu cepat mempengaruhi perkembangan ilmu pengetahuan dalam bidang akuntansi. Dahulu akuntansi dikerjakan secara manual, pada zaman sekarang akuntansi sudah dikerjakan dengan menggunakan komputerisasi. Perkembangan di bidang akuntansi ini tidak terlepas dari pemantapan moralitas dari para pengguna teknologi informasi di bidang akuntansi. Dengan moralitas yang baik mencegah terjadinya dari kegiatan buruk, seperti korupsi, kolusi dan nepotisme di bidang akuntansi (Novia, 2024).

Besarnya manfaat yang diperoleh dari penggunaan teknologi dan informasi saat ini membuat *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi semakin diterima sebagai sesuatu yang wajib dimanfaatkan dan menjadi kebutuhan di dalam berwirausaha.

Bisnis di kalangan mahasiswa kini sangat banyak, selain menjadi mata kuliah

pilihan diberbagai fakultas, banyak anak muda khususnya mahasiswa yang menjadi seorang wirausaha atau berjualan. Karena selain mendapatkan pemasukan, mereka juga membantu orang tua membayar uang kuliah.

Berdasarkan uraian dari latar belakang diatas maka penulis ingin melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pemahaman *E-commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang penelitian diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah pemahaman *e-commerce* berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi UM Sumatera Barat?.
2. Apakah pemahaman Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi UM Sumatera Barat?.
3. Apakah pemahaman *e-commerce* dan pemahaman Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi UM Sumatera Barat?.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pemahaman *e-commerce* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi UM Sumatera Barat?.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pemahaman sistem informasi akuntansi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi UM Sumatera Barat?.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pemahaman *e-commerce*, pemahaman Sistem Informasi Akuntansi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi UM Sumatera Barat?.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian yang akan dilakukan dapat memberikan manfaat dan kegunaan:

1. Bagi Pembaca :
 Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pijakan dan referensi pada penelitian-penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan pemahaman *e-commerce* dan penggunaan SIA terhadap minat berwirausaha
2. Bagi peneliti :
 Penelitian ini merupakan suatu pengalaman yang bermanfaat untuk memperluas keilmuan dan wawasan mengenai pemahaman *e-commerce* dan pemahaman Sistem Informasi Akuntansi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggarap, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagai seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari pencipta untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

3. Bagi Mahasiswa :

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi peneliti dalam mengembangkan wacana dunia khususnya duni kewairausaha

4. Bagi Perguruan Tinggi :

Sebagai bahan penambahan pengetahuan mahasiswa dan hasil dari penelitian ini dapat menjadi referensi bagi beberapa penelitian dengan objek yang sama.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagai seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari pencipta untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

