



SKRIPSI

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DI KOTA PADANG**

Oleh :

**NAMA : SYARIFA AINI ASRI
NIM : 22070018
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA BARAT
2026**

PENGESAHAN





Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan tim penguji skripsi pada tanggal

23 Februari 2026

Judul: Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Kota Padang.

Nama : Syarif Aini Asri
Nim : 22070018
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

TIM PENGUJI

NO	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Leli Suwira, S.E, M.M	Ketua	
2.	Fitri Kurnia, S.E, M.Sc	Anggota	
3.	Raftul Fedri, S.E, M.M	Anggota	
4.	Usmiar, S.E, M.Si	Anggota	

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Leli Suwira, S.E, M.M

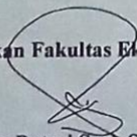
Pembimbing II



Fitri Kurnia, S.E, M.Sc

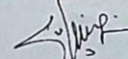
Diketahui oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi



Immu Puteri Sari, S.E, M.Si

Ketua Prodi Manajemen



Usmiar, S.E, M.Si

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syarifa Aini Asri

NIM : 22070018

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Menyatakan bahwa:

Sesungguhnya skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang tertulis atau diterbitkan orang lain, kecuali sebagai acuan ataupun kutipan dengan mengikuti karya ilmiah yang lazim.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada pemaksaan dari pihak manapun.

Padang, Februari 2026
Yang menyatakan



Syarifa Aini Asri
22070018

HAK CIPTA

Hak cipta milik SYARIFA AINI ASRI tahun 2026, dilindungi oleh undang-undang, yaitu dilarang mengutip atau memperbanyak tanpa izin tertulis dari Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat, sebagian atau keseluruhannya dalam bentuk apapun, baik cetak, *copy*, atau *micro film* dan lain sebagainya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan dan mencurahkan nikmat rahmat dan karunia-Nya, terutama nikmat ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Kota Padang”. Penulisan skripsi ini dalam rangka memenuhi syarat guna menyelesaikan studi serta untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih yang tulus penulis ucapkan kepada :

1. Allah SWT atas karunia dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kepada Papa Asri dan Ami Rini Eka Putri yang selalu menjadi alasan penulis untuk tidak menyerah, selalu memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan mendoakan penulis kapan dan dimanapun berada, serta memberikan bantuan materi dan moral sehingga penulis mampu menyelesaikan studi sampai sarjana.
3. Ibu Leli Suwita,S.E,M.M selaku pembimbing I dan Ibu Fitri Kurnia,S.E,M.Sc selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan penulis arahan dalam pembuatan skripsi ini, dari segi waktu maupun segi

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

- pengetahuan serta memberikan saran dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Raftul Fedri,S.E,M.M selaku penguji I dan Ibu Usmiar,S.E,M.Si selaku penguji II yang telah memberikan saran dan masukan dalam penyelesaian skripsi.
 5. Ibu Leli Suwita,S.E,M.M selaku dosen penasehat akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan selama proses studi penulis.
 6. Ibu Usmiar,S.E,M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.
 7. Ibu Immu Puteri Sari,S.E,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.
 8. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat, motivasi, informasi, dan kontribusi yang besar untuk penulis dalam proses studi.
 9. Kepada Adik satu-satunya penulis Syandika Nugrahadi yang telah memberikan motivasi, semangat, dan bantuan baik secara materi maupun moril selama penulis menyelesaikan studi.
 10. Kepada pihak keluarga yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan semangat, motivasi dan senantiasa mendoakan penulis selama proses studi ini.
 11. Kepada sahabat serta teman seperjuanganku, Hikmatul Fatjriah, Fatia Salsabila, dan Linda Fitri, yang selalu menemani dan membantu penulis

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

dalam suka dan duka sejak awal kuliah hingga akhir studi ini.

12. Kepada sahabatku, Fitri Aulia Sari, yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama 8 tahun ini, memberi dukungan dan motivasi hingga penulis menyelesaikan skripsi.
13. *Last but not least*, kepada diri sendiri, Syarifa Aini Asri, yang telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Sulit bisa bertahan sampai di titik ini, terimakasih untuk tetap hidup dan merayakan dirimu sendiri. “Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”. *Keep Shining Ifa!*

Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis berharap atas kritik, saran, dan masukannya untuk mendapatkan hasil yang baik. Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan manajemen terutama untuk penulis.

Padang,
Yang Menyatakan

Syarifa Aini Asri
22070018

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DI KOTA PADANG

SYARIFA AINI ASRI
NIM : 22070018
Program Studi : Manajemen
Email : syarifaaini832@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Kota Padang. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif menggunakan kuesioner sebagai teknik pengumpulan data. Populasi pada penelitian ini yaitu mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi angkatan 2022 di 3 Universitas Negeri di Kota Padang berjumlah lebih kurang 1500 dengan sampel penelitian berjumlah 94 responden. Teknik sampling yang digunakan yaitu *probability sampling* jenis *simple random sampling*. Pengolahan data menggunakan bantuan SPSS 23. Penelitian ini menggunakan analisis linear berganda dan pengujian hipotesis Uji t dan Uji F. Hasil dari pembahasan Literasi Keuangan (X1) berpengaruh negatif terhadap Perilaku Konsumtif (Y) karena $t_{hitung} 2,215 > t_{tabel} 1,662$. Gaya hidup (X2) berpengaruh positif terhadap Perilaku Konsumtif (Y) karena $t_{hitung} 2,551 > t_{tabel} 1,662$. Selanjutnya, Literasi Keuangan (X1) dan Gaya Hidup (X2) berpengaruh secara simultan terhadap Perilaku Konsumtif (Y). Hal ini dapat dilihat dari nilai $F_{hitung} 7,872 > F_{tabel} 2,36$. Sedangkan untuk koefisien determinasi (R^2) diperoleh sebesar 0,658 atau 65,8% artinya pengaruh total variabel X terhadap variabel Y sebesar 65,8% dan sisanya 34,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dibahas dalam penelitian ini.

Kata kunci : Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

**THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY AND LIFESTYLE
ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR
FACULTY OF ECONOMICS STUDENTS IN PADANG CITY**

Syarifa Aini Asri

Student ID: 22070018

Study Program: Management

Email: syarifaini832@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of financial literacy and lifestyle on consumptive behavior among students of the Faculty of Economics in Padang City. This research is a quantitative study using questionnaires as the data collection technique. The population of this study consists of undergraduate students of the Faculty of Economics, class of 2022, from three public universities in Padang City, totaling approximately 1,500 students, with a research sample of 94 respondents. The sampling technique used was probability sampling with a simple random sampling method. Data processing was conducted using SPSS version 23. This study employed multiple linear regression analysis and hypothesis testing using the t-test and F-test. The results show that financial literacy (X1) has a negative effect on consumptive behavior (Y), as indicated by a t-value of 2.215 which is greater than the t-table value of 1,662. Lifestyle (X2) has a positive effect on consumptive behavior (Y), as shown by a t-value of 2.551 which is greater than the t-table value of 1,662. Furthermore, financial literacy (X1) and lifestyle (X2) simultaneously have a significant effect on consumptive behavior (Y). This is evidenced by an F-value of 7.872 which is greater than the F-table value of 2.36. The coefficient of determination (R^2) is 0.658 or 65.8%, indicating that the total influence of the independent variables on the dependent variable is 65.8%, while the remaining 34.2% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: Financial Literacy, Lifestyle, Consumptive Behavior

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, mengindahkan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Konsep Teoritis.....	8
2.2. Penelitian Terdahulu.....	16
2.3. Kerangka Konseptual.....	17
2.4. Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1. Jenis, Tempat dan Waktu Penelitian.....	19
3.2. Populasi dan Sampel.....	19
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	21
3.4. Teknik Pengumpulan Data dan Jenis Data	23
3.5. Teknik Analisis Data	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1. Hasil Penelitian.....	29
4.2. Pembahasan	40
BAB V PENUTUP	48
5.1. Kesimpulan.....	48
5.2. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Survey Awal Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Definisi Operasional	21
Tabel 3.2 Skala Guttman	23
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	29
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Universitas	30
Tabel 4.3 Persentase Jawaban Responden (Y)	31
Tabel 4.4 Persentase Jawaban Responden (X1)	32
Tabel 4.5 Persentase Jawaban Responden (X2)	33
Tabel 4.6 Uji Validitas	34
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas	35
Tabel 4.8 Uji Normalitas	36
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas	37
Tabel 4.10 Uji Heteroskedastisitas	37
Tabel 4.11 Uji Regresi Linear Berganda	38
Tabel 4.12 Uji Parsial (T)	39
Tabel 4.13 Uji Simultan (F)	39
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi (R^2)	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survey Awal Perilaku Konsumtif	2
Gambar 1.2 Indeks Literasi Keuangan Nasional	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	17

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

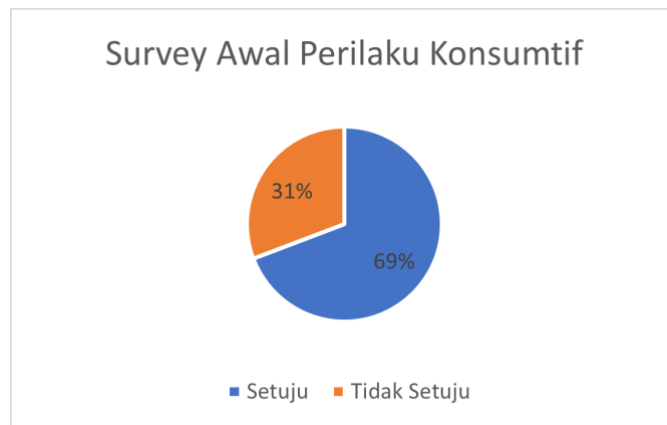
Dalam era globalisasi dan digitalisasi saat ini, pola konsumsi masyarakat di berbagai daerah dan negara mengalami perubahan yang cukup signifikan. Perkembangan teknologi, kemudahan akses informasi, dan meningkatnya keberagaman produk dan jasa yang ditawarkan, membuat perilaku konsumen tidak hanya didorong oleh kebutuhan primer tetapi juga oleh keinginan, gaya hidup, dan juga tren sosial.

Perilaku konsumen dipengaruhi oleh beberapa faktor meliputi faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologis yang kemudian membentuk pola konsumsi di masyarakat modern. Hal ini sejalan dengan fenomena meningkatnya konsumsi global yang kerap tidak sebanding dengan kemampuan finansial individu (Kotler & Keller, 2016:179-193).

Orang yang menjalani gaya hidup konsumtif biasanya mengeluarkan uang lebih banyak daripada penghasilan yang diperoleh. Sikap konsumtif tampaknya telah menjadi bagian dari budaya di Indonesia. Seiring berjalannya waktu, perilaku konsumtif masyarakat Indonesia semakin mengkhawatirkan. Hal serupa terjadi pada mahasiswa, di mana budaya konsumtif di kalangan mahasiswa kini seolah-olah tak bisa lagi dielakkan. Pada umumnya, mahasiswa berbelanja baik secara daring maupun luring bukan semata-mata karena keperluan, melainkan untuk kepuasan pribadi dan pola hidup, yang akhirnya membuat seseorang menjadi

pemboros. Sebagian besar mahasiswa saat ini menginginkan barang atau jasa yang bisa diperoleh dengan lebih cepat dan praktis.

Berdasarkan survey awal yang dilakukan, tingkat perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi di Kota Padang mencapai angka yang cukup tinggi yaitu 69%. Rata-rata mahasiswa sering berbelanja barang yang tidak dibutuhkan dikarenakan tergiur diskon dan iklan.



Sumber : Hasil Kuesioner 2025

Gambar 1.1
Survey Awal Perilaku Konsumtif

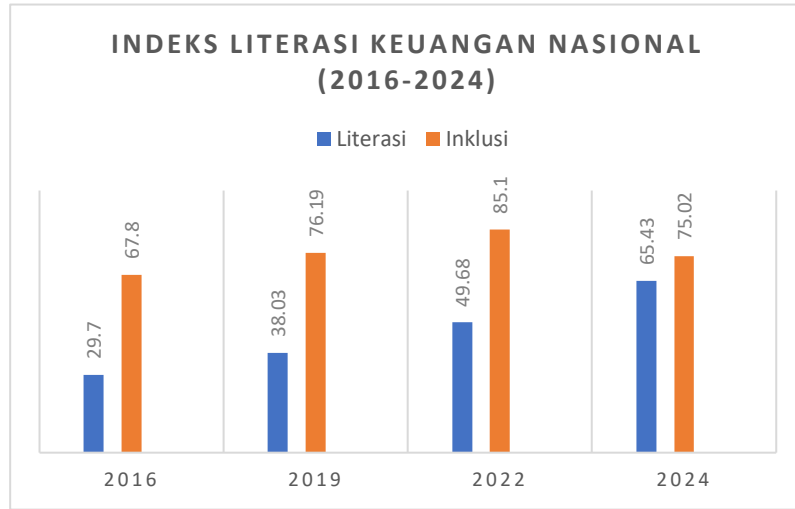
Perilaku konsumtif dimaknai sebagai kecenderungan individu untuk berperilaku secara berlebihan dalam membeli sesuatu, tidak didasarkan pada pertimbangan yang rasional dan lebih mengutamakan keinginan daripada kebutuhan (Astuti et al., 2013).

Di tingkat nasional, Indonesia menghadapi tantangan serupa. Masyarakat khususnya generasi muda, menunjukkan kecenderungan perilaku konsumtif yang cukup tinggi. Fenomena ini semakin terlihat jelas dalam beberapa tahun terakhir. Kehadiran berbagai platform *e-commerce* dengan promo besar-besaran mendorong

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, mengganggakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

masyarakat untuk membeli produk secara impulsif. Namun, tingginya tingkat konsumsi ini tidak selalu diiringi dengan literasi keuangan yang memadai



Sumber : Otoritas Jasa keuangan (OJK)

Gambar 1.2
Indeks Literasi Keuangan Nasional

Hasil survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024, yang merupakan hasil kerja sama antara Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia diangka 65,43% dan indeks inklusi keuangan mencapai 75,02%. Kesenjangan ini menunjukkan bahwa meskipun akses layanan keuangan semakin mudah, kemampuan masyarakat dalam memahami dan mengelola keuangan masih rendah. Kondisi ini berpotensi mendorong munculnya perilaku konsumtif karena keputusan finansial seringkali tidak didasarkan pada pertimbangan rasional.

Literasi keuangan menjadi salah satu faktor penting yang mempengaruhi perilaku konsumtif. Individu dengan literasi keuangan yang baik lebih mampu mengelola pengeluaran, membuat perencanaan keuangan, serta menghindari utang

konsumtif. Tingkat penggunaan literasi keuangan erat kaitannya dengan manajemen keuangan yaitu semakin tinggi tingkat literasi keuangan seseorang maka semakin baik pula manajemen keuangan seseorang tersebut. Manajemen keuangan pribadi merupakan salah satu penerapan dari konsep manajemen keuangan pada level rendah yaitu individu. Literasi keuangan meliputi bidang luas yaitu pengeluaran dan kredit, asuransi, serta tabungan dan investasi.

Tabel 1.1
Survey Awal Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa

Kategori	Persentase
Pengelolaan Keuangan	38,46%
Perencanaan Keuangan	57,70%
Menghindari Utang Konsumtif	30,77%
Rata - Rata	42,31%

Sumber : Hasil Kuesioner 2025

Berdasarkan survey awal yang dilakukan pada beberapa Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Kota Padang, tingkat literasi keuangan hanya mencapai angka 42,31%. Angka ini masih berada di bawah 50% , yang mana dapat disimpulkan bahwa tingkat literasi keuangan Mahasiswa di Kota Padang masih tergolong rendah.

Literasi merupakan kemampuan seseorang untuk memahami dan menggunakan pengetahuan keuangan lalu mengimplementasikannya dalam kehidupan sehari-hari (Remund, 2010).

Selain faktor literasi keuangan, gaya hidup juga ikut mempengaruhi perilaku konsumtif. Gaya hidup merupakan pola aktivitas, minat, dan opini yang

mencerminkan bagaimana seseorang mengalokasikan waktu serta sumber daya finansialnya. Gaya hidup merupakan kepribadian seseorang yang dilihat dari aktivitas yang dilakukan, apa minat mereka, dan bagaimana pandangan mereka (Kotler & Keller, 2016). Dalam konteks generasi muda, gaya hidup yang dipengaruhi oleh perkembangan media sosial, tren fashion, maupun dorongan aktualisasi diri, seringkali menjadi pemicu munculnya perilaku konsumtif.

Fenomena ini semakin relevan ketika dikaitkan dengan kehidupan mahasiswa karena berada pada tahap transisi menuju kemandirian finansial, namun masih sangat rentan terhadap pengaruh lingkungan dan tren sosial. Akses mudah terhadap produk konsumsi, kemudahan transaksi digital, serta tuntutan gaya hidup sosial membuat mahasiswa lebih rentan terjebak pada perilaku konsumtif. Mahasiswa yang berada pada tahap transisi tersebut seringkali ingin menunjukkan eksistensi diri melalui gaya berpakaian, kepemilikan *gadget* terbaru, serta keterlibatan dalam berbagai aktivitas sosial yang identik dengan konsumsi.

Dari sisi akademis, penelitian mengenai literasi keuangan, gaya hidup dan perilaku konsumtif ini sudah cukup banyak dilakukan, namun sebagian besar penelitian yang mengaitkan kedua variabel independen tersebut masih sedikit ditemukan.

Salah satu penelitian yang mengaitkan variabel literasi keuangan dan gaya hidup adalah penelitian yang dilakukan oleh Kartika (2022), yang hasilnya menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif dan gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif.

Semakin tinggi tingkat literasi keuangan maka semakin rendah tingkat perilaku konsumtif dan semakin tinggi kecenderungan hedonisme, semakin besar pula kemungkinan seseorang terlibat dalam konsumsi berlebihan.

Berdasarkan uraian di atas, literasi keuangan dan gaya hidup merupakan dua faktor penting yang berpotensi mempengaruhi perilaku konsumtif. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Kota Padang”**.

1.2. Rumusan Masalah

1. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Kota Padang?
2. Apakah gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Kota Padang?
3. Apakah literasi keuangan dan gaya hidup berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Kota Padang?

1.3. Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Kota Padang.
2. Untuk mengetahui pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Kota Padang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

3. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup secara simultan terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Kota Padang.

1.4. Manfaat Penelitian

- 1) Bagi penulis

Penelitian ini dapat menambah pengetahuan penulis, khususnya ilmu keuangan tentang literasi keuangan melalui pengolahan data dan informasi yang digunakan dalam penelitian ini

- 2) Bagi pihak lain

Penelitian ini dapat dijadikan sumber pemikiran untuk perkembangan ilmu pengetahuan dan sebagai sarana informasi bagi para pembaca yang akan melakukan penelitian pada bidang yang sama.