



Skripsi

ANALISIS GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP MINAT BERORGANISASI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA BARAT

Oleh:

NAMA : TIO FEBRIAN DZAKI A.M
NIM : 22070071
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA BARAT
2025**

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tio Febrian Dzaki A.M

NIM : 22070071

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Menyatakan bahwa:

Sesungguhnya skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang tertulis atau diterbitkan orang lain, kecuali sebagai acuan ataupun kutipan dengan mengikuti karya ilmiah yang lazim.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada pemaksaan dari pihak manapun.

Padang, Februari 2026
menyatakan



Tio Febrian Dzaki A.M
22070071

PENGESAHAN

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan tim penguji skripsi pada tanggal

Februari 2026

Judul : Analisis Gaya Kepemimpinan Terhadap Minat Berorganisasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat

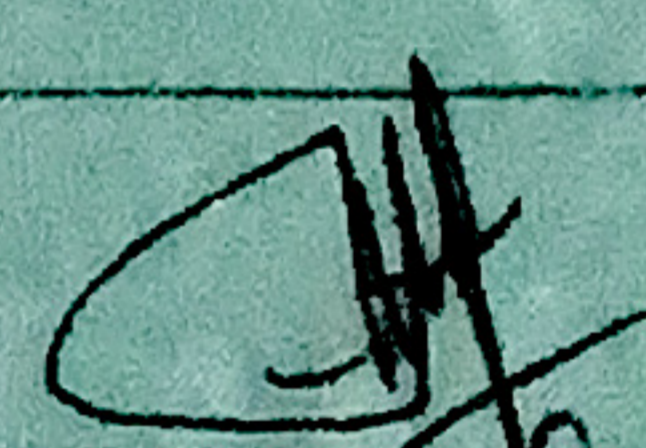
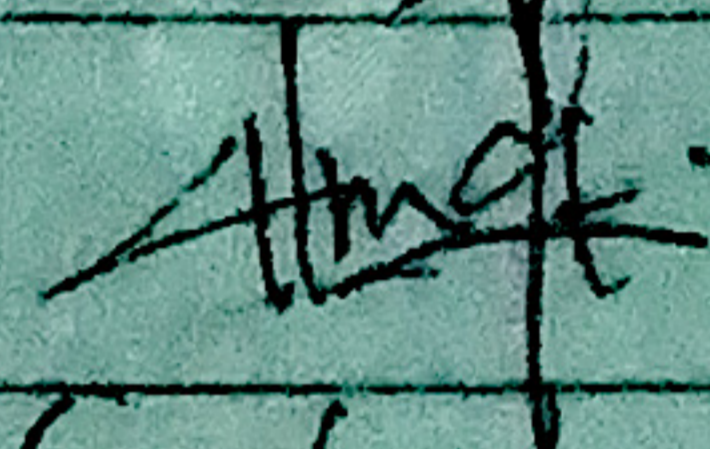
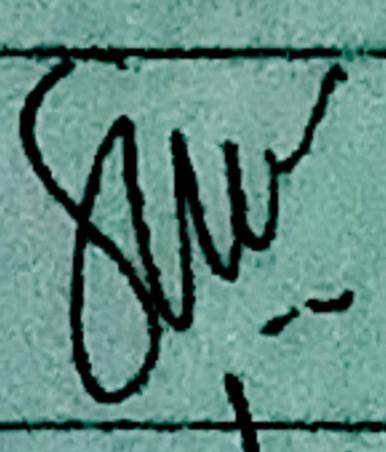
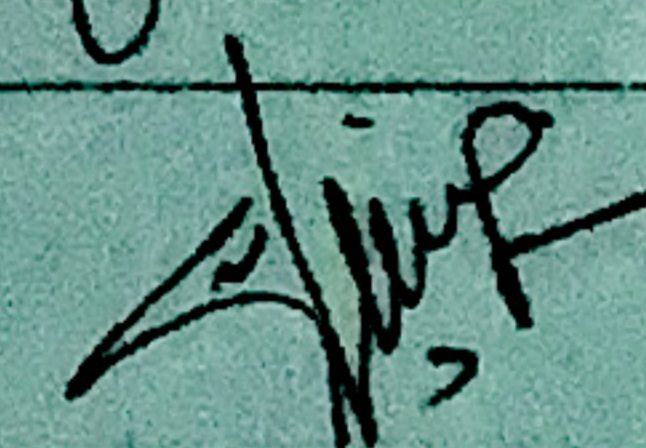
Nama : Tio Febrian Dzaki A.M

Nim : 22070071

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

TIM PENGUJI

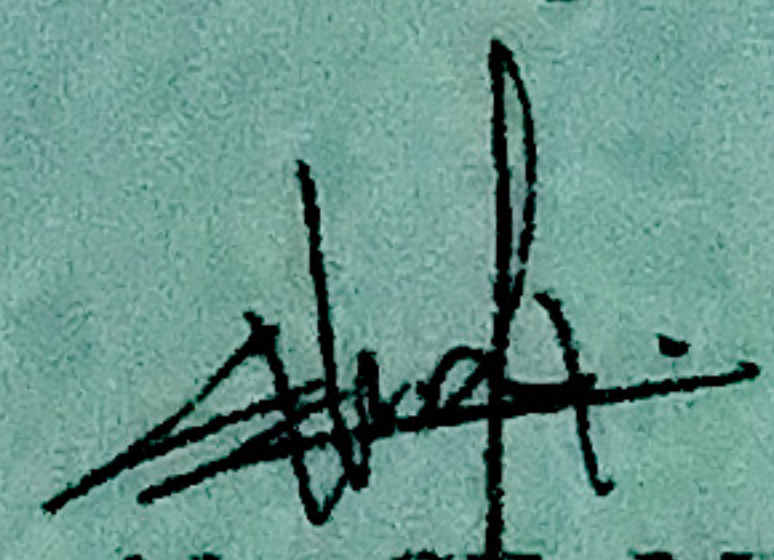
NO	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Dr. Tri Irfa Indrayani, M.Pd	Ketua	
2.	Nurhaida, SE, MM	Anggota	
3.	Leli Suwita, SE, MM	Anggota	
4.	Usmiar, S.E, M.Si	Anggota	

Disetujui oleh:


Pembimbing I



Dr. Tri Irfa Indrayani, M.Pd

Pembimbing II

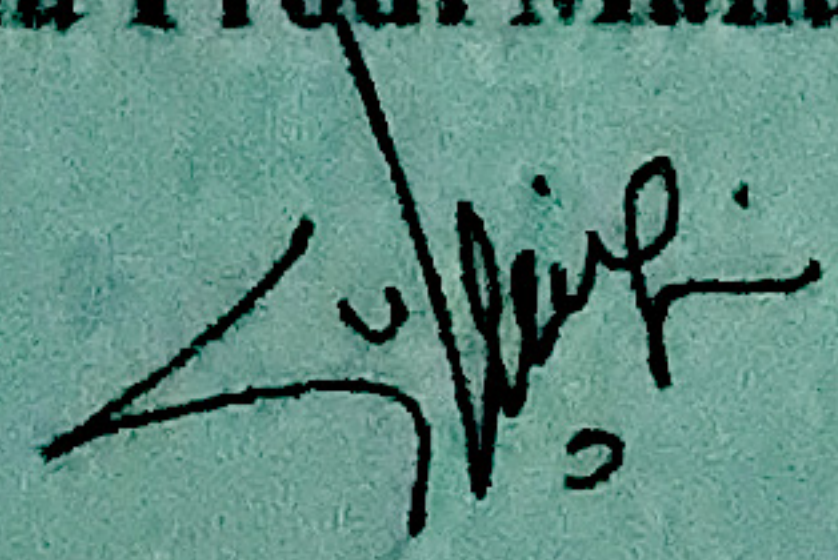

Nurhaida, SE, MM

Diketahui oleh:


Dekan Fakultas Ekonomi


Immu Butari Sari, S.E, M.Si

Ketua Prodi Manajemen


Usmiar, S.E, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan atas ke hadirat Allah SWT, yang senantiasa melimpahkan dan mencurahkan nikmat, rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, terutama nikmat ilmu, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Rekrutmen Dan Seleksi Karyawan Pada PT Family Raya Kota Padang”. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan studi serta untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatra Barat.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang tulus kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Teristimewa kepada kedua orang tua saya Ayah Afdal dan Ibu Martaliza yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, semangat, serta dukungan yang memberikan arti besar bagi penulis dalam menjalani kehidupan dan menemani penulis dalam berproses sampai detik ini.
2. Ibu Dr. Tri Irfa Indrayani, M.Pd. selaku dosen pembimbing I dan Nurhaida, SE, MM selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan saya

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarluaskan sebagian seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari pencipta untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

arahan atas pembuatan skripsi ini, dari segi waktu maupun segi pengetahuan.

Yang telah mendampingi saya sampai ke tahap penyelesaian skripsi ini.

3. Ibu Leli Suwita, SE, MM selaku dosen penguji I dan Ibu Usmiar, SE, M.Si selaku penguji II yang telah memberikan arahan dan masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Usmiar, SE, M. Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatra Barat.
5. Ibu Immu Puteri Sari, S.E., M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatra Barat.
6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatra Barat yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan selama kuliah dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
7. Terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan dan tidak memutuskan untuk menyerah sesulit apapun penulisan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian awal yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Padang, Januari 2026
Penulis

Tio Febrian Dzaki A.M
22070071

ANALISIS GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP MINAT BERORGANISASI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATRA BARAT

TIO FEBRIAN DZAKI A.M
NIM : 22070071
Prodi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat
Email : tiofbrnn29@gmail.com

ABSTRAK

Fokus penelitian ini menganalisis gaya kepemimpinan terhadap minat berorganisasi mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat (UMSB) menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi gaya kepemimpinan yang dominan dan dampaknya terhadap partisipasi mahasiswa di organisasi seperti BEM, HMPM, HMPA, DPM, dan PK IMM Ibnu Khaldun, di tengah fluktuasi keanggotaan organisasi. Minat berorganisasi mahasiswa menurun akibat gaya kepemimpinan yang kurang efektif, meskipun organisasi kampus penting untuk pengembangan soft skills dan jaringan. Tujuan utama mencakup analisis gaya kepemimpinan (demokratis, transformasional, otoriter) serta rekomendasi untuk meningkatkan kualitas organisasi kemahasiswaan. Penelitian ini dilakukan di UMSB, Padang (Desember 2025-Januari 2026) dengan purposive sampling terhadap 10-15 informan (ketua organisasi dan mahasiswa). Teknik meliputi wawancara semi-terstruktur, observasi partisipatif, dan dokumentasi, dianalisis melalui kondensasi, display, serta verifikasi data model Miles, Huberman, dan Saldana.

Kata Kunci: Gaya Kepemimpinan, Minat Berorganisasi, Organisasi Mahasiswa, Partisipasi Mahasiswa.

LEADERSHIP STYLE ANALYSIS ON ORGANIZATIONAL INTEREST OF STUDENTS IN THE FACULTY OF ECONOMICS MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF WEST SUMATRA

TIO FEBRIAN DZAKI A.M

NIM: 22070071

Management Study Program

Muhammadiyah University of West Sumatra

Email: tiofbrnn29@gmail.com

ABSTRACT

This study analyzes the influence of leadership styles on student organizational interest in the Faculty of Economics, University of Muhammadiyah Sumatera Barat (UMSB) using a qualitative descriptive approach. The study aims to identify the dominant leadership style and its impact on student participation in organizations such as BEM, HMPM, HMPA, DPM, and PK IMM Ibnu Khaldun, amid fluctuations in organizational membership. Student organizational interest declines due to ineffective leadership styles, despite the importance of campus organizations for developing soft skills and networking. The main objectives include an analysis of leadership styles (democratic, transformational, authoritarian) and recommendations for improving the quality of student organizations. This research was conducted at UMSB, Padang (December 2025-January 2026) with a purposive sampling of 10-15 informants (organization leaders and students). Techniques included semi-structured interviews, participant observation, and documentation, analyzed through condensation, display, and data verification using the Miles, Huberman, and Saldana models.

Keywords: Leadership Style, Interest in Organization, Student Organization, Student Participation.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagai seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari pencipta untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagai seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari pencipta untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Fokus Penelitian	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.2. Penelitian Terdahulu.....	14
2.3. Kerangka Berpikir.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1. Jenis Penelitian.....	20
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	21
3.3. Subjek Penelitian.....	22
3.4. Jenis dan Sumber Data	24
3.5. Teknik Pengumpulan Data	26
3.6. Instrumen Penelitian.....	28
3.7 Teknik Analisis Data	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1. Hasil	35
4.2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat	37
4.3. Tujuan dan Strategi	38
4.4. Lokasi Penelitian.....	40
4.5. Struktur Organisasi.....	41
4.6. Deskripsi Informan Penelitian.....	43
4.7. Temuan Penelitian	44

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagai seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari pencipta untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

4.8. Pembahasan Hasil Penelitian	58
BAB V PENUTUP	66
5.1. Kesimpulan	66
5.2. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Mahasiswa Aktif 2025.....	4
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1. Kisi Kisi Pedoman Wawancara Gaya Kepemimpinan.....	35
Tabel 3.2 Kisi Kisi Pedoman Wawancara Minat Berorganisasi.....	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari pencipta atau pemegang hak cipta. Untuk lebih jelasnya, silakan kunjungi website www.copyright.com atau hubungi Direktorat Hak Cipta, Paten dan Merek Dagang, Kementerian Hukum dan Kebudayaan. Untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Desain Penelitian.....	22
Gambar 4.1. Peta Lokasi Penelitian.....	39
Gambar 4.2 Struktur Organisasi.....	39

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagai seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari pencipta untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Wawancara Penelitian.....	76
Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian.....	78

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagai seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari pencipta untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagai seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari pencipta untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.



BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sumber daya manusia didalam suatu organisasi selalu menjadi aspek penting yang berperan aktif dan dominan dalam setiap kegiatan organisasi, karena manusia menjadi perencana, pelaku dan penentu terwujudnya tujuan organisasi. Tujuan organisasi tidak mungkin tercapai tanpa peran aktif dari sumber daya manusia yang ada di dalam suatu organisasi meskipun peralatan yang dimiliki canggih dan modern

Menurut Georger R. Terry (1960:101), kepemimpinan adalah kegiatan mempengaruhi orang-orang untuk berusaha mencapai tujuan bersama, Menurut Slamet (2002:29), kepemimpinan merupakan suatu kemampuan, proses, atau fungsi, pada umumnya untuk mempengaruhi orang-orang agar berbuat sesuatu dalam rangka mencapai tujuan tertentu , Dan Menurut Samsul Arifin (2019:32), yang menjelaskan bahwa kepemimpinan adalah suatu kegiatan untuk memengaruhi orang lain dan merubah perilaku seseorang untuk mencapai suatu tujuan, baik tujuan perorangan maupun kelompok, Secara umum, para ahli modern melihat kepemimpinan bukan hanya sekedar memberikan instruksi, melainkan sebagai proses interaksi dan pembimbingan yang menginspirasi.

Kepemimpinan merupakan faktor penting dalam menentukan keberhasilan suatu organisasi. Seorang pemimpin yang mampu menerapkan gaya

kepemimpinan yang efektif akan dapat memengaruhi perilaku, motivasi, serta semangat anggota dalam mencapai tujuan organisasi.

Chester I. Barnard (1938:37) menyatakan organisasi sebagai sistem kerja sama dua orang atau lebih melalui komunikasi demi tujuan kolektif, dengan penekanan pada motivasi anggota, menggambarannya sebagai kerangka struktural yang mencakup wewenang, tanggung jawab, dan pembagian kerja untuk fungsi spesifik

Organisasi memiliki unsur-unsur mencakup elemen dasar, seperti: manusia, tujuan bersama, kerja sama, sumber daya, lingkungan, dan struktur budaya. Organisasi juga dapat dibedakan berdasarkan dari tujuan organisasi itu didirikan, dikelompokkan menjadi Organisasi Nirlaba yang fokus pada pelayanan sosial tanpa orientasi profit, Organisasi Bisnis/Niaga yang berorientasi keuntungan melalui produksi dan penjualan, dengan struktur kompetitif, dan Organisasi Pemerintah yang menjalankan fungsi publik melalui birokrasi formal dan regulasi.

Dalam konteks kehidupan kampus, organisasi mahasiswa menjadi wadah penting bagi mahasiswa untuk mengembangkan potensi diri, melatih kemampuan kepemimpinan, serta meningkatkan kemampuan sosial dan komunikasi. Namun, pada kenyataannya minat mahasiswa untuk berorganisasi sering kali mengalami penurunan. Hal ini bisa disebabkan oleh berbagai faktor, salah satunya adalah gaya kepemimpinan yang diterapkan oleh para pengurus organisasi mahasiswa.

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat, sebagai bagian dari jaringan Muhammadiyah, menekankan nilai-nilai keislaman dan

kemandirian, dengan sekitar 300 mahasiswa aktif. Dari observasi awal yang dilakukan partisipasi organisasi hanya 30-40% mahasiswa, dipengaruhi faktor kepemimpinan dan kurangnya nilai-nilai kemuhammadiyahannya mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.

Observasi pendahuluan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat memiliki berbagai organisasi kemahasiswaan diantaranya Pimpinan Komisariat Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Ibnu Khaldun (PK IMM Ibnu Khaldun), Dewan Perwakilan Mahasiswa (DPM) Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM), Himpunan Mahasiswa Prodi Manajemen (HMPM), Dan Himpunan Mahasiswa Prodi Akuntansi (HMPA).

Dengan hasil data wawancara dengan beberapa mahasiswa yang penulis lakukan dengan beberapa mahasiswa dan pimpinan lembaga pada 3 (Tiga) tahun terakhir.

Tabel 1.1
Data mahasiswa aktif 2025
(orang)

Tahun	Jumlah mahasiswa	Jumlah mahasiswa berorganisasi
2022/2023	86	46
2023/2024	53	51
2024/2025	63	39

Sumber: civitas akademika fakultas ekonomi 2025.

Dari data diatas, terlihat beberapa tahun terakhir terlihat tidak stabilnya tingkat partisipasi mahasiswa dalam kegiatan organisasi. Fenomena ini menarik untuk dikaji lebih dalam, terutama dalam kaitannya dengan gaya kepemimpinan yang diterapkan oleh para pengurus organisasi.

Gaya kepemimpinan yang demokratis ataupun transformasional diyakini dapat meningkatkan semangat dan minat anggota untuk berpartisipasi. Sebaliknya, gaya kepemimpinan yang otoriter atau tidak terbuka dapat menurunkan motivasi dan menghambat partisipasi mahasiswa. Hal yang sangat menarik untuk dibahas sejauh mana gaya kepemimpinan berpengaruh terhadap minat berorganisasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.

Oleh karena itu, Penelitian ini diharapkan dapat memberikan impact atau pengaruh positif pada perkembangan organisasi fakultas ekonomi universitas Muhammadiyah sumtra barat serta mampu memeberi Solusi untuk meningkatkan minat berorganisasi mahasiswa khususnya Mahasiswa Fakutas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatra Barat.

1.2. Identifikasi Masalah

Data observasi menunjukkan fluktuasi partisipasi: 53% pada 2023/2024, turun menjadi 62% pada 2022/2023 dan 39% pada 2024/2025 di organisasi seperti, PK IMM Ibnu Khaldun, DPM, BEM, HMPM, dan HMPA. Partisipasi rendah yang di pengaruhi gaya kepemimpinan ini mengurangi pengembangan soft skills,

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagai seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari pencipta untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

kepemimpinan, dan kemandirian mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatra Barat.

1.3. Fokus Penelitian

Bagaimanakah analisis gaya kepemimpinan mempengaruhi minat berorganisasi dalam organisasi kemahasiswaan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatra Barat?

1.4. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui dan menganalisis gaya kepemimpinan yang mempengaruhi minat berorganisasi dalam organisasi kemahasiswaan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatra Barat dan menganalisis gaya kepemimpinan yang paling tepat untuk meningkatkan kualitas organisasi kemahasiswaan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatra Barat.

1.5. Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat dijadikan media bagi penulis dalam menerapkan ilmu kepemimpinan yang diperoleh selama bangku perkuliahan dan memperkaya wawasan mengenai kepemimpinan dan organisasi.

2. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat dijadikan bahan ajar dan revisi untuk mempraktikkan pada penulis selanjutnya terutama di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatra Barat.

3. Bagi Pihak Organisasi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera

Barat

Memberikan masukan untuk memperbaiki gaya kepemimpinan agar lebih menarik dan diminati kalangan mahasiswa terkhususnya Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagai seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari pencipta untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.