

**PENGARUH MODEL *GAME BASED LEARNING* (GBL)
TERHADAP KETERAMPILAN MENULIS IKLAN
SISWA KELAS VIII SMP NEGERI 2 PADANG PANJANG**

SKRIPSI

*Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Strata Satu*



Oleh :

**WIWID PUTRI YANI
NIM. 21120004**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA BARAT
PADANG PANJANG
2025**



UMSB
SUMATERA
TO THE FUTURE

@Hak Cipta milik UIM Sumatera Barat

UPT. Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

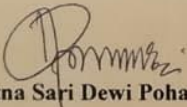
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

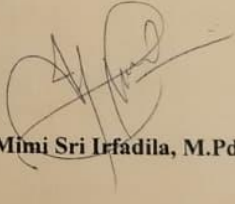
Judul : Pengaruh Model *Game Based Learning* (GBL) terhadap Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang
Nama : Wiwid Putri Yani
NIM : 21120004
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas : Muhammadiyah Sumatera Barat

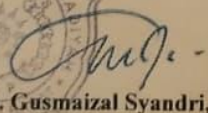
Pembimbing I

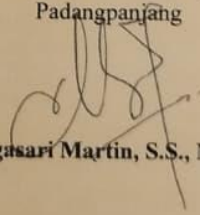
Disetujui Oleh

Pembimbing II


Dra. Ratna Sari Dewi Pohan, M.Pd.


Mimi Sri Irfadila, M.Pd.


Dekan FKIP UMSB
Padangpanjang

Dr. Gusmaizal Syandri, M.Pd.

Ketua Prodi PBSI FKIP UMSB
Padangpanjang

Megasari Martin, S.S., M.Pd.



UMSB
SUMATERA
TO THE FUTURE

@Hak Cipta milik UM Sumatera Barat

UPT. Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus setelah Dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat
Padangpanjang
2025

PENGARUH MODEL *GAME BASED LEARNING* (GBL) TERHADAP KETERAMPILAN MENULIS IKLAN SISWA KELAS VIII SMP NEGERI 2 PADANG PANJANG

Nama : Wiwid Putri Yani
NIM : 21120004
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas : Muhammadiyah Sumatera Barat

Padangpanjang, 26 Agustus 2025

Tim Penguji

	Nama	Tanda Tangan
Ketua	: Dra. Ratna Sari Dewi Pohan, M.Pd.	
Anggota	: Mimi Sri Irfadila, M.Pd.	
	: Dr. Mafardi, M.Pd.	
	: Megasari Martin, S.S., M.Pd.	

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Model *Game Based Learning* (GBL) terhadap Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Tahun Pelajaran 2024/2025” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penciplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran dengan etika keilmuan karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain dengan keaslian karya saya ini.

Padangpanjang, 29 Agustus 2025



uat Pernyataan

WIWID PUTRI YANI

NIM. 21120004



ABSTRAK

Wiwid Putri Yani. 2025. Pengaruh Model *Game Based Learning* (GBL) terhadap Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang. *Skripsi*. Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya keterampilan siswa dalam menulis iklan, yang ditandai dengan kurangnya pemahaman terhadap struktur teks dan kaidah kebahasaan iklan serta terbatasnya variasi model pembelajaran yang menarik. Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan pengaruh model pembelajaran *game based learning* terhadap keterampilan menulis iklan siswa kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang tahun pelajaran 2024/2025 yang dilihat dari indikator struktur teks dan kaidah kebahasaan iklan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode eksperimen dan desain *posttest-only control group design*. Sampel penelitian terdiri dari dua kelas, yaitu kelas kontrol yang menggunakan metode pembelajaran konvensional dan kelas eksperimen yang diberi perlakuan dengan model *game based learning*. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui tes unjuk kerja, observasi aktivitas guru, dan observasi siswa. Data dianalisis mengikuti tahapan yang diawali dengan membaca dan memeriksa teks iklan yang ditulis siswa, mengolah skor keterampilan menulis teks iklan, mengklasifikasikan keterampilan menulis teks iklan, menentukan nilai rata-rata, menampilkan data dalam bentuk histogram, dan pengujian hipotesis. Syarat untuk dapat dilakukan pengujian hipotesis harus melalui tahapan uji normalitas dan uji homogenitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keterampilan menulis iklan siswa pada kelas kontrol secara umum nilai rata-rata 57,23 dengan kualifikasi cukup. Pada kelas eksperimen yang menggunakan model *game based learning*, nilai rata-rata 75,06 dengan kualifikasi lebih dari cukup. Aktivitas guru dan siswa selama pembelajaran dengan model *game based learning* juga menunjukkan kualitas baik. Pengujian hipotesis menunjukkan besaran t_{hitung} 5,386, sedangkan t_{tabel} untuk df $n-2$ (61) yaitu 1,670. Hal ini menunjukkan bahwa t_{hitung} 5,386 > t_{tabel} 1,670. Sesuai dengan kriteria pengujian hipotesis, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, dengan demikian terdapat pengaruh yang signifikan penggunaan model *game based learning* terhadap keterampilan menulis iklan siswa. Dapat disimpulkan bahwa model *game based learning* terbukti efektif dalam meningkatkan keterampilan menulis iklan siswa.

Kata kunci: *Game Based Learning*, keterampilan menulis, teks iklan, aktivitas pembelajaran.



UMSB
SUMATERA
BARAT
TO THE FUTURE

KATA PENGANTAR

Penulisan skripsi ini didasarkan pada pemenuhan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada program S1 Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat. Skripsi ini berjudul “Pengaruh Model *Game Based Learning* (GBL) terhadap Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Tahun Pelajaran 2024/2025”. Skripsi ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengaruh penggunaan model *game based learning* terhadap keterampilan menulis iklan siswa kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang.

Skripsi ini selesai berkat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu memberikan motivasi dan masukan hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Ucapan ini ditujukan kepada:

1. Dr. Gusmaizal Syandri, M. Pd selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan S1 Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.
2. Megasari Martin, S.S, M.Pd selaku Pjs Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.
3. Dra. Ratna Sari Dewi Pohan, M.Pd selaku pembimbing akademik dan pembimbing I yang telah memberikan arahan, masukan, bimbingan serta selalu memotivasi penulis.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun ataupun cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

4. Mimi Sri Irfadilla, M.Pd selaku pembimbing II yang telah memberikan arahan, masukan, bimbingan serta selalu memotivasi penulis.
5. Seluruh Dosen di Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat yang telah mengajar, membimbing, dan mendidik penulis selama mengikuti perkuliahan.
6. Hondrizal, S.Pd selaku kepala SMP Negeri 2 Padangpanjang yang telah memberi izin dan membantu kelancaran selama proses penelitian.
7. Nafsika Eriandini, S.Pd selaku guru bidang studi Bahasa Indonesia yang telah membantu memberi pengarahan dan bimbingan selama melakukan penelitian di SMP Negeri 2 Padangpanjang.
8. Bapak Buyung dan Ibu Nurhayati adalah sosok yang paling berarti dalam hidup saya. Terimakasih atas cinta yang tak bersyarat, doa yang tak pernah putus dan peluh yang mengalir demi masa depan saya. Skripsi ini merupakan bukti kecil dari cinta besar mereka yang selalu menyertai setiap langkah saya. Tanpa restu dan dukungannya saya tidak akan sampai pada titik ini. Segala pencapaian ini saya persembahkan untuk mereka.
9. Teruntuk Saudara Kandung saya yang tersayang terimakasih telah menjadi tempat saya kembali saat dunia terasa melelahkan. Dukungannya sering disampaikan dalam bentuk sederhana yang menjadi alasan mengapa saya mampu berdiri dan melanjutkan langkah ini. Mereka tidak hanya menjadi saudara dalam darah, tetapi juga sahabat dalam setiap perjuangan.
10. Teruntuk NIM 181000267201006 yang selalu setia mendampingi saya dalam suka dan duka selama proses penyusunan skripsi ini. Terimakasih



UMSB
SUMATERA
TO THE FUTURE

@Hak Cipta milik UIM Sumatera Barat

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

UPT. Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat

atas doa, motivasi, semangat dan kesabaran yang tiada henti, bahkan ketika saya berada di titik terendah. Kehadirannya menjadi kekuatan tersendiri yang membuat saya terus melangkah dan tidak menyerah. Semoga segala kebaikan yang diberikannya mendapatkan balasan yang terbaik.

11. Seluruh Rekan Seperjuangan jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia angkatan 2020-2021, Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat yang telah memberikan dukungan dan semangat sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi.

12. Siswa-Siswi SMP Negeri 2 Padangpanjang yang telah berperan aktif dalam mengikuti kegiatan penelitian ini.

13. Seluruh pihak yang telah ikut membantu dalam penyelesaian skripsi penelitian.

Penyelesaian skripsi ini telah diupayakan semaksimal mungkin, namun jika terdapat kesalahan, penulis menerima kritik dan saran dari pembaca. Kritik dan saran dimaksud akan dijadikan dasar pertimbangan untuk penulisan berikutnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi semua pihak yang membutuhkan dan khususnya bagi penulis.

Padangpanjang, 07 Januari 2025

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian	4
F. Manfaat Penelitian	4
BAB II KERANGKA TEORETIS	6
A. Kajian Teori	6
1. Model Pembelajaran	6
2. Model Pembelajaran <i>Game Based Learning</i>	7
3. Langkah-Langkah <i>Model Game Based Learning</i>	11
4. Keterampilan Menulis	13
5. Pengertian Iklan	15
B. Penelitian Relevan	24
C. Kerangka Konseptual	27
D. Hipotesis Penelitian	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
A. Jenis dan Metode Penelitian	31
B. Variabel Penelitian	32
C. Populasi dan Sampel	32
D. Instrumen Penelitian	34
E. Teknik Pengumpulan Data	35
F. Teknik Analisis Data	38



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Deskripsi Data	43
B. Analisis data	50
C. Pembahasan	163
BAB V PENUTUP	169
A. Kesimpulan	169
B. Saran	169
DAFTAR PUSTAKA	171
LAMPIRAN	173

DAFTAR GAMBAR

Gambar :

2.1 Contoh Iklan Komersial berdasarkan Struktur Teks.....	21
2.2 Contoh Iklan Komersial berdasarkan Kaidah Kebahasaan	23





DAFTAR TABEL

Tabel:

2.1	Analisis Iklan Komersial berdasarkan Struktur	21
2.2	Analisis Iklan Komersial berdasarkan Kaidah Kebahasaan	24
3.1	Desain Penelitian (<i>Posttest-Only Control Design</i>)	32
3.2	Tabel Populasi dan Sampel	33
3.3	Rubrik Penilaian Menulis Struktur Teks Iklan Komersial Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang	36
3.4	Rubrik Penilaian Menulis Kaidah Kebahasaan Iklan Komersial Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang	38
3.5	Penentu Patokan dengan Perhitungan Persentase untuk Skala 10.....	39
4.1	Keterampilan Menulis Iklan Kelas Kontrol berdasarkan Struktur Teks	43
4.2	Keterampilan Menulis Iklan Kelas Kontrol berdasarkan Kaidah Kebahasaan	45
4.3	Keterampilan Menulis Iklan Kelas Eksperimen berdasarkan Struktur Teks....	47
4.4	Keterampilan Menulis Iklan Kelas Eksperimen berdasarkan Kaidah Kebahasaan	49
4.5	Kualifikasi Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Nama Produk	51
4.6	Tingkat Penguasaan Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Nama Produk	53
4.7	Distribusi Frekuensi Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Nama Produk	53
4.8	Kualifikasi Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Penjelasan Produk	56
4.9	Tingkat Penguasaan Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Penjelasan Produk.....	57
4.10	Distribusi Frekuensi Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Penjelasan Produk.....	58
4.11	Kualifikasi Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Keunggulan Produk	63



4.12	Tingkat Penguasaan Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Keunggulan Produk	64
4.13	Distribusi Frekuensi Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Keunggulan Produk	65
4.14	Kualifikasi Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Cara Mendapatkan Produk	70
4.15	Tingkat Penguasaan Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Cara Mendapatkan Produk	71
4.16	Distribusi Frekuensi Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Cara Mendapatkan Produk	72
4.17	Kualifikasi Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Informasi Harga	77
4.18	Tingkat Penguasaan Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Informasi Harga	79
4.19	Distribusi Frekuensi Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Informasi Harga	79
4.20	Kualifikasi Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Testimoni	84
4.21	Tingkat Penguasaan Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator testimoni	85
4.22	Distribusi Frekuensi Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Testimoni	86
4.23	Kualifikasi Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Kalimat Persuasif	89
4.24	Penguasaan Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Kalimat Persuasif	90
4.25	Distribusi Frekuensi Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Kalimat Persuasif	91
4.26	Kualifikasi Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Kalimat Imperatif	95
4.27	Tingkat Penguasaan Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Kalimat Imperatif	96
4.28	Distribusi Frekuensi Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Kalimat Imperatif	97



4.29	Kualifikasi Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Nama Produk	103
4.30	Tingkat Penguasaan Data Keterampilan Menulis Iklan Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Nama Produk	105
4.31	Distribusi Frekuensi Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Nama Produk	106
4.32	Kualifikasi Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Penjelasan Produk.....	110
4.33	Tingkat Penguasaan Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Penjelasan Produk	111
4.34	Distribusi Frekuensi Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Penjelasan Produk	112
4.35	Kualifikasi Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Keunggulan Produk	117
4.36	Tingkat Penguasaan Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Keunggulan Produk	118
4.37	Distribusi Frekuensi Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Keunggulan Produk	119
4.38	Kualifikasi Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Cara Mendapatkan Produk	124
4.39	Tingkat Penguasaan Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Cara Mendapatkan Produk	126
4.40	Distribusi Frekuensi Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Cara Mendapatkan Produk	127
4.41	Kualifikasi Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Informasi Harga	132
4.42	Tingkat Penguasaan Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Informasi Harga	133
4.43	Distribusi Frekuensi Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Informasi Harga	134
4.44	Kualifikasi Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Testimoni	139
4.45	Tingkat Penguasaan Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator testimoni	140



4.46	Distribusi Frekuensi Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Testimoni	141
4.47	Kualifikasi Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Kalimat Persuasif	145
4.48	Tingkat Penguasaan Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Kalimat Persuasif	146
4.49	Distribusi Frekuensi Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Kalimat Persuasif	147
4.50	Kualifikasi Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Kalimat Imperatif	152
4.51	Tingkat Penguasaan Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Kalimat Imperatif	153
4.52	Distribusi Frekuensi Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Indikator Kalimat Imperatif	154
4.53	Perolehan Nilai dan Kualifikasi Keterampilan Menulis Iklan dengan GBL Kelas Kontrol dan Kelas Eksperimen	159
4.54	<i>Shapiro-wilk</i>	161
4.55	<i>Tests of Homogeneity of Variances</i>	161
4.56	<i>Independent Samples Test</i>	162

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Tabel Wawancara	173
2. Lembar Validasi	174
3. Lembar Observasi Aktifitas Guru	184
4. Modul Ajar	192
5. Alur Tujuan Pembelajaran (ATP)	199
6. Surat Permohonan Melakukan Penelitian	208
7. Surat Selesai Melakukan Penelitian	209
8. Dokumentasi	210
9. Tabel t	215



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pendidikan memegang peranan yang sangat vital dalam perkembangan peradaban manusia. Seiring dengan berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi, dunia pendidikan juga mengalami berbagai perubahan yang signifikan, baik dalam hal kurikulum, pendekatan pembelajaran, maupun metode yang digunakan oleh pendidik dalam menyampaikan materi. Adapun tujuan utama dari perubahan tersebut untuk menciptakan sistem pembelajaran yang tidak hanya informatif, tetapi juga transformatif serta kontekstual sesuai dengan kebutuhan peserta didik.

Di Indonesia, kurikulum merdeka yang telah diterapkan secara bertahap memberikan ruang bagi guru dan siswa untuk lebih leluasa dalam mengeksplorasi dan mengembangkan potensi yang dimiliki. Fokus pembelajaran yang menekankan pada penguatan kompetensi literasi dan numerasi menuntut adanya inovasi model pembelajaran yang sesuai, menarik, dan mampu meningkatkan keterampilan peserta didik. Salah satu kompetensi penting pada mata pelajaran bahasa Indonesia adalah keterampilan menulis, khususnya menulis teks iklan komersial.

Keterampilan menulis tidak hanya sekedar menuangkan ide dalam bentuk tulisan, tetapi juga merupakan bentuk komunikasi tertulis yang memerlukan ketepatan, kejelasan, dan sistematika penyampaian. Menulis merupakan salah satu dari empat aspek keterampilan berbahasa. Menurut Khalik (2021:4) menulis merupakan kegiatan yang melibatkan proses menuangkan ide atau gagasan ke dalam bentuk simbol huruf dan angka yang disusun secara sistematis. Proses ini

membutuhkan keterampilan yang kompleks karena menulis bukan hanya sekedar mencatat tetapi juga mengorganisasi informasi agar dapat dipahami orang lain. Oleh karena itu, menulis dianggap sebagai aktivitas yang aktif dan produktif karena menuntut kreativitas serta ketepatan dalam menyusun informasi secara terstruktur.

Salah satu jenis teks yang dapat digunakan dalam pembelajaran menulis adalah teks iklan. Pemilihan teks iklan sebagai objek penelitian didasarkan pada beberapa alasan: 1) berdasarkan hasil tinjauan perpustakaan FKIP UM Sumbar belum ditemukan adanya penelitian dengan objek yang sama, 2) teks iklan memiliki struktur yang yang jelas dan ringkas sehingga lebih mudah dipahami siswa, 3) teks iklan menggunakan bahasa yang kreatif dan persuasif yang dapat membantu siswa mengembangkan keterampilan dalam menyusun kalimat yang menarik dan komunikatif, serta 4) teks iklan sangat dekat dengan kehidupan sehari-hari siswa sehingga lebih menarik minat mereka dalam menulis.

Berdasarkan hasil wawancara awal pada Rabu, 08 Januari 2025 di SMP Negeri 2 Padangpanjang dengan guru bahasa Indonesia Ibu Nafsika Eriandini, S.Pd diperoleh informasi bahwa banyak siswa yang kesulitan memulai menulis. Kesulitan tersebut muncul karena mereka kurang terbiasa menuangkan ide ke dalam bentuk tulisan yang runtut dan terarah. Sebagian besar siswa tidak tahu harus memulai dari mana sehingga waktu yang dibutuhkan menjadi lama. Kondisi ini akhirnya membuat minat dan motivasi siswa dalam menulis semakin menurun.

Selain itu, kurangnya penguasaan terhadap struktur teks dan kaidah kebahasaan iklan komersial juga menjadi faktor utama. Siswa seringkali tidak memahami bagian-bagian penting dalam sebuah iklan. Akibatnya, tulisan yang

mereka hasilkan tidak sesuai dengan struktur teks dan kaidah kebahasaan yang berlaku dalam penulisan iklan. Hal ini tentu berdampak pada rendahnya kualitas tulisan iklan yang dibuat oleh siswa dan berpengaruh pada keterampilan berbahasa mereka secara keseluruhan.

Dampak lain yang terlihat adalah kecenderungan siswa hanya meniru contoh iklan yang sudah ada tanpa pemahaman yang mendalam. Mereka lebih memilih menyalin kalimat yang tersedia daripada mengembangkan ide dengan bahasa mereka sendiri. Akibatnya, iklan yang dihasilkan terlihat monoton, kurang kreatif, dan tidak mencerminkan keterampilan menulis yang sebenarnya. Situasi ini memperlihatkan bahwa siswa belum mampu menghasilkan iklan secara mandiri dengan memanfaatkan struktur teks dan kaidah kebahasaan yang tepat, sehingga tujuan pembelajaran belum tercapai secara maksimal.

Permasalahan tersebut semakin diperburuk dengan kenyataan bahwa guru masih sering menggunakan model pembelajaran tradisional atau konvensional. Pembelajaran yang berpusat pada guru membuat siswa hanya berperan sebagai pendengar pasif, sehingga keterlibatan mereka dalam kegiatan menulis menjadi sangat terbatas. Akibatnya, potensi kreativitas siswa tidak terasah dengan baik, dan mereka cenderung kurang termotivasi untuk berinovasi dalam menulis. Hal ini tentu menjadi tantangan besar dalam upaya meningkatkan keterampilan menulis iklan siswa.

Salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan keterampilan menulis teks iklan adalah menggunakan model pembelajaran *game based learning* selanjutnya disebut (GBL). Model pembelajaran ini menjadi salah satu solusi yang inovatif untuk mengatasi kendala yang dihadapi oleh siswa dalam



pembelajaran bahasa Indonesia terutama pada materi teks iklan. Model ini dipilih sejalan dengan pendapat Syofnida (2015:159) mengatakan model GBL ini memiliki kelebihan seperti: 1) meningkatkan keaktifan siswa, 2) membangkitkan motivasi siswa dalam belajar, 3) menumbuhkan kekompakan, 4) dan memudahkan siswa memahami materi pelajaran, dengan menggunakan model ini guru dapat memberikan stimulus pada bagian terpenting dalam proses belajar.

Berdasarkan permasalahan di atas, maka dilakukan penelitian dengan judul *“Pengaruh Model Game Based Learning terhadap Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang Tahun Pelajaran 2024/2025”*. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan kualitas pembelajaran bahasa Indonesia, khususnya dalam menulis teks iklan komersial.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dapat diidentifikasi masalah penelitian ini sebagai berikut:

1. Banyak siswa yang kesulitan untuk memulai menulis.
2. Siswa kurang menguasai struktur teks dan kaidah kebahasaan iklan.
3. Siswa cenderung meniru contoh yang ada tanpa pemahaman mendalam.
4. Metode pembelajaran yang digunakan guru kurang inovatif dan belum mampu melibatkan siswa secara aktif.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, penelitian ini dibatasi pada pengaruh model GBL terhadap keterampilan menulis teks iklan siswa kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang tahun pelajaran 2024/2025. Fokus penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

diarahkan pada keterampilan menulis iklan komersial dengan dua indikator penilaian, yaitu keterampilan menulis iklan komersial serta keterampilan mengidentifikasi iklan komersial berdasarkan struktur teks dan kaidah kebahasaan.

D. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini difokuskan pada keterampilan menulis iklan komersial siswa kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang dengan dua indikator penilaian, yaitu keterampilan menulis iklan komersial serta keterampilan mengidentifikasi iklan komersial berdasarkan struktur teks dan kaidah kebangsaan. Oleh karena itu, permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini adalah bagaimanakah pengaruh penggunaan model GBL terhadap keterampilan menulis teks iklan siswa kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang tahun pelajaran 2024/2025?.

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan keterampilan menulis iklan komersial dan keterampilan mengidentifikasi iklan komersial berdasarkan struktur teks dan kaidah kebangsaan siswa kelas VIII SMP Negeri 2 Padangpanjang serta menganalisis pengaruh model GBL terhadap keterampilan menulis iklan komersial siswa dengan memperhatikan kedua indikator penilaian tersebut.

F. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dari dua aspek yaitu aspek teoretis dan praktis.



1. Manfaat Teoretis

Secara teoretis diharapkan penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan keterampilan baru dengan penggunaan model GBL yang tepat dalam pembelajaran bahasa Indonesia.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi peserta didik, dapat meningkatkan keterampilan menulis pada teks iklan, terutama pada iklan komersial.
- b. Bagi guru, mendapatkan pengalaman dan pelaksanaan pembelajaran menggunakan model GBL.
- c. Bagi penulis, mendapatkan pengalaman dan mengetahui hasil dari pelaksanaan pembelajaran dengan menggunakan model GBL dalam meningkatkan keterampilan menulis teks iklan komersial.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.