



Skripsi

**PENGARUH *NET PROFIT MARGIN*, *RETURN ON ASSET*
DAN *RETURN ON EQUITY* TERHADAP PERTUMBUHAN LABA
PT. ASTRA INTERNASIONAL Tbk (2009 - 2024)**

Oleh:

NAMA	: RESKI AMELIA PUTRI
NIM	: 22070065
PROGRAM STUDI	: MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA BARAT
2026**

PENGESAHAN

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan tim penguji skripsi pada tanggal
19 Februari 2026

Judul : Pengaruh Net Profit Margin, Return on Asset dan Return on
Equity Terhadap Pertumbuhan Laba PT Astra Internasional Tbk
(2009-2024)
Nama : Reski Amelia Putri
Nim : 22070065
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

TIM PENGUJI

NO	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Leli Suwita, S.E, M.M	Ketua	
2.	Fitri Kurnia, S.E, M.Sc	Anggota	
3.	Dr. Tri Irfi Indrayani, M.Pd	Anggota	
4.	Usmiar, S.E, M.Si	Anggota	

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Leli Suwita, S.E, M.M

Pembimbing II



Fitri Kurnia, S.E, M.Sc

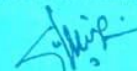
Diketahui oleh:



Dekan Fakultas Ekonomi

Imma Purnamasari, S.E, M.Si

Ketua Prodi Manajemen



Usmiar, S.E, M.Si

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reski Amelia Putri

NIM : 22070065

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Menyatakan bahwa:

Sesungguhnya skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang tertulis atau diterbitkan orang lain, kecuali sebagai acuan ataupun kutipan dengan mengikuti karya ilmiah yang lazim.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada pemaksaan dari pihak manapun.

Padang, 19 Februari 2026
Yang menyatakan



Reski Amelia Putri
22070065

HAK CIPTA

Hak cipta milik **RESKI AMELIA PUTRI** tahun 2026, dilindungi oleh undang-undang, yaitu dilarang mengutip atau memperbanyak tanpa izin tertulis dari Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat, sebagian atau keseluruhannya dalam bentuk apapun, baik cetak, *copy*, atau *micro film* dan lain sebagainya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Allah SWT. Atas ridhonya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini saya lakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi jurusan manajemen pada fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan, arahan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Teristimewa kepada kedua orang tua saya Mente Syamsurizal yang telah mengorbankan seluruh tenaganya untuk saya agar bisa sampai di titik ini, semoga karya ini menjadi hadiah yang sangat membanggakan dan untuk ibu saya Enti (Almh) semoga karya ini menjadi hadiah yang membuat almarhumah bangga di syurga.
2. Ibu Leli suwita, SE, MM selaku dosen pembimbing 1 dan Ibu Fitri kurnia, SE, M.Sc selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan serta memberikan solusi untuk setiap permasalahan atau kesulitan dalam pembuatan dan penulisan skripsi ini. Terimakasih atas pengorbanan waktu dan bimbingan yang telah diberikan untuk saya dan terimakasih juga atas saran-sarannya buu.
3. Ibu Dr.Dra.Tri Irfa Indrayani, M.Pd selaku dosen penguji I dan Ibu Usmiar, SE, M.Si selaku dosen penguji II yang telah memberikan arahan dan masukan dalam penulisan skripsi saya ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

4. Ibu Usmiar, SE, M. Si selaku ketua program studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.
5. Ibu Immu Puteri Sari, SE, M. Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.
6. Segenap dosen fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatra Barat yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuannya selama saya belajar dikampus ini dan untuk civitas akademika fakulltas ekonomi terimakasih telah sabar melayani segala administrasi selama proses belajar dan penulisan skripsi ini
7. Yang teristimewa teman-teman saya nurwinda, dayang, mona, mutia dan icha yang selalu menyemangati dan saling mendukung saya dalam segala hal termasuk dalam proses pengerjaan skripsi ini, semoga kita sama - sama sukses.
8. Terimakasih juga kepada teman-teman manajemen 1 dan paskamu 22 yang telah kebersamai saya dari awal sampai masa sekarang.

Padang, 2026
Penulis

Reski Amelia Putri

PENGARUH *NET PROFIT MARGIN*, *RETURN ON ASSET* DAN *RETURN ON EQUITY* TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PT ASTRA INTERNASIONAL TBK (2009-2024)

RESKI AMELIA PUTRI

NIM: 22070065

Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatra Barat

Email: reskiameliaputrii@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Net Profit Margin*, *Return on Asset*, dan *Return on Equity* terhadap Pertumbuhan Laba pada PT Astra Internasional Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009–2024. Data yang digunakan adalah data sekunder laporan keuangan tahunan, yang dianalisis menggunakan metode regresi linear berganda dan pengujian hipotesis melalui uji t dan uji F menggunakan program Eviews. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *net profit margin* berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba dengan nilai Sig. 0,0057 < α 0,05 dengan t-hitung 3,353392 > t-tabel 2,179. Selanjutnya, *return on asset* juga terbukti berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba dengan nilai Sig. 0,0001 < α 0,05; t-hitung 5,644161 > t-tabel 2,179. Dan terakhir, *return on equity* juga menunjukkan pengaruh terhadap Pertumbuhan Laba dengan nilai Sig. 0,0019 < α 0,05; t-hitung 3,971872 > t-tabel 2,179. Secara simultan, hasil uji F membuktikan bahwa variabel NPM, ROA, dan ROE secara bersama-sama berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba (F-hitung 5,859038 > F-tabel 3,49; Sig. 0,010556 < α 0,05). Nilai *R square* sebesar 0,594281 atau 59% mengindikasikan bahwa ketiga variabel independen tersebut mampu menjelaskan 59% variasi Pertumbuhan Laba, sedangkan sisanya 41% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian.

Kata kunci: *Net profit margin*, *return on asset*, *return on equity* dan pertumbuhan laba

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

THE INFLUENCE OF NET PROFIT MARGIN, RETURN ON ASSET, AND RETURN ON EQUITY ON EARNINGS GROWTH AT PT ASTRA INTERNASIONAL TBK (2009-2024)

RESKI AMELIA PUTRI

NIM: 22070065

Management Study Program of University of Muhammadiyah West Sumatra

Email: reskiameliaputrii@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of Net Profit Margin, Return on Assets, and Return on Equity on Earnings Growth at PT Astra International Tbk, listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2009–2024 period. The study utilizes secondary data from annual financial statements, analyzed through multiple linear regression and hypothesis testing using the EViews software. The results of the partial t-test indicate that Net Profit Margin has a significant influence on Earnings Growth (Sig. 0.0057 < α 0.05; t-statistic 3.353392 > t-table 2.179). Furthermore, Return on Assets is also proven to significantly influence Earnings Growth (Sig. 0.0001 < α 0.05; t-statistic 5.644161 > t-table 2.179). Finally, Return on Equity shows a significant influence on Earnings Growth (Sig. 0.0019 < α 0.05; t-statistic 3.971872 > t-table 2.179). Simultaneously, the F-test results prove that the NPM, ROA, and ROE variables jointly exert a significant influence on Earnings Growth (F-statistic 5.859038 > F-table 3.49; Sig. 0.010556 < α 0.05). The R-squared value of 0.594281 or 59% indicates that these three independent variables account for 59% of the variation in Earnings Growth, while the remaining 41% is attributed to other factors outside the scope of this research model.

Keywords: Net Profit Margin, Return on Asset, and Return on Equity, Profit Growth

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Konsep Teoritis	7
2.2. Rasio Profitabilitas	12
2.3. Penelitian Terdahulu	16
2.4. Kerangka Konseptual	19
2.5. Hipotesis.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	21
3.2. Jenis Penelitian.....	21
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	22
3.4. Data dan sumber data	24
3.5. Teknik Pengumpulan Data	25
3.6. Teknik Analisis Data.....	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1. Hasil Penelitian	32
4.2. Pembahasan	46
BAB V PENUTUP	57
5.1. Kesimpulan	57
5.2. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	64

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Pertumbuhan laba PT Astra Internasional Tbk.....	4
Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1.	Definisi Operasional	22
Tabel 4.1.	Perkembangan NPM pada PT Astra Internasional Tbk	35
Tabel 4.2.	Perkembangan ROA pada PT Astra Internasional Tbk	36
Tabel 4.3.	Perkembangan ROE pada PT Astra Internasional Tbk.....	37
Tabel 4.4.	Pertumbuhan laba PT Astra Internasional Tbk	38
Tabel 4.5.	Unit roots test level	39
Tabel 4.6.	Unit roots test <i>difference</i> 1	40
Tabel 4.7.	Hasil regresi linear berganda.....	40
Tabel 4.8.	Hasil heterokedastisitas.....	41
Tabel 4.9.	Hasil autokorelasi.....	42
Tabel 4.10.	Hasil multikolonieritas.....	42
Tabel 4.11.	Hasil uji t parsial	43
Tabel 4.12.	Hasil uji F simultan	44
Tabel 4.13.	Koefisien determinasi.	45

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual.....	19
Gambar 4.1. Struktur Organisasi.....	34
Gambar 4.2. Uji Normalitas.....	41

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Ekonomi global cepat mengalami pertumbuhan dan mewujudkan sistem ekonomi pasar bebas, semua perusahaan ingin mengembangkan bisnis mereka menjadi kompetitif. Mereka bersaing begitu ketat, dimana setiap perusahaan dituntut untuk memenangkan persaingan dengan mengelola perusahaan sebaik dan seefektif mungkin. Salah satu indikatornya adalah menghasilkan keuntungan dan meningkatkan laba dari tahun ketahun untuk memenangkan persaingan dengan perusahaan lain.

Pada umumnya tujuan didirikannya perusahaan untuk menghasilkan laba. Dalam meningkatkan kemampuan memperoleh laba melalui pengelolaan manajemen yang tepat, indikator yang tepat digunakan untuk menentukan keberhasilan suatu perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasionalnya adalah dengan melihat kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Persaingan usaha yang semakin kuat di era globalisasi ini memaksa perusahaan untuk berusaha lebih kuat dalam mempertahankan keberlangsungan usahanya dengan berbagai strategi yang telah dirancang.

Laba ialah jumlah yang berasal dari pengurangan harga pokok produksi, biaya lain dan kerugian dari penghasilan operasi. Laba adalah kelebihan total pendapatan dibandingkan total bebannya disebut juga pendapatan bersih atau *net earning* (Ardhianto, 2019).

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

Pertumbuhan laba merupakan suatu kenaikan laba bersih yang dinyatakan dalam persentase yang dihasilkan oleh suatu perusahaan dalam satu tahun sehingga dapat menggambarkan hasil kinerja keuangan perusahaan dalam mengelola harta yang dimiliki (Widiyanti, 2019). Kemampuan perusahaan dalam mengelola aset secara efektif dan efisien guna menghasilkan keuntungan yang lebih besar dari periode sebelumnya atau adanya pertumbuhan laba perusahaan pada satu periode ke periode selanjutnya menjadi salah satu hal penting yang diharapkan satu perusahaan karena dapat memperlihatkan bahwa perusahaan tersebut memiliki kinerja keuangan yang baik dalam mengelola aset atau harta yang dimiliki perusahaan (Ardhianto, 2019).

Laba yang diperoleh oleh perusahaan dimasa yang akan datang tidak dapat dipastikan, sehingga perlu dilakukannya prediksi akan pertumbuhan laba yang terjadi dari satu masa ke masa yang akan datang. Pertumbuhan laba yang terjadi disuatu perusahaan dapat dijadikan dasar bagi para investor untuk menentukan apakah mereka akan melakukan pembelian, penjualan atau menahan investasi mereka. Perlu adanya suatu analisa untuk memeriksa tingkat pertumbuhan laba. Rasio keuangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah rasio profitabilitas.

Menurut Kasmir (2018) rasio profitabilitas adalah rasio yang digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan atau laba dalam suatu periode tertentu. Sedangkan menurut Irham Fahmi (2018) rasio profitabilitas adalah rasio yang mengukur efektivitas secara keseluruhan yang ditunjukkan oleh besar kecilnya tingkat keuntungan yang diperoleh dalam hubungannya dengan penjualan maupun investasi. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektivitas

manajemen suatu perusahaan yang ditunjukkan dari laba yang dihasilkan dari penjualan investasi.

Rasio profitabilitas terdiri dari *net profit margin*, *return on asset* dan *return on equity*. *Net profit margin* merupakan alat untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dari penjualan yang dilakukan perusahaan. *Return on asset* adalah rasio antara laba bersih setelah pajak dengan jumlah *asset* perusahaan secara keseluruhan. *Return on asset* juga menggambarkan sejauh mana tingkat pengembalian dari seluruh *asset* yang dimiliki perusahaan. *Return on equity* ialah membandingkan laba bersih setelah pajak dengan ekuitas yang telah diinvestasikan pemegang saham perusahaan.

Laba atau keuntungan adalah salah satu tujuan utama perusahaan dalam menjalankan aktivitasnya. Pihak manajemen merencanakan besar perolehan laba setiap periode yang ditentukan melalui target yang harus dicapai penentuan target besarnya laba ini penting guna mencapai tujuan perusahaan secara keseluruhan.

Penelitian ini dilakukan pada PT Astra Internasional, sebuah perusahaan konglomerasi yang didirikan pada tahun 1957. Awalnya PT Astra Internasional Tbk ini memulai bisnisnya sebagai perusahaan dagang umum. Seiring dengan perkembangan ekonomi dan meningkatnya permintaan pasar di Indonesia, perusahaan ini berkembang pesat dengan merambah ke berbagai sektor bisnis.

PT Astra Internasional Tbk kemudian menjadi perseroan terbatas pada tahun 1971 dan melakukan penawaran saham perdana (IPO) di Bursa Efek Jakarta (sekarang Bursa Efek Indonesia) pada bulan April 1990. Sejak saat itu, perusahaan terus memperluas portofolio bisnisnya meliputi otomotif, jasa

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

keuangan, alat berat, pertambangan, agribisnis dan infrastruktur.

Tabel 1.1.
Pertumbuhan Laba PT Astra Internasional Tbk
Periode 2009-2024
(dalam miliaran rupiah)

No	Tahun	Lab a (Dalam Miliaran Rupiah)	Persentase pertumbuhan laba
0	2008	9,191	-
1	2009	10,040	9.23
2	2010	14,366	43.08
3	2011	21,077	46.71
4	2012	22,742	7.89
5	2013	22,297	-1.95
6	2014	22,131	-0.74
7	2015	15,613	-29.24
8	2016	18,302	17.22
9	2017	23,121	26.33
10	2018	27,372	18.38
11	2019	26,621	-2.74
12	2020	18,571	-30.23
13	2021	25,586	37.77
14	2022	40,420	57.97
15	2023	44,501	10.09
16	2024	43,421	-2.42

Sumber : Laporan Keuangan PT Astra Internasional Tbk Tahun 2009-2024
(Diolah Sendiri)

Dari tabel 1.1. tersebut, fenomena yang terjadi pada PT Astra Internasional Tbk menunjukkan bahwa pertumbuhan laba perusahaan mengalami fluktuasi yang signifikan selama periode 2009-2024. Perusahaan beberapa kali tercatat mengalami pertumbuhan negatif, seperti pada tahun 2013, 2014, dan bahkan anjlok pada 2015. Meskipun sempat pulih, pertumbuhan laba kembali negatif pada tahun 2019 dan 2020. Sebaliknya, perusahaan juga mencatat lonjakan pertumbuhan yang sangat tinggi, seperti di tahun 2011 dan mencapai puncaknya di tahun 2022, sebelum kembali negatif di tahun 2024. Fluktuasi yang tajam antara pertumbuhan negatif dan positif yang ekstrem ini menunjukkan adanya

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

ketidakstabilan kinerja perusahaan dalam menghasilkan pertumbuhan laba. Kinerja profitabilitas perusahaan, yang diukur melalui rasio *net profit margin*, *return on asset*, dan *return on equity*, diduga menjadi faktor yang memengaruhi ketidakstabilan pertumbuhan laba tersebut.

Berdasarkan penjelasan diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “ **Pengaruh *Net Profit Margin*, *Return On Asset* Dan *Return On Equity* Terhadap Pertumbuhan Laba PT Astra Internasional Tbk (2009-2024) ”**

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, maka penulis merumuskan penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah *net profit margin* berpengaruh terhadap pertumbuhan laba pada PT Astra Internasional Tbk?
2. Apakah *return on asset* berpengaruh terhadap pertumbuhan laba pada PT Astra Internasional Tbk?
3. Apakah *return on equity* berpengaruh terhadap pertumbuhan laba pada PT Astra Internasional Tbk?
4. Apakah *net profit margin*, *return on asset* dan *return on equity* secara bersama-sama berpengaruh terhadap pertumbuhan laba Pt Astra Internasional Tbk?

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan dalam penelitian ini yaitu :

1. Untuk mengetahui pengaruh *net profit margin* terhadap pertumbuhan laba PT Astra Internasional Tbk.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dan apapun cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

2. Untuk mengetahui pengaruh *return on asset* terhadap pertumbuhan laba PT Astra Internasional Tbk.
3. Untuk mengetahui pengaruh *return on equity* terhadap pertumbuhan laba PT Astra Internasional Tbk.
4. Untuk mengetahui pengaruh *net profit margin*, *return on asset* dan *return on equity* secara bersama-sama terhadap pertumbuhan laba PT Astra Internasional Tbk.

1.4. Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran nyata mengenai penerapan teori yang dipelajari diperkuliahan, khususnya dalam bidang manajemen keuangan serta memenuhi syarat untuk meraih gelar sarjana ekonomi pada program studi manajemen.

2. Bagi tempat penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang berguna sebagai masukan bagi PT Astra Internasional Tbk untuk memahami *net profit margin*, *return on asset* dan *return on equity* terhadap pertumbuhan laba perusahaan.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi acuan dan sumber informasi dan dasar teori bagi peneliti berikutnya, serta mendorong pengembangan pemikiran dimasa depan.