



SKRIPSI

PENGARUH PENGETAHUAN *ELECTRONIC COMMERCE* DAN PENGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA BARAT

Oleh:

NAMA : DEBI SETIAWAN

NIM : 21080012

PRODI : AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA BARAT

2025

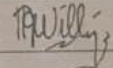
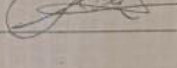
PENGESAHAN

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan Didepan Tim Penguji Skripsi

Pada Tanggal 24 Februari 2026

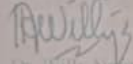
Judul : Pengaruh Pengetahuan *Electronic Commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat
Nama : Debi Setiawan
Nim : 21080012
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi

TIM PENGUJI

No	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN
1	Dr. Willy Nofranita, SE, M.Si, AL, CA	Ketua	
2	Fitri Yulianis, SE, M.Si	Anggota	
3	Imanu Puteri Sari, SE, M.Si	Anggota	
4	Puguh Setiawan, SE, M.Si	Anggota	

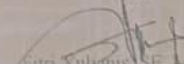
Disetujui Oleh :

Pembimbing 1



Dr. Willy Nofranita, SE, M.Si, Ak. CA
NIDN : 1026117201

Pembimbing 2

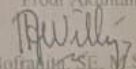


Fitri Yulianis, SE, M.Si
NIDN : 1017058001

Diketahui Oleh :

Dekan
Fakultas Ekonomi


Imanu Puteri Sari, SE, M.Si
NIDN : 1019698502

Ketua
Prodi Akuntansi

Dr. Willy Nofranita, SE, M.Si, Ak. CA
NIDN : 1026117201

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Debi Setiawan
NIM : 21080012
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan bahwa:

Sesungguhnya skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali sebagai acuan ataupun kutipan dengan mengikuti karya ilmiah yang lazim

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada pemaksaan dari pihak manapun

Padang, 25 Februari 2026

Yang menyatakan


Debi Setiawan
21080012

HAK CIPTA

Hak cipta milik DEBI SETIAWAN tahun 2026, dilindungi oleh Undang-undang, yaitu dilarang mengutip atau memperbanyak tanpa izin tertulis dari Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat, sebagian atau Keseluruhannya dalam bentuk apapun, baik cetak, *copy*, atau *micro film* dan lain sebagainya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, nikmat serta karunia-nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat. Penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari dukungan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Yang teristimewa kedua orang tua penulis tercinta, Ayahanda Indra Hasan dan Ibunda Siti Razmawiyah, dua orang yang selalu mengusahakan sekuat tenaga untuk anak bungsunya ini menempuh Pendidikan setinggi-tingginya. Kepada cinta pertama saya yaitu ayahanda, terima kasih atas setiap cucuran keringat dan kerja keras yang engkau tukarkan sebuah nafkah demi anakmu bisa sampai di tahap ini, dan terima kasih telah menjadi contoh untuk selalu menjadi seorang anak perempuan yang kuat. Untuk pintu surga saya yaitu ibunda, terima kasih atas segala sumber kekuatan, motivasi, pesan, doa yang senantiasa dilangitkan untuk anaknya, serta kasih sayang tanpa batas yang tak pernah lekang oleh waktu, atas kesabaran dan pengorbanan yang selalu mengiringi perjalanan hidup anakmu. Terima kasih atas segala hal yang ayah dan ibu berikan yang tak terhitung jumlahnya, Nyawaku ada karnamu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

2. Kepada keluarga besar penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala dukungan yang diberikan kepada penulis selama menempuh Pendidikan.
3. Ibu Dr. Willy Nofranita, S.E., M. Si, Ak, C.A selaku dosen pembimbing akademik dan pembimbing I dalam skripsi saya dan Ibu Fitri Yulianis, S.E., M. Si selaku dosen pembimbing II, atas segala bimbingan, arahan dan semangat yang selalu diberikan kepada penulis. Terima kasih untuk segala pembelajaran dan motivasi yang diberikan baik saat perkuliahan maupun selama bimbingan yang menjadi penyemangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Rasa hormat dan bangga bisa berkesempatan menjadi mahasiswa bimbingan Ibu.
4. Ibu Immu puteri sari, S.E., M. Si selaku dosen penguji I dan Bapak Puguh Setiawan, S.E., M. Si selaku dosen penguji II yang telah memberi masukan dan saran untuk mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu seluruh dosen Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat. Terutama Bapak dan Ibu Dosen Prodi Akuntansi yang telah memberikan ilmu pengetahuan, mendidik, dan membimbing penulis selama di perkuliahan.
6. Seluruh Staff Fakultas Ekonomi yang telah membantu dan memudahkan segala urusan administrasi peneliti selama berkuliah di Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

7. Terima kasih juga untuk seluruh teman-teman Angkatan 21, yang telah bersama-sama melewati berbagai tantangan dan momen berharga selama perjalanan ini. Tanpa dukungan, tawa, sedih, bahagia dan semangat kalian, semua ini tidak akan mungkin mudah tercapai. Kalian bukan hanya sebagai teman belajar tetapi juga sahabat sekaligus keluarga yang ada di saat-saat penulis kesulitan. Terimakasih telah membuat pengalaman selama di perkuliahan ini menjadi begitu berharga.
8. Terakhir yang tidak kalah penting, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada diri sendiri karena telah bertahan sejauh ini. Untuk setiap malam yang dihabiskan dalam kelelahan, setiap pagi yang disambut dengan keraguan namun tetap dijalani, serta setiap ketakutan yang berhasil dilawan dengan keberanian. Terima kasih pada hati yang telah Ikhlas, meski tidak semua hal berjalan sesuai harapan. Terima kasih pada jiwa yang tetap kuat, meski berkali-kali hampir menyerah. Terima kasih pada raga yang terus melangkah, meski lelah sering kali tak terlihat. Penulis bangga pada diri sendiri yang telah mampu melewati berbagai fase sulit dalam kehidupan ini. Semoga ke depannya, raga ini tetap kuat, hati tetap tegar, dan jiwa tetap lapang dalam menghadapi setiap proses kehidupan. Mari terus bekerja sama untuk tumbuh dan berkembang, menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

Tanpa dukungan mereka, penulis dan karya ini tak akan pernah ada, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Padang, 15 Januari 2026

Debi Setiawan

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

**PENGARUH PENGETAHUAN *ELECTRONIC COMMERCE* DAN
PENGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM BERWIRAUSAHA
PADA MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SUMATERA BARAT**

Debi Setiawan

NIM : 21080012

Program Studi Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat

Email : debisetiawan57@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan Pengaruh Pengetahuan *E-Commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan dalam berwirausaha pada mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, yaitu teknik penentuan sampel dengan menggunakan pertimbangan tertentu. Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 50 orang. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner Hasil penelitian menyatakan *E-Commerce* tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha. dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha.

Kata Kunci: *E-Commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, Pengambilan Keputusan Berwirausaha

THE INFLUENCE OF ELECTRONIC COMMERCE KNOWLEDGE AND THE USE OF ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS ON DECISION- MAKING IN ENTREPRENEURIAL ENTERPRISES AMONG ACCOUNTING STUDENTS AT THE UNIVERSITY OF MUHAMMADIYAH WEST SUMATERA

Debi Setiawan

NIM : 21080012

Accounting Study Program

Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat

Email: debisetiawan57@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to prove the influence of E-Commerce Knowledge and the Use of Accounting Information Systems on Decision Making in entrepreneurship among accounting students at Muhammadiyah University of West Sumatra. This research uses quantitative methods. The sampling technique uses purposive sampling, which is a sampling technique using certain considerations. The number of respondents used in this study were 50 people. Data collection techniques in this study used a questionnaire. The results of the study stated that E-Commerce has no effect on decision making in entrepreneurship, and the use of accounting information systems affects decision making in entrepreneurship.

Keywords: E-Commerce, Accounting Information System, Entrepreneurial Decision Making

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

UPT. Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Wirausaha.....	10
2.1.2 <i>Electronic Commerce</i>	14
2.1.3 Sistem Informasi Akuntansi.....	16
2.1.4 <i>Committee of Sponsoring Organizations (COSO)</i> dalam Sistem Informasi Akuntansi.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Konseptual.....	27
2.4 Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Jenis dan Sumber Data	30
3.2.1 Jenis Data	30
3.2.2 Sumber Data.....	31
3.3 Populasi dan Sampel	31
3.3.1 Populasi	31
3.3.2 Sampel.....	31
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5 Teknik Analisis Data.....	35
3.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	36
3.5.2 Analisis Regresi Berganda	37
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.4 Uji Hipotesis	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Hasil Penelitian.....	42
4.1.1 Gambaran Umum Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat	42
4.2. Responden Penelitian	46
4.3. Hasil Uji Kualitas Data	48
4.3.1 Uji Validitas	48
4.3.2 Uji Reliabilitas	50

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

4.4. Deskripsi Data Hasil Penelitian	51
4.5. Uji Asumsi Klasik	52
4.5.1 Uji Normalitas	52
4.5.2 Uji Multikolinearitas	53
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas	54
4.6. Analisis Regresi Linear Berganda	55
4.7. Uji Hipotesis	56
4.7.1 Uji Signifikan Parsial (Uji t)	57
4.7.2 Uji Signifikan Simultan (Uji f)	58
4.7.3 Uji Koefisien Determinasi	59
4.8. Pembahasan Hasil Penelitian	60
4.8.1 Pengaruh Pengetahuan <i>E-Commerce</i> Terhadap Pengambilan Keputusan dalam Berwirausaha	60
4.8.2 Pengaruh Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan dalam Berwirausaha	62
4.8.3 Pengaruh Pengetahuan <i>E-Commerce</i> dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan dalam Berwirausaha	64
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Mahasiswa yang Mengambil Matakuliah Sistem Informasi Akuntansi	32
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	33
Tabel 3.3 <i>Rating Scale</i>	35
Tabel 4.1 Kuesioner yang disebar	46
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Tabel 4.3 Jumlah Mahasiswa yang Mengambil matakuliah Sistem Informasi Akuntansi	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Kuesioner	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.6 Analisis Statistik Deskriptif	51
Tabel 4.7 Uji Normalitas.....	52
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.9 Uji Heteroskedastisitas.....	54
Tabel 4.10 Hasil Regresi Linear Berganda	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Parsial (Uji T)	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Simultan (Uji F)	59
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teoritis	27
Gambar 4.1 Struktur UM Sumbar	44

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 . Angket Penelitian	74
Lampiran 2 . Uji Validitas dan Reliabilitas Data Penelitian	80
Lampiran 3 . Hasil Uji Normalitas	83
Lampiran 4 . Hasil Uji Multikolinearitas	83
Lampiran 5 . Hasil Uji Heteroskedastisitas	84
Lampiran 6 . Hasil Uji Regresi Linear Berganda	84
Lampiran 7 . Hasil Uji S Parsial (Uji t)	84
Lampiran 8 . Hasil Uji Simultan (Uji f)	84
Lampiran 9 . Hasil Uji Determinasi	85
Lampiran 10 . Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	85

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia menghadapi banyak masalah tenaga kerja akhir-akhir ini. Semua pihak memerlukan perhatian serius terhadap berbagai masalah yang semakin meningkat, termasuk tingginya angka pengangguran, ketidakpastian pekerjaan, dan kondisi kerja yang tidak memadai. Permasalahan tenaga kerja dimulai dari cara mayoritas masyarakat Indonesia berpikir. Jika pola pikir ini tidak diubah, akan ada banyak masalah yang akan muncul, salah satunya adalah keterbatasan lapangan pekerjaan. Pemerintah berusaha untuk meningkatkan perekonomian Indonesia dengan mencetak wirausaha baru. Wirausaha ini sangat penting bagi negara, karena mengurangi tingkat pengangguran dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Salah satu penyebab utama tingginya tingkat pengangguran di Indonesia adalah terlalu banyaknya pekerja yang diarahkan ke sektor formal, sehingga ketika sektor formal tidak menunjukkan pertumbuhan dan perkembangan, orang-orang tidak berupaya untuk menciptakan lapangan kerja sendiri di sektor swasta, yang pada akhirnya meningkatkan angka pengangguran. Dengan demikian, saat pekerjaan di sektor formal tidak berkembang dengan baik, individu tidak berinisiatif untuk menciptakan pekerjaan di sektor swasta. Masalah pengangguran dan kemiskinan merupakan isu yang sering dihadapi oleh negara-negara berkembang, termasuk Indonesia. Tingginya jumlah tenaga kerja yang ingin terjun ke dunia kerja tidak sebanding dengan jumlah pekerjaan yang tersedia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

Berdasarkan proyeksi resmi dari Badan Pusat Statistik (BPS, 2020), diperkirakan jumlah penduduk di Indonesia pada tahun 2025 akan mencapai 284,44 juta orang. Angka ini mencerminkan sebuah kenaikan dibandingkan dengan estimasi pertengahan tahun 2024 yang sebesar 281,6 juta orang. Dengan rincian, jumlah laki-laki adalah 143,55 juta orang (50,47%). Sementara jumlah perempuan adalah 140,89 juta orang (49,53%). Pada bulan Februari 2025, total angkatan kerja di Indonesia diperkirakan mencapai 153,05 juta orang, yang menunjukkan peningkatan sebesar 3,67 juta orang jika dibandingkan dengan jumlah di bulan Februari 2024 yang tercatat sebanyak 149,38 juta orang.

Banyak orang yang tidak mendapatkan pekerjaan mengakibatkan jumlah pengangguran semakin besar yang berdampak pada kondisi perekonomian di Indonesia. Berdasarkan data resmi Badan Pusat Statistik (BPS) pengangguran mencapai 4,76% per Februari 2025 (TPT, 2025). Tingkat pengangguran dari lulusan Universitas terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun mencapai 6,23% per Februari 2025. Menurut BPS penyebab utama peningkatan pada lulusan universitas ialah keterampilan yang dimiliki tidak sesuai kebutuhan perusahaan. Penyediaan lapangan pekerjaan yang terbatas, status lebih tinggi, dan ekspektasi penghasilan yang tidak sesuai harapan inilah yang membuat peningkatan pengangguran lulusan universitas di Indonesia (BPS, 2020).

Agar komunitas dapat berkembang lebih pesat, sangatlah penting untuk memberdayakan masyarakat agar terjun ke dunia wirausaha. Seiring dengan kemajuan teknologi saat ini, menjalankan usaha tidak lagi menjadi tantangan yang besar. Banyak kemudahan yang tersedia untuk digunakan wirausahawan dalam

meningkatkan bisnis mereka. Teknologi memberikan dukungan kepada para pengusaha untuk mempromosikan produk mereka ke khalayak yang lebih luas. Di samping itu, kehadiran teknologi informasi membuat para wirausahawan menjadi lebih dinamis, inovatif, dan mampu bersaing dalam memasarkan produk mereka kepada masyarakat umum.

Persaingan yang terjadi dalam dunia bisnis merupakan hal yang biasa terjadi antara wirausahawan. Jika wirausahawan tidak bisa bersaing dengan wirausahawan lainnya maka kelangsungan hidup dan kesempatan memperluas usaha akan terancam. Dalam menjalankan usaha seorang wirausahawan harus bisa membuat produk yang di tawarkan menjadi menarik dan mendapat perhatian para konsumen (Margareta (2019), wirausahawan membutuhkan kreatifitas dan kemampuan untuk selalu memberikan inovasi baru untuk mengembangkan sebuah bisnisnya agar terus berjalan. Seorang wirausaha memiliki kemampuan dalam berfikir kreatif dan berperilaku inovatif yang dijadikan dasar, sumber daya, tenaga penggerak, tujuan, siasat, kiat, dalam menghadapi tantangan hidup (Andharini, 2012).

Wirausaha bisa saja dilakukan oleh mahasiswa untuk mengembangkan minatnya dalam *enterpreuner*. Namun sangat disayangkan masih banyak mahasiswa yang kurang berminat dalam dunia wirausaha hal ini dikarenakan kurangnya kemauan untuk menjadi wirausaha dalam diri mahasiswa, padahal kegiatan berwirausaha saat ini sangat dibantu oleh adanya teknologi yang semakin maju di era 4.0 ini. Salah satu contohnya ialah *E-commerce* atau *Electronic Commerce* dengan arti perdagangan elektronik (Wikipedia, 2020). Ketua Dewan Komisiner OJK (Otoritas Jasa Keuangan) mengatakan bahwa 175 juta penduduk

atau 65,3 persen populasi di Indonesia sudah terkoneksi dengan internet. Terdapat 129 juta penduduk Indonesia menggunakan layanan *E-Commerce* pada tahun 2020. Indonesia berada diperingkat keempat dilihat dari jumlah penduduk yang bertransaksi menggunakan *E-Commerce* (CNN Indonesia. 2021)

E-Commerce itu sendiri menurut Kotler et Al, (2012) adalah penggunaan *website* untuk bertransaksi atau memfasilitasi penjualan produk dan jasa secara *online*, *E-Commerce* dapat juga dijadikan alat untuk membeli dan menjual produk atau jasa melalui *internet* dengan menggunakan sistem komputer untuk meningkatkan efisiensi perusahaan secara keseluruhan. *E-Commerce* menggambarkan proses pembelian, penjualan, transfer, atau pertukaran produk, jasa dan informasi melalui jaringan komputer, termasuk internet (Sutanto, 2010).

Dengan menerapkan teknologi informasi *E-Commerce*, produsen memiliki pilihan untuk memperluas target pasar mereka ke tingkat global atau tetap berkonsentrasi pada segmen pasar tertentu. Masyarakat dapat dengan gampang mengakses informasi terkait produk atau layanan yang mereka cari melalui internet menggunakan wifi atau gadget. Situasi ini tidak hanya berdampak pada pelaku bisnis yang sudah berpengalaman, tetapi juga menciptakan kesempatan bagi generasi muda, terutama mahasiswa, untuk mulai mengembangkan semangat kewirausahaan mereka sejak awal. *E-Commerce* menawarkan alternatif kepada produsen mengenai jenis usaha yang ingin mereka kembangkan.

Menurut Wulandari et al (2020), pengambilan keputusan dalam berwirausaha adalah suatu kehendak seorang individu dalam keberaniannya mengambil risiko

ataupun keputusan dalam membuka lapangan kerja dengan pemanfaatan sumber daya yang telah ada serta cara mengoptimalkannya.

Sistem informasi akuntansi memegang peranan krusial dalam mendukung pengambilan keputusan bisnis yang tepat. Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (SIA) memungkinkan pengumpulan, penyimpanan, dan pengolahan data keuangan secara sistematis, sehingga menghasilkan informasi yang relevan, akurat, dan tepat waktu. Dengan memanfaatkan SIA, mahasiswa dapat memantau kondisi keuangan usaha mereka, menganalisis profitabilitas, serta merencanakan strategi bisnis secara lebih terukur. Seorang wirausaha juga sebaiknya dapat memahami sistem informasi akuntansi. Sistem informasi akuntansi ialah sistem yang mencatat, mengumpulkan, memproses, dan menyimpan data menjadi informasi yang berguna untuk mengambil keputusan Romney & Steinbart (2005). Sistem informasi akuntansi adalah kumpulan komponen dan elemen dari suatu organisasi atau perusahaan yang dapat menyediakan informasi yang bermanfaat untuk penggunaannya terutama dalam pengolahan keuangan yang lebih efektif dan efisien. Sehingga dapat memungkinkan perusahaan tersebut memperoleh keuntungan yang maksimal. Dan dikatakan efektif apabila informasi yang diberikan mampu melayani kebutuhan pengguna sistem.

Menurut Kartavianus (2012), berwirausaha tidak lagi harus dilakukan dengan mencari tempat yang strategis untuk melakukan penjualan. Tanpa harus mengeluarkan banyak biaya, salah satu cara yang mudah yaitu dengan menggunakan media sosial. Seorang wirausaha hanya harus melakukan aktivitas di

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.



rumah bermodalkan *smartphone* atau telepon genggam yang tersambung ke internet.

E-Commerce membuat semua kegiatan menjadi cepat, efektif, praktis, dan efisien tanpa harus membutuhkan waktu yang lama. Dan memberikan dampak positif bagi penggunanya. Bahkan dari segala penjuru dunia dapat dengan mudah mengetahui informasi tentang suatu produk yang bukan dari negaranya sendiri selama jaringan internet tersedia.

Pemanfaatan *E-Commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha sudah banyak dilakukan salah satunya adalah penelitian menurut Sihombing & Sulisty (2021), Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapatnya *E-Commerce* terhadap pengambilan keputusan berwirausaha dan *E-Commerce* dapat memengaruhi pengambilan keputusan berwirausaha mahasiswa/i S1 Akuntansi 2016 Universitas Singa Perbangsa Karawang dan Sistem Informasi Akuntansi dapat memperkuat pengaruh *E-Commerce* pada pengambilan keputusan berwirausaha.

Sedangkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Prameswari & Dharmaksa (2017), & Iestari (2021), menyatakan bahwa *E-Commerce* berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

Kegiatan kewirausahaan menuntut setiap pengusaha untuk memiliki data yang perlu dijadikan acuan demi kelangsungan bisnis. Pada kenyataannya, sebuah usaha perlu memiliki arsip informasi yang bisa dimanfaatkan oleh pengusaha saat

membuat keputusan. Arsip informasi tersebut menjadi sumber data yang harus dimiliki oleh setiap pengusaha. Sumber data terdiri dari informasi, dan informasi adalah kenyataan yang merepresentasikan kejadian dan entitas yang nyata.

Pencatatan secara manual sangat tidak efisien jika penjualan dilakukan dalam skala besar. Cara pandang individu akan berkembang seiring dengan waktu dengan metode yang lebih efisien. Sistem informasi adalah alat yang digunakan untuk memudahkan individu dalam menghimpun informasi untuk pengambilan keputusan.

Seorang wirausahawan sebaiknya memahami Sistem Informasi Akuntansi, karena Sistem Informasi Akuntansi berguna untuk penggunaannya terutama dalam pengolahan keuangan (Wulandari et al 2020), dapat juga meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam pengambilan keputusan sehingga memungkinkan perusahaan memperoleh keuntungan yang maksimal (Yadewani 2017). Besarnya manfaat yang diperoleh dari penggunaan teknologi dan informasi saat ini membuat *E-Commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi semakin diterima sebagai sesuatu yang wajib dimanfaatkan dan menjadi kebutuhan didalam berwirausaha.

Dari latar belakang diatas menjelaskan bahwa *E-Commerce* dan sistem informasi akuntansi umumnya sangat berkesinambungan untuk sebuah bisnis yang akan dibutuhkan oleh seorang wirausaha. Sehingga peneliti tertarik untuk melakukan penelitian. **“Pengaruh Pemanfaatan *E-Commerce* Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Dalam Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan di atas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah Pengetahuan *E-Commerce* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha pada mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat?
2. Apakah penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha pada mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat?
3. Apakah pegetahuan *E-Commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha pada mahasiswa akuntansi universitas Muhammadiyah Sumatera Barat?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui :

1. Pengaruh *E-Commerce* terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha pada mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.
2. Pengaruh SIA terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha pada mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.
3. Pengaruh *E-Commerce* & SIA terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha pada mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini di harapkan dapat memberi manfaat sebagai berikut :

1. Bagi peneliti

Peneliti dapat memahami tentang pegetahuan *E-Commerce* yang diharapkan dapat mempengaruhi pengambilan keputusan dalam berwirausaha. Hal ini diharapkan akan memberikan manfaat bagi mahasiswa, universitas, dan masyarakat.

2. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat memperkaya literatur akademik mengenai *E-Commerce* dan sistem informasi akuntansi, serta aplikasinya dalam konteks wirausaha. Penelitian ini dapat memberikan wawasan bagi pengajar dalam menyampaikan materi yang berkaitan dengan teknologi informasi dan pengambilan keputusan.

3. Bagi pembaca

Dengan diketahuinya pengetahuan *E-Commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi yang diharapkan memberi pengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha, maka akan mempermudah pengguna dalam melakukan transaksi dan dengan menggunakan sistem informasi akuntansi dapat mempermudah kinerja- kinerja dalam proses bertransaksi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

