



Skripsi

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP PENGGUNAAN *MOBILE PAYMENT*
PADA GENERASI Z DI FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA BARAT**

Oleh:

**NAMA : ARRAYYAN PUTRA WAHYU
NIM : 22070024
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA BARAT
2026**



Skripsi

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP PENGGUNAAN *MOBILE PAYMENT*
PADA GENERASI Z DI FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA BARAT**

Oleh:

**NAMA : ARRAYYAN PUTRA WAHYU
NIM : 22070024
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA BARAT
2026**

PENGESAHAN


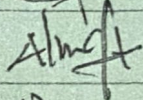

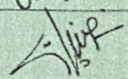
Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan tim penguji skripsi pada tanggal

Februari 2026

Judul: Analisis Perilaku Konsumenterhadap Penggunaan *Mobile Payment* Pada Generasi Z Di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat

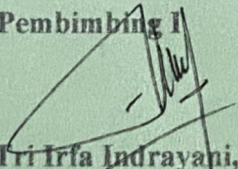
Nama : Arrayyan Putra Wahyu
Nim : 22070024
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

TIM PENGUJI

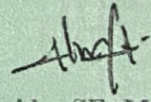
NO	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Dr. Tri Irfa Indrayani, M.Pd	Ketua	
2.	Nurhaida, S.E, MM	Anggota	
3.	Leli Suwita, S.E, MM	Anggota	
4.	Usmiar, S.E, M.Si	Anggota	

Disetujui oleh:

Pembimbing I


Dr. Tri Irfa Indrayani, M.Pd

Pembimbing II

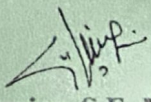

Nurhaida, SE, MM

Diketahui oleh:


Dekan Fakultas Ekonomi


Ibnu Rofiqi Sari, S.E, M.Si

Ketua Prodi Manajemen


Usmiar, S.E, M.Si

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arrayyan Putra Wahyu

NIM : 22070024

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Menyatakan bahwa:

Sesungguhnya skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang tertulis atau diterbitkan orang lain, kecuali sebagai acuan ataupun kutipan dengan mengikuti karya ilmiah yang lazim.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada pemaksaan dari pihak manapun.

Padang, 19 Februari 2026

Yang menyatakan



Arrayyan Putra Wahyu
22070024

HAK CIPTA

Hak cipta milik **ARRAYYAN PUTRA WAHYU** tahun 2026, dilindungi oleh undang-undang, yaitu dilarang mengutip atau memperbanyak tanpa izin tertulis dari Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat, sebagian atau keseluruhannya dalam bentuk apapun, baik cetak, *copy*, atau *micro flim* dan lain sebagainya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah S.W.T, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada Orang tua saya yang hebat Bapak Abdul Wahid dan Ibunda Desfi Elni dan keluarga saya Kakak Pertama Vebby Aprillia Wahyuni dan Kakak kedua Putri Wahyuni yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral sehingga saya bisa menyelesaikan tahap ini dan mendapatkan gelar.
2. Dr. Tri Irfa Indrayani, M.Pd sebagai dosen pembimbing I dan Nurhaida SE, MM sebagai dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
3. Leli Suwita SE, MM sebagai dosen penguji I dan Usmiar SE, M.Si sebagai dosen penguji II yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dan saya dalam penyusunan skripsi ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagai seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari pencipta untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagai seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari pencipta untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

4. Kepada Ibu Usmiar SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.
5. Ibu Imu Puteri Sari SE, M.Si selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.
6. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat, motivasi, informasi dan membantu dalam proses perkuliahan.
7. Mahasiswa Fakultas Ekonomi yang telah membantu dalam usaha menyediakan data yang saya perlukan.
8. Sahabat-sahabat yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini dan menjadi rekan dalam hal kebaikan selama saya berkuliah.

Akhir kata, saya berharap Allah S.W.T berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Padang, 14 Januari 2026

Penulis

(Arrayyan Putra Wahyu)

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP PENGGUNAAN *MOBILE PAYMENT*
PADA GENERASI Z DI FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA BARAT**

**ARRAYYAN PUTRA WAHYU
NIM:22070024**

**Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat
Email: arrayyanputraw@gmail.com**

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mendorong perubahan signifikan dalam sistem pembayaran, khususnya melalui penggunaan mobile payment. Generasi Z sebagai generasi yang tumbuh dan berkembang di era digital memiliki kecenderungan tinggi dalam mengadopsi teknologi pembayaran non-tunai. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perilaku konsumen terhadap penggunaan mobile payment pada Generasi Z di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri dari delapan mahasiswa Fakultas Ekonomi dari Program Studi Manajemen dan Akuntansi angkatan 2022–2025 yang merupakan pengguna aktif mobile payment. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan mobile payment di kalangan mahasiswa Generasi Z dipengaruhi oleh faktor kemudahan penggunaan, efisiensi waktu, keamanan, promosi, serta pengaruh lingkungan sosial. Mobile payment telah menjadi bagian dari aktivitas transaksi sehari-hari mahasiswa, terutama untuk kebutuhan konsumtif seperti pembelian makanan, transportasi online, belanja daring, dan pembayaran layanan lainnya. Meskipun demikian, penelitian ini juga menemukan adanya kendala berupa masalah jaringan, keterbatasan merchant tertentu, serta potensi perilaku konsumtif akibat kemudahan transaksi dan promosi yang ditawarkan. Secara keseluruhan, mobile payment memberikan manfaat signifikan dalam mendukung kepraktisan dan efisiensi transaksi, namun tetap memerlukan peningkatan literasi keuangan agar penggunaannya lebih bijak dan terkontrol.

***Kata Kunci:* Perilaku Konsumen, Mobile Payment, Generasi Z, Mahasiswa, Pembayaran Digital**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

*CONSUMER BEHAVIOR ANALYSIS OF MOBILE PAYMENT USE
AMONG GENERATION Z IN THE FACULTY OF ECONOMICS,
MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF WEST SUMATRA*

ARRAYYAN PUTRA WAHYU

NIM: 22070024

***Management study program, Muhammadiyah University Of West
Sumatra***

EMAIL: arrayyanputraw@gmail.com

ABSTRACT

The rapid development of digital technology has significantly transformed payment systems, particularly through the use of mobile payment. Generation Z, as a generation that grows up in a digital environment, shows a high tendency to adopt cashless payment technologies. This study aims to analyze consumer behavior toward the use of mobile payment among Generation Z students at the Faculty of Economics, Muhammadiyah University Of West Sumatra. This research employs a descriptive qualitative approach, using observation, in-depth interviews, and documentation as data collection techniques. The research informants consist of eight active mobile payment users from the Management and Accounting study programs, class of 2022–2025. The findings indicate that the use of mobile payment among Generation Z students is influenced by perceived ease of use, time efficiency, security, promotional incentives, and social environment factors. Mobile payment has become an integral part of students' daily transactions, particularly for consumptive needs such as food purchases, online transportation, online shopping, and other service payments. However, this study also reveals several challenges, including network issues, limited merchant acceptance, and the potential for consumptive behavior due to transaction convenience and promotional offers. Overall, mobile payment provides significant benefits in terms of practicality and transaction efficiency, yet it requires improved financial literacy to ensure responsible and controlled usage.

Keywords: Consumer Behavior, Mobile Payment, Generation Z, Students, Digital Payment

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, mengganggakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.2. Penelitian Terdahulu	20
2.3. Desain Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	24
3.2. Jenis Penelitian	24
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.4. Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1. Gambaran Umum.....	30
4.2. Hasil Penelitian.....	36
4.3. Pembahasan	49
BAB V PENUTUP.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Data mahasiswa 2022-2025 Fakultas Ekonomi.....	3
Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1.	Data Narasumber Wawancara.....	26
Tabel 3.2.	Pertanyaan Penelitian.....	27

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Data Penggunaan Mobile Payment.....	9
Gambar 2.1.	Desain penelitian.....	22
Gambar 4.1	Struktur Organisasi.....	36
Gambar 4.2	Peta Lokasi.....	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, mengganggakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital telah mengubah berbagai aspek kehidupan masyarakat, termasuk dalam hal sistem pembayaran. Mobile payment atau pembayaran digital melalui perangkat mobile telah menjadi salah satu inovasi yang mengalami pertumbuhan pesat dalam beberapa tahun terakhir. Di Indonesia, penggunaan mobile payment mengalami peningkatan signifikan, terutama sejak pandemi COVID-19 yang mendorong masyarakat untuk mengurangi transaksi tunai dan beralih ke sistem pembayaran digital (Pertiwi & Ariyanto, 2021:81).

Bank Indonesia mencatat bahwa volume transaksi uang elektronik di Indonesia mengalami peningkatan dari 3,8 miliar transaksi pada tahun 2019 menjadi 7,9 miliar transaksi pada tahun 2022 dengan nilai transaksi mencapai Rp 35,04 triliun (Bank Indonesia, 2023:9). Pertumbuhan ini menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia semakin terbuka terhadap adopsi teknologi pembayaran digital. Berbagai platform mobile payment seperti GoPay, OVO, Dana, ShopeePay, dan LinkAja telah menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari, khususnya bagi kalangan muda yang lebih adaptif terhadap teknologi (Hidayat & Mulyani, 2020:1-2).

Generasi Z, yang lahir antara tahun 1997 hingga 2012, merupakan generasi yang tumbuh di era digital dan memiliki karakteristik unik dalam perilaku

konsumsinya (Anggraini & Santhoso, 2021:4). Generasi ini dikenal sebagai digital natives yang sangat familiar dengan teknologi dan internet sejak usia dini.

Karakteristik Generasi Z yang tech-savvy membuat mereka menjadi segmen pasar potensial bagi layanan mobile payment. Mereka cenderung lebih terbuka terhadap inovasi teknologi, mengutamakan kemudahan dan kecepatan dalam bertransaksi, serta aktif dalam kegiatan ekonomi digital (Ningrum & Kurniawan, 2022:9).

Dalam konteks pendidikan tinggi, mahasiswa Generasi Z di Fakultas Ekonomi memiliki posisi strategis karena mereka tidak hanya sebagai pengguna teknologi finansial, tetapi juga sebagai calon pelaku bisnis dan pengambil keputusan ekonomi di masa depan. Pemahaman mereka tentang sistem pembayaran digital akan mempengaruhi bagaimana mereka mengelola keuangan pribadi dan bisnis di kemudian hari (Suhartanto et al., 2019:7). Oleh karena itu, penting untuk memahami perilaku konsumen Generasi Z terhadap penggunaan mobile payment, khususnya di lingkungan akademik ekonomi.

Perilaku konsumen dalam mengadopsi teknologi mobile payment dipengaruhi oleh berbagai faktor. Menurut Wibowo dan Wijaya (2018:596), persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan menjadi dua faktor utama yang mempengaruhi niat seseorang untuk menggunakan teknologi pembayaran digital. Selain itu, faktor lain seperti kepercayaan, keamanan, risiko yang dipersepsikan, dan pengaruh sosial juga memainkan peran penting dalam keputusan konsumen untuk mengadopsi mobile payment (Susanto et al., 2020:814; Ramadani & Santoso, 2021:2).

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, mengganggakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat, khususnya Fakultas Ekonomi, memiliki mahasiswa yang berasal dari berbagai latar belakang ekonomi dan geografis. Kondisi ini menciptakan keragaman dalam perilaku konsumsi dan adopsi teknologi. Beberapa mahasiswa mungkin sangat aktif menggunakan mobile payment untuk berbagai keperluan seperti pembayaran kuliah, pembelian makanan, transportasi online, dan belanja online. Namun, sebagian lainnya mungkin masih bergantung pada metode pembayaran konvensional karena berbagai pertimbangan (Hasanah & Wijaya, 2022:36).

Tabel 1.1
Data mahasiswa 2022-2025 Fakultas Ekonomi

No	Keterangan	Program Studi	
		Manajemen	Akuntansi
1	2022	68 orang	30 orang
2	2023	46 orang	22 orang
3	2024	50 orang	17 orang
4	2025	53 orang	22 orang
Jumlah Mahasiswa		217 orang	91 orang
Total Mahasiswa		308 orang	

Sumber: Fakultas Ekonomi UM Sumbar 2025

Dari data tabel di atas jumlah mahasiswa fakultas ekonomi 308 orang dari Angkatan 2022-2025. Jumlah Angkatan 2022 prodi manajemen 68 orang dan prodi akuntansi 30 orang, Angkatan 2023 prodi manajemen 46 orang dan akuntansi 22 orang, Angkatan 2024 prodi manajemen 50 orang dan akuntansi 17 orang, dan Angkatan 2025 prodi manajemen 53 orang dan akuntansi 22 orang, adapun telah dilakukan pengisian kuisioner awal untuk mengetahui penggunaan mobile payment pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat dengan hasil dari kuesioner sebagai berikut:

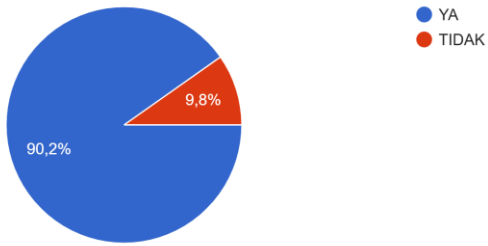


Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

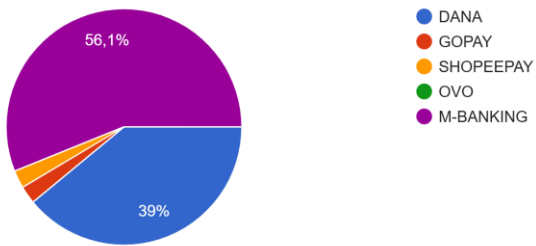
Apakah Anda Pengguna Mobile Payment

41 jawaban



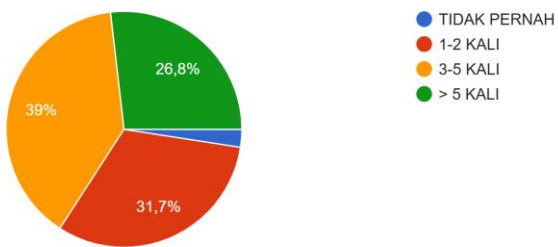
Aplikasi Apa Yang Anda Gunakan

41 jawaban



Seberapa sering Anda menggunakan mobile payment dalam seminggu?

41 jawaban

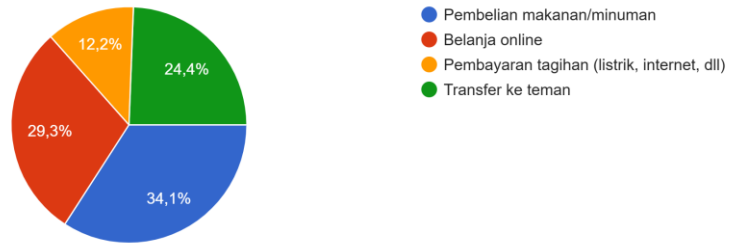


Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

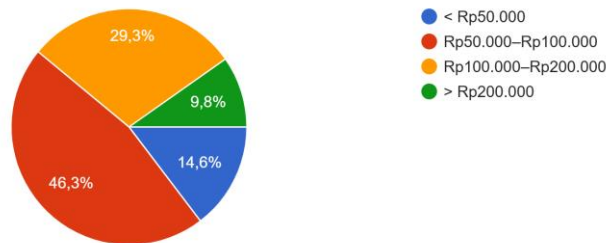
Jenis transaksi yang paling sering Anda lakukan menggunakan mobile payment

41 jawaban



Seberapa besar pengeluaran Anda rata-rata per minggu menggunakan mobile payment?

41 jawaban



Gambar 1.1
Data Penggunaan Mobile Payment
Sumber: Data diolah menggunakan kuisioner 2025

Berdasarkan data diatas dari hasil kuesioner yang terjaring 41 responden mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat sebanyak 90,2% mahasiswa tercatat menggunakan *Mobile Payment* sebagai metode pembayarannya dengan M-Banking sebagai aplikasi paling banyak digunakan dengan intensitas pemakaian 3-5 kali dalam seminggu. Dari hasil tersebut juga diketahui bahwa penggunaan *mobile payment* oleh mahasiswa biasanya digunakan untuk pembayaran konsumtif dengan rata-rata pengeluaran 50.000-100.000 perminggu.

Penelitian tentang perilaku konsumen terhadap *mobile payment* telah banyak dilakukan di berbagai wilayah Indonesia, namun penelitian yang secara spesifik mengkaji perilaku Generasi Z di perguruan tinggi, khususnya di wilayah Sumatera Barat, masih terbatas. Padahal, karakteristik geografis, budaya, dan ekonomi di Sumatera Barat dapat memberikan perspektif yang berbeda dalam memahami adopsi teknologi *mobile payment* dibandingkan dengan wilayah lain di Indonesia (Putri & Rahman, 2021).

Beberapa penelitian terdahulu telah menunjukkan bahwa adopsi *mobile payment* di kalangan mahasiswa dipengaruhi oleh faktor kemudahan, manfaat, promosi, dan keamanan (Kurniawan et al., 2020). Penelitian lain juga mengungkapkan bahwa Generasi Z memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi terhadap teknologi digital, namun masih memiliki kekhawatiran terkait keamanan data pribadi dan transaksi finansial mereka (Wahyuni & Sari, 2021). Oleh karena itu, eksplorasi mendalam tentang pengalaman dan persepsi Generasi Z terhadap *mobile payment* menjadi penting untuk dilakukan.

Pemahaman mendalam tentang perilaku konsumen Generasi Z terhadap *mobile payment* di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat dapat memberikan kontribusi penting bagi berbagai pihak. Bagi penyedia layanan *mobile payment*, penelitian ini dapat memberikan insight tentang preferensi, kebutuhan, dan hambatan yang dihadapi oleh segmen pengguna muda. Bagi institusi pendidikan, penelitian ini dapat menjadi dasar untuk mengintegrasikan sistem pembayaran digital dalam ekosistem kampus. Bagi akademisi, penelitian ini dapat memperkaya literatur tentang perilaku konsumen



digital di Indonesia, khususnya dalam konteks regional (Setiawan & Lestari, 2020).

Dengan menggunakan pendekatan kualitatif melalui teknik observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi sebagaimana dijelaskan oleh Moleong (2021), penelitian ini diharapkan dapat mengungkap secara komprehensif bagaimana perilaku konsumen Generasi Z dalam menggunakan mobile payment, hambatan yang dihadapi, serta persepsi mereka terhadap keamanan dan kepercayaan dalam menggunakan layanan pembayaran digital.

Berdasarkan uraian di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "Analisis Perilaku Konsumen terhadap Penggunaan *Mobile Payment* pada Generasi Z di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat" untuk memahami secara mendalam fenomena penggunaan mobile payment di kalangan mahasiswa dengan memanfaatkan teknik pengumpulan data yang komprehensif yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi.

1.2. Fokus Penelitian

Bagaimanakah Analisis Perilaku Konsumen terhadap Penggunaan Mobile Payment pada Generasi Z di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat?

1.3. Tujuan Penelitian

Untuk Mengetahui Analisis Perilaku Konsumen terhadap Penggunaan Mobile Payment pada Generasi Z di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.

1.4. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak terutama yang berhubungan dengan dunia pendidikan, diantaranya:

1. Bagi Penulis

Sebagai upaya untuk menambah pengetahuan dan wawasan penulis yang berkaitan dengan masalah yang di teliti dan juga untuk membandingkan teori dengan praktik yang ada.

2. Bagi Akademisi

Hasil ini diharapkan bisa dijadikan bahan referensi ataupun sebagai data pembanding dengan bidang yang akan diteliti, menambah wawasan pengetahuan serta memberikan bukti empiris dari penelitian-penelitian sebelumnya mengenai analisis penggunaan mobile payment terkhusus di kalangan mahasiswa.

