



SKRIPSI

**ANALISIS PERBANDINGAN PERTUMBUHAN PENJUALAN SEBELUM
DAN SETELAH KENAIKAN TARIF PAJAK PERTAMBAHAN NILAI
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

OLEH

**NAMA : YUSTIKA FITRI
NIM : 21080046
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA BARAT
2025**



SKRIPSI

**ANALISIS PERBANDINGAN PERTUMBUHAN PENJUALAN SEBELUM
DAN SETELAH KENAIKAN TARIF PAJAK PERTAMBAHAN NILAI
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

OLEH

**NAMA : YUSTIKA FITRI
NIM : 21080046
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI**

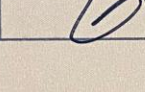
**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA BARAT
2025**

PENGESAHAN

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan Didepan Tim Penguji Skripsi
Pada Tanggal 7 Agustus 2025

Judul : Analisis Perbandingan Pertumbuhan Pejualan Sebelum Dan Setelah
Kenaikan Tarif PPN Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan
Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia
Nama : Yustika Fitri
Nim : 21080046
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi

TIM PENGUJI

No	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN
1	Rina Widianti, SE, M.Si	Ketua	
2	Immu Puteri Sari, SE, M.Si	Anggota	
3	Dr. Willy Nofranita, SE, M.Si, Ak,CA	Anggota	
4	Fitri Yulianis, SE, M.Si	Anggota	

Disetujui Oleh :

Pembimbing I


Rina Widianti, SE, M.Si
NIDN : 1014098101

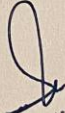
Pembimbing II


Immu Puteri Sari, SE, M.Si
NIDN : 1019098502

Disetujui Oleh :


Immu Puteri Sari, SE, M.Si
NIDN : 1019098502

Ketua Prodi Akuntansi


Rina Widianti, SE, M.Si
NIDN : 1014098101

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yustika Fitri
NIM : 21080046
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan bahwa:

Sesungguhnya skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali sebagai acuan ataupun kutipan dengan mengikuti karya ilmiah yang lazim

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada pemaksaan dari pihak manapun.

Padang, 11 Agustus 2025

Yang menyatakan



Yustika Fitri
21080046

HAK CIPTA

Hak cipta milik **YUSTIKA FITRI** tahun 2025, dilindungi oleh Undang-undang, yaitu dilarang mengutip atau memperbayak tanpa izin tertulis dari Fakultas Ekonomi Universitas Muammadiyah Sumatera Barat, sebagian atau Keseluruhannya dalam bentuk apapun, baik cetak, *copy*, atau *micro film* dan lain sebagainya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, nikmat serta karunia-nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat. Penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari dukungan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu , dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Yang teristimewa kedua orang tua saya tercinta. Kepada Umak, terima kasih untuk limpahan kasih sayang yang selalu diberikan, Doa-doa yang selalu kau langitkan, senyummu yang selalu menenangkan serta semua nasihat yang penuh makna dan menjadi penerang dalam perjalanan hidup penulis. Setiap keberhasilan yang penulis capai adalah buah dari doa dan air mata yang beliau titipkan kepada Allah SWT. Terima kasih Umak telah menjadi tempat pulang yang penuh cinta . Kepada Abak, terima kasih atas segala kerja keras dan pengorbanan yang tak pernah henti demi melihat anakmu berdiri hingga titik ini. Setiap peluh yang menetes, lelah yang kau simpan sendiri dan doa yang tak pernah terucap namun selalu tersampaikan pada sang pencipta. Jika kehidupan diulang ribuan kali pun saya akan tetap memilih kalian sebagai orang tua.
2. Kepada saudara kandung penulis yaitu, Yulmita S.Pd dan Yulisda Megayanti S.T, terima kasih telah menjadi bagian penting dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

UPT. Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat

perjalanan hidup dan Pendidikan penulis, Terima kasih atas segala dukungan, perhatian, dan semangat yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.

3. Ibu Rina Widyanti, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Immu Puteri Sari, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing II, atas segala bimbingan, arahan, dan semangat yang selalu diberikan kepada penulis. Terima kasih untuk segala pembelajaran dan motivasi yang diberikan baik saat perkuliahan maupun selama bimbingan yang menjadi penyemangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Rasa hormat dan bangga bisa berkesempatan menjadi mahasiswa bimbingan ibu.
4. Ibu Dr. Willy Nofranita, SE, M.Si, Ak, CA selaku Dosen Penguji I dan Ibu Fitri Yulianis, SE, M.Si selaku Dosen Penguji II yang telah banyak memberi masukan dan saran untuk mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu seluruh Dosen Fakultas
6. Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat. Terutama Bapak dan Ibu dosen Prodi Akuntansi yang telah memberikan ilmu pengetahuan, mendidik, dan membimbing penulis selama perkuliahan.
7. Seluruh staf Fakultas Ekonomi yang telah membantu dan memudahkan segala urusan administrasi peneliti selama berkuliah di Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.
8. Rekan-rekan prodi akuntansi Angkatan 21, terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, semangat, dan canda tawa yang senantiasa

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

mewarnai masa perkuliahan. Kalian bukan hanya teman belajar, tetapi juga teman berjuang ditengah berbagai tantangan selama kuliah, mulai dari tugas, ujian, hingga penyusunan skripsi ini.

9. Penulis juga menyampaikan rasa terimakasih yang tulus kepada sahabat-sahabat tercinta (Vira, Tesa, Hani, Indah, Rizka, Anisa, Zafi, dan Fikra) yang sudah memberikan dukungan moral, semangat dan keceriaan selama masa kuliah ini.
10. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Putri Yeni teman sekaligus keluarga, yang telah bersedia direpotkan selama masa kuliah maupun dalam proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran, bantuan. dan pengertian yang telah diberikan, mulai dari mendengarkan keluh kesah hingga membantu dalam hal-hal kecil maupun besar
11. Yustika Fitri, ya! Diri saya sendiri . Apresiasi sebesar-besarnya yang telah berjuang menyelesaikan apa yang telah dimulai. Tidak mudah melalui setiap proses dalam menyelesaikan skripsi ini, begitu banyak rasa Lelah, cemas, ragu dan air mata disetiap lembaran yang ditulis. Terimakasih sudah bertahan dan memilih untuk tidak menyerah dalam melalui setiap proses skripisi ini.

Padang, 28 Juli 2025

Yustika Fitri

ANALISIS PERBANDINGAN PERTUMBUHAN PENJUALAN SEBELUM DAN SETELAH KENAIKAN TARIF PAJAK PERTAMBAHAN NILAI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

YUSTIKA FITRI

Nim : 21080046

Prodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat

Email : yustikafitri79@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbandingan pertumbuhan penjualan sebelum dan setelah kenaikan tarif Pajak Pertambahan Nilai (PPN) pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi dokumentasi dan observasi terhadap laporan keuangan perusahaan pada tahun 2020-2021 (sebelum kenaikan tarif PPN) dan tahun 2022-2023 (setelah kenaikan tarif PPN). Sampel penelitian dipilih menggunakan teknik purposive sampling dengan kriteria tertentu untuk memperoleh data yang relevan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar perusahaan dalam sektor ini mengalami penurunan pertumbuhan penjualan setelah kenaikan tarif PPN dari 10% menjadi 11%. Hal ini mengindikasikan bahwa kebijakan fiskal berupa peningkatan tarif PPN dapat memengaruhi kinerja penjualan perusahaan, khususnya dalam sektor makanan dan minuman yang memiliki sensitivitas terhadap harga. Temuan ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan bagi pemerintah dan pelaku usaha dalam merumuskan kebijakan perpajakan dan strategi bisnis ke depan.

Kata kunci: Tarif PPN, pertumbuhan penjualan, perusahaan manufaktur, sektor makanan dan minuman, Bursa Efek Indonesia.

COMPARATIVE ANALYSIS OF SALES GROWTH BEFORE AND AFTER THE INCREASE IN VALUE ADDED TAX RATES IN FOOD AND BEVERAGE SUB-SECTOR MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE

YUSTIKA FITRI

Nim: 21080046

Accounting Study Program, University of Muhammadiyah West Sumatra

Email: yustikafitri79@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to analyze the comparative growth of sales before and after the increase in Value Added Tax (VAT) rates in food and beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The research method used is a descriptive qualitative method with a documentation study approach and observation of the company's financial statements in 2020-2021 (before the increase in VAT rates) and 2022-2023 (after the increase in VAT rates). The research sample was selected using a purposive sampling technique with certain criteria to obtain relevant data. The results of the study show that most companies in this sector experienced a decline in sales after the increase in VAT rates from 10% to 11%. This indicates that fiscal policy in the form of increasing VAT rates can affect the sales performance of companies, especially in the food and beverage sector which is sensitive to price. This finding is expected to be a consideration for the government and business actors in formulating tax policies and future business strategies.

Keywords: VAT rates, sales growth, manufacturing companies, food and beverage sector, Indonesia Stock Exchange.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Konsep Teoritis	8
2.1.1 Pengertian Penjualan.....	8
2.1.2 Pengertian Pajak.....	14
2.1.3 Pajak Pertambahan Nilai (PPN).....	19
2.1.4 Subjek dan Objek Pajak Pertambahan Nilai	22
2.1.5 Barang kena pajak dan jasa kena pajak.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka konseptual	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis dan Waktu Penelitian.....	28
3.2 Jenis dan Sumber Data	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data	29
3.4 Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

UPT. Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat

4.1 Hasil Penelitian	32
4.1.1 Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia	32
4.1.2 Deskripsi Data Hasil Penelitian	37
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Sebelum Kenaikan Tarif PPN	53
4.2.2 Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Setelah Kenaikan Tarif PPN	
11%.....	54
4.2.3 Perbandingan pertumbuhan Penjualan Sebelum dan Setelah	
Kenaikan Tarif PPN 11%	57
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	67

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, mengganggakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

UPT. Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Sampel Penelitian	28
Tabel 4.1 Daftar Perusahaan	35
Tabel 4.2 Data Pertumbuhan Penjualan Sebelum Kenaikan Tarif PPN	40
Tabel 4.3 Data Pertumbuhan Penjualan Setelah Kenaikan Tarif PPN ...	45
Tabel 4.4 Perbandingan Pertumbuhan Penjualan Sebelum dan Setelah Kenaikan Tarif PPN	51



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	26
--------------------------------------	----



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, mengganggakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Profil Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2020-20243	69
Lampiran 2 Kriteria Perusahaan Sampel	97



BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan sektor industri di Indonesia terus mengalami kemajuan yang pesat, ditandai dengan berkembangnya berbagai jenis bisnis, termasuk dalam bidang teknologi, mesin, dan kuliner tengah digeluti oleh sejumlah pelaku bisnis untuk meraih keuntungan. Seiring dengan kemajuan industri, aktivitas perusahaan semakin meningkat sejalan dengan pertumbuhan ekonomi nasional. Hal ini juga tercermin dari berdirinya perusahaan besar, menengah, dan kecil. Namun, dengan banyaknya perusahaan ini, juga muncul kompleksitas masalah yang dihadapi serta ketatnya persaingan. Para pengusaha dituntut untuk lebih hati-hati dalam menjaga kelangsungan bisnis mereka di tengah kondisi yang demikian. Dari ragam perusahaan yang ada, tidak dapat dipungkiri bahwa terdapat jenis usaha yang selalu diminati oleh masyarakat dari segala kalangan, yakni perusahaan manufaktur.

Perusahaan manufaktur terus menunjukkan pertumbuhan meskipun menghadapi tekanan dari pandemi covid-19 yang memasuki Indonesia sejak tahun 2020. Pada triwulan II-2021, beberapa sub-sektor dalam industri manufaktur mengalami pertumbuhan yang signifikan. Pertumbuhan tersebut terlihat pada sub-sektor industri alat angkutan mencapai 45,70%, diikuti oleh industri logam dasar dengan pertumbuhan 18,03%, industri mesin dan perlengkapan sebesar 16,35%, industri karet (produk dari karet dan plastik) sebesar 11,72%, dan industri kimia, farmasi, serta obat tradisional dengan pertumbuhan sebesar 9,15%. Adapun industri makanan dan minuman yang hanya naik sebesar 2,7% Yuliana (2021).

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.



Menurut Hartanto et al (2023) Perusahaan manufaktur adalah perusahaan yang aktivitas usahanya yaitu mengelola bahan mentah menjadi produk setengah jadi hingga produk jadi yang siap dipasarkan. Perusahaan manufaktur telah menciptakan beragam produk, dan proses penciptaan produk di dalam sebuah perusahaan juga dikenal sebagai kegiatan produksi. Dalam proses produksi ini, ada berbagai aspek yang menjadi fokus utama untuk mencapai tujuan yang diinginkan sesuai dengan harapan perusahaan. Salah satu usaha yang dapat dikatakan memiliki tren positif yaitu industri makanan dan minuman, yang merupakan salah satu sub sektor manufaktur yang memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia. Sub sektor ini terus mengalami pertumbuhan, didorong oleh meningkatnya permintaan konsumen serta inovasi dalam produk dan pemasaran. Namun, dinamika bisnis di sektor ini tidak terlepas dari berbagai faktor eksternal yang dapat mempengaruhi pertumbuhan penjualan, salah satunya adalah perubahan tarif, pajak.

Negara membutuhkan pemasukan pendapatan untuk menunjang berjalannya perekonomian di negara, pendapatan suatu negara dapat diperoleh dari hasil penjualan Sumber Daya Alam (SDA), laba dari badan usaha yang dikelola oleh negara serta dari pendapatan pajak (Purnomo 2016). Dari sumber pemasukan negara pendapatan dari sektor pajak merupakan penyumbang terbesar hingga saat ini. Seperti yang terjadi di negara Indonesia, dikarenakan menjadi sumber pendapatan tertinggi sebesar 65,37% maka pemerintah selalu memaksimalkan dan mengandalkan pajak untuk mendorong pembangunan demi kesejahteraan rakyat Indonesia. Tidak dapat dipungkiri bahwa pajak sangat berperan penting demi keberlangsungan negara (Lestari 2017).

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

Pajak merupakan salah satu sumber pendapatan utama negara yang memiliki peran penting dalam menunjang pembangunan dan kesejahteraan masyarakat. Dengan adanya pajak, Pemerintah dapat melaksanakan pembangunan serta fasilitas-fasilitas yang dapat digunakan dalam kehidupan sehari-hari, diantaranya pembuatan fasilitas jalan, jembatan, fasilitas-fasilitas lain berupa pembangunan sarana dan prasarana untuk kesehatan dan pendidikan masyarakat. Maka dengan itu pemerintah selalu melakukan perombakan-perombakan dalam membuat suatu kebijakan khususnya dalam sektor pajak. Hal ini disebabkan adanya pengaruh ekonomi, kebutuhan pokok, pengaruh politik, kebutuhan pembangunan yang mengharuskan masyarakat khususnya para pelaku ekonomi bekerja sama membangun negara dengan berbagi kebutuhannya melalui sektor pajak (Eddyono 2021).

Salah satu jenis pajak yang dikelola oleh pemerintah pusat di bawah naungan Kementerian Keuangan yang dilaksanakan oleh Direktorat Jenderal Pajak adalah Pajak Pertambahan Nilai (PPN). PPN ini merupakan pajak yang dikenakan atas pembelian barang dan/atau penggunaan jasa. PPN ini bersifat objektif, yang dipungut berdasarkan objek yang digunakan, diperoleh ataupun dibeli. Saat memasuki awal tahun 2020 Indonesia sedang digemparkan dengan mewabahnya salah satu virus menular yang mematikan sehingga pemerintah menetapkan sebagai pandemi global. Hal ini menyebabkan diberlakukannya kenaikan PPN sebagai akibat dampak dari adanya pandemi global yang menyerang Indonesia Anggraini (2020).



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

Kenaikan tarif PPN tersebut berdampak pada masyarakat, Perusahaan dan pelaku usaha menjadi salah satu yang mengalami dampak kenaikan tersebut. Hal ini dikarenakan banyak harga bahan pokok yang menjadi naik sehingga menyebabkan adanya kenaikan harga jual yang tentu saja nanti nya akan mempengaruhi omset penjualan dari perusahaan itu sendiri. Harga jual merupakan faktor kursial yang mempengaruhi kinerja penjualan dan omset perusahaan. Penentuan Harga jual yang tepat harus mempertimbangkan biaya produksi, daya beli konsumen, dan kondisi pasar. Kenaikan harga jual, baik akibat peningkatan biaya produksi maupun perubahan tarif pajak seperti PPN, dapat berdampak pada daya beli konsumen dan volume penjualan.

Sementara itu, perilaku konsumen dapat dipengaruhi oleh perubahan harga dalam beberapa situasi, penurunan harga dapat meningkatkan permintaan dan menghasilkan peningkatan omset penjualan, sementara kenaikan harga dapat menurunkan permintaan dan menghasilkan peningkatan margin keuntungan per unit. Namun , reaksi konsumen terhadap perubahan harga tidak selalu linear, mereka dapat dipengaruhi oleh variabel seperti citra merek, kualitas produk, dan tingkat persaingan dipasar yang sedang berlangsung.

Oleh karena itu, untuk mendukung penelitian ini, akan dikemukakan beberapa hasil penelitian terdahulu terkait dengan variabel yang akan diteliti dalam penelitian ini. Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Maranatha (2024), dengan judul penelitian “ Pengaruh Perubahan Tarif Pajak Pertambahan Nilai dan harga Pokok Penjualan Terhadap Omset Penjualan PT. Vista Countainer Service” Ditemukan Hasil bahwa tarif pajak pertambahan nilai berpengaruh positif terhadap

Omset penjualan PT. Vista Container Service tahun 2019-2022. Peningkatan tarif PPN berbanding lurus dengan perubahan omset penjualan perusahaan. Sedangkan harga pokok penjualan berpengaruh negatif terhadap omset penjualan PT. Vista Countainer Service Tahun 2019-2022.

Penelitian lain yang dilakukan oleh Ula Wila (2023), dengan judul “Dampak Peningkatan Tarif PPN Terhadap Omset Penjualan Pada PT. XYZ” didapatkan hasil bahwa peningkatan tarif PPN yang semula 10% menjadi 11% yang berlaku mulai 1 April 2022 berdampak terjadinya penurunan omzet penjualan pada PT XYZ, hal tersebut terjadi karena adanya peningkatan harga jual Kenaikan harga tersebut dapat mendorong konsumen untuk mempertimbangkan alternatif lain yang lebih terjangkau atau mengurangi jumlah pembelian mereka. Penelitian lain yang juga dilakukan Veni Gerhana Putri (2022), dengan judul Analisis pengaruh kenaikan tarif PPN 11% terhadap penjualan pada PT. X” Didapatkan hasil bahwa terjadi penurunan omset penjualan pada bulan April, yaitu pada bulan pertama setelah kenaikan tarif PPN tersebut.

Berdasarkan penjelasan diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang “ **Analisis Perbandingan Pertumbuhan Penjualan Sebelum dan Setelah kenaikan Tarif Pajak Pertambahan Nilai Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia** ”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka dapat dirumuskan masalah dalam penelitian ini yaitu:

Bagaimana perbandingan pertumbuhan penjualan sebelum dan setelah kenaikan tarif pajak pertambahan nilai pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui perbandingan pertumbuhan penjualan sebelum dan setelah kenaikan tarif pajak pertambahan nilai pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia

1.4 Manfaat penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang bermanfaat serta berguna bagi pihak lain yang membutuhkan, yaitu:

1. Bagi peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan serta pengetahuan peneliti lebih dalam lagi mengenai Bagaimana perbandingan pertumbuhan penjualan sebelum dan setelah kenaikan tarif pajak pertambahan nilai pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam merumuskan kebijakan harga dan strategi pemasaran yang lebih adaptif terhadap perubahan regulasi perpajakan

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

3. Bagi penelitian selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar untuk melakukan penelitian-penelitian selanjutnya serta dapat dijadikan bahan informasi dan referensi terkait perbandingan pertumbuhan penjualan sebelum dan setelah kenaikan tarif pajak pertambahan nilai di sektor industri lain.

