

**ANALISIS BAURAN PROMOSI DI HOMESTAY
RUMAH GADANG SIMARASOK KAB. AGAM**

HENNY MAIZA PUTRI

2124001



PROGRAM STUDI DIV PERHOTELAN

FAKULTAS PARIWISATA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA BARAT

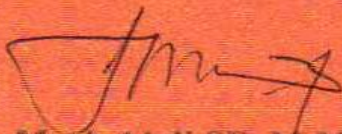
2025

PERNYATAAN PERSETUJUAN SIDANG PROYEK AKHIR

Proyek akhir ini telah diperiksa, disetujui dan disyahkan oleh Tim Pembimbing untuk selanjutnya dipertanggung jawabkan pada Sidang Proyek Akhir Fakultas Pariwisata, Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.

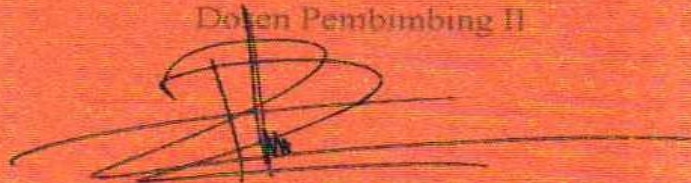
Bukittinggi, 23 Agustus 2025

Dosen Pembimbing I



Moch Abdil, SE., M.M
NIDN. 1006068002

Dosen Pembimbing II



Rozi Yulliani, S.ST.Par M.M
NIDN. 1031078602

Menyetujui

Ketua Program Studi Perhotelan



Wina Asty, S.Pd., M.M
NIDN. 1019048301

PERNYATAAN PENGESAHAN SIDANG PROYEK AKHIR

Tim Penguji Sidang Proyek Akhir Mahasiswa Program Studi Perhotelan Fakultas Pariwisata Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat, menyatakan bahwa Proyek Akhir yang Diajukan oleh:

Nama : Henny Maiza Putri

Nim : 21240011

Judul : Analisis Bauran Promosi Homestay Rumah Gadang Simarasok
Kab. Agam

Telah berhasil dipertahankan dihadapan tim penguji dan diterima sebagai syarat untuk memperoleh gelar Serjana Sains Terapan Pariwisata pada Program Studi Perhotelan Fakultas Pariwisata Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.

Bukittinggi, 23 Agustus 2025

Penguji I



Wina Asty, S.Pd., M.M Par

NIDN. 1019048301

Penguji II



Winda Diana, M.Par

NIDN.1009058801

Menyetujui:

Dekan,



Rozi Yuliani, S.ST.Par., M.M

NIDN. 1031078602

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Henny Maiza Putri

Nim : 21240011

Dengan ini menyatakan bahwa Proyek Akhir saya yang berjudul **Analisis Bauran Promosi Di Homestay Rumah Gadang Simarasok** adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber yang saya kutip secara langsung maupun tidak langsung ataupun yang dirujuk adalah benar. Jika ternyata dikemudian hari dinyatakan karya saya ini merupakan hasil dari mencontoh (plagiat) sebagian atau keseluruhan dari karya ini maka saya bersedia diproses sesuai dengan hukum dan perundang-undangan yang berlaku di Negara Republik Indonesia.

Bukittinggi, 23 Agustus 2025

Saya yang menyatakan



Henny Maiza Putri

FACULTY OF TOURISM

HOSPITALITY STUDY PROGRAM

Final Project, 23 August 2025

Henny Maiza Putri

Promotion Mix Analysis at Homestay Rumah Gadang Simarasok Kab. Agam

ABSTRACT

Tourism is a strategic sector in Indonesia's national economic development, contributing not only to foreign exchange but also to empowering local communities through the development of tourist villages. Established in 1963 in Baso District, Agam Regency, the Rumah Gadang Simarasok Homestay offers an authentic experience of staying in a traditional Minangkabau house. However, a suboptimal promotional strategy has hampered its tourist attraction, as evidenced by the lack of promotional activity on social media and the low housing rate.

The study showed that the homestay utilized five elements of the promotional mix: advertising through social media (Instagram, TikTok, Facebook) and online booking platforms (Booking.com, Airbnb), sales promotion through Minangkabau cooking classes, public relations through tour package partnerships, personal selling through training and word-of-mouth communication, and direct marketing to guests. The homestay offers complete facilities at a price of IDR 250,000 per room per night, equipped with traditional and modern kitchens, and local cultural activities.

The Rumah Gadang Simarasok Homestay has great potential as a cultural tourism destination but requires optimization of its promotional strategy. Recommendations include increasing social media activity with engaging content, optimizing online reviews, and improving road access infrastructure to support sustainable tourism development and improve the well-being of local communities.

Keywords: Homestay, Promotional Mix, Tourism Village

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, mengganggakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

FAKULTAS PARIWISATA

PROGRAM STUDI PERHOTELAN

Proyek Akhir, 23 Agustus 2025

Henny Maiza Putri

Analisis Bauran Promosi Di Homestay Rumah Gadang Simarasok Kab. Agam

ABSTRAK

Pariwisata merupakan sektor strategis dalam pembangunan ekonomi nasional Indonesia yang tidak hanya berkontribusi terhadap devisa negara tetapi juga memberdayakan masyarakat lokal melalui pengembangan desa wisata. Homestay Rumah Gadang Simarasok yang berdiri sejak 1963 di Kecamatan Baso, Kabupaten Agam, menawarkan pengalaman autentik tinggal di rumah adat Minangkabau. Namun, strategi promosi yang belum optimal menjadi kendala dalam menarik wisatawan, terlihat dari kurangnya aktivitas promosi di media sosial dan tingkat hunian yang masih rendah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa homestay telah menggunakan lima elemen bauran promosi: periklanan melalui media sosial (Instagram, TikTok, Facebook) dan platform booking online (Booking.com, Airbnb), promosi penjualan berupa cooking class masakan Minangkabau, hubungan masyarakat melalui kerjasama paket wisata, penjualan personal melalui pelatihan dan komunikasi mulut ke mulut, serta pemasaran langsung kepada tamu. Homestay menawarkan fasilitas lengkap dengan harga Rp250.000 per kamar per malam, dilengkapi dapur tradisional dan modern, serta aktivitas budaya lokal.

Homestay Rumah Gadang Simarasok memiliki potensi besar sebagai destinasi wisata budaya namun memerlukan optimalisasi strategi promosi. Rekomendasi yang diberikan meliputi peningkatan aktivitas media sosial dengan konten menarik, optimalisasi review online, dan perbaikan infrastruktur akses jalan untuk mendukung pengembangan pariwisata berkelanjutan dan peningkatan kesejahteraan masyarakat lokal.

Kata kunci: Homestay, Bauran Promosi, Desa Wisata

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI PROYEK AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Fakultas Pariwisata Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Henny Maiza Putri

Nim : 21240011

Program Studi : Perhotelan

Jenis Karya Ilmiah : Proyek Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) Atas Proyek Akhir Saya Yang Berjudul:

“Analisis Bauran Promosi Di Homestay Rumah Gadang Simarasok Kab. Agam”

Dengan demikian Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan proyek akhir selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bukittinggi

Pada Tanggal : 23 Agustus 2025

Saya yang menyatakan,

Henny Maiza Putri

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, mengganggakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

RIWAYAT HIDUP

Henny Maiza Putri, dilahirkan di Bukittinggi pada tanggal 03 Mei 2002 adalah putri pertama dari pasangan orang tua Bapak Husni dan Ibu Reni.

Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar (SDN) 07 Mancuang pada tahun 2015, Sekolah Menengah Pertama (MTsN) 10 Agam pada tahun 2018, dan Sekolah Menengah Atas (SMAN) 1 Baso, Kecamatan Baso pada tahun 2021. Pada tahun itu juga penulis diterima sebagai mahasiswa Program Studi Perhotelan, Fakultas Pariwisata, Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.

Selama menduduki bangku perkuliahan di fakultas Pariwisata Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat, penuli berkesempatan magang di industry. Magang pertama di tempatkan di Pangeran Beach Hotel Padang di bagian F&B service pada tahun 2023 dan magang kedua di The ZHM Premiere Hotel Padang di bagian admin gym pada tahun 2024.

Dengan bekal pendidikan formal, pengalaman kerja, penulis berkomitmen untuk terus mengembangkan diri dan memberikan kontribusi nyata di bidang perhotelan dan pariwisata.

Henny Maiza Putri

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggendakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat, taufik, dan hidayahNya penulis dapat menyelesaikan proposal ini, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana kepariwisataan dengan judul **“ANALISIS BAURAN PROMOSI DI HOMESTAY RUMAH GADANG SIMARASOK KAB. AGAM”** dengan baik. Dalam proses penyusunan proposal ini, penulis banyak dapat arahan, petunjuk, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Riki Saputra, MA selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.
2. Ibu Rozi Yuliani, S.ST.Par., M.M selaku Dekan Fakultas Pariwisata Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.
3. Ibu Wina Asty, S.Pd., M.M. Par selaku Ketua Program Studi Perhotelan Fakultas Pariwisata Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.
4. Bapak Moch Abdi, S.E., M.M selaku dosen pembimbing dalam penelitian.
5. Seluruh Staf dan Dosen pengajar di Fakultas Pariwisata Program Studi D4 Perhotelan Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat yang telah banyak memberi ilmu kepada peneliti selama perkuliahan
6. Terimakasih Kepada Ibu Winda Diana, M.Par Dan Ibu Wina Asty, S.Pd., M.M.Par. Yang telah membantu menguji hasil dari penelitian penulis dan telah banyak memberikan ibu dan bimbingan selama ini.
7. Orang tua tercinta, Bapak Husni dan Ibu Reni yang sangat berjasa dalam hidup penulis. Kasih sayang dan pengorbanan yang tiada

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, mengganggakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

henti menjadi alasan penulis untuk terus berjuang hingga sekarang ini.

8. Kepada saudara saya Maiza Putri Anjana yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan bantuan kepada penulis selama melakukan proyek akhir ini.
9. Buat semua teman-teman yang telah memberikan dukungan, semangat, dan saran-saran kepada penulis dalam menyelesaikan proposal ini.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada mereka. Penulis menyadari bahwa Proyek Akhir ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai masukan demi kesempurnaan dalam penyusunan Proyek Akhir yang lebih baik di masa mendatang. Semoga Proyek Akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak, khususnya bagi penulis dan pembaca.

Bukittinggi, 23 Agustus 2025

Henny Maiza Putri

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, mengganggakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

DAFTAR ISI

ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI PROYEK AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II	9
KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Kerangka Teoritis	9
2.1.1 Bauran Promosi	9
2.1.2 Tujuan Promosi	11
2.1.3 Homestay	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Kerangka Konseptual	16
BAB III	18
METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1 Jenis Penelitian.....	18

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, mengganggakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

3.2	Waktu dan Tempat Penelitian.....	18
3.3	Objek Penelitian	19
3.4	Subjek Penelitian.....	20
3.5	Teknik Pengumpulan Data	20
3.5.1	Wawancara	20
3.5.2	Observasi.....	20
3.5.3	Dokumentasi	21
3.6	Instrumen Penelitian.....	21
3.7	Teknik Analisis Data	21
BAB IV		23
HASIL DAN PEMBAHASAN		23
4.1	Hasil Penelitian	23
4.1.1	Profil Homestay Rumah Gadang Simarasok.....	23
4.1.2	Wawancara Strategi Promosi Homestay Rumah Gadang Simarasok 26	
4.2	Pembahasan Penelitian.....	32
A.	Fasilitas Akomodasi	32
B.	Daya Tarik Utama	37
C.	Bauran Promosi yang di Lakukan Homestay Rumah Gadang Simarasaok.....	39
BAB V		43
PENUTUP		43
5.1	Kesimpulan	43
5.2	Saran.....	43
DAFTAR PUSRAKA		44
LAMPIRAN		45

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Waktu dan tempat penelitian	19
Tabel 4. 1 Wawancara	26
Tabel 4. 2 Wawancara	28
Tabel 4. 3 Wawancara	30
Tabel 4. 4 Paket Wisata Kerjasama	41

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, mengganggakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Homestay Rumah Gadang Simarasok.....	4
Gambar 1. 2 Media Sosial Instagram Homestay.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	17
Gambar 4. 1 Homestay Rumah Gadang Simarasok.....	24
Gambar 4. 2 Dapur Tradisional	25
Gambar 4. 3 Kamar Tidur Gambar 4. 4 Kamar Mandi.....	33
Gambar 4. 5 Ruang Tamu Gambar 4. 6 Ruang Makan	33
Gambar 4. 7 Dapur Tradisional.....	34
Gambar 4. 8 Dapur Modern	34
Gambar 4. 9 Brosur	35
Gambar 4. 10 Cooking Class	36
Gambar 4. 11 Kegiatan Bertani.....	37
Gambar 4. 12 Bangunan Homestay	37
Gambar 4. 13 Pengalaman Bermain Alat Musik Tradisional.....	38
Gambar 4. 14 Media Sosial Homestay.....	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggendakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pariwisata merupakan salah satu sektor yang memiliki peran strategis dalam pembangunan ekonomi nasional Indonesia. Sektor ini tidak hanya berkontribusi terhadap devisa negara, tetapi juga memberikan dampak positif bagi pemberdayaan masyarakat lokal melalui pengembangan desa wisata. Desa wisata sebagai bentuk pariwisata berbasis masyarakat telah menjadi alternatif pengembangan pariwisata yang berkelanjutan dengan melibatkan partisipasi aktif masyarakat lokal dalam pengelolaan dan pemanfaatan potensi wisata.

Desa Wisata Simarasok merupakan salah satu destinasi wisata yang memiliki potensi besar untuk dikembangkan sebagai daya tarik wisata unggulan. Desa ini menawarkan keunikan dalam bentuk kearifan lokal, budaya tradisional, serta keindahan alam yang masih terjaga. Sebagai upaya mendukung pengembangan pariwisata berkelanjutan, keberadaan homestay di Desa Wisata Simarasok menjadi komponen penting yang tidak dapat dipisahkan dari ekosistem pariwisata desa.

Desa Wisata Simarasok menawarkan berbagai daya tarik wisata seperti Homestay Rumah Gadang Simarasok, jelajah alam, pemandian batu putih, penelusuran Goa Nan Panjang, serta Sungai Angek untuk arung jeram. Pengunjung dapat melakukan berbagai aktivitas menarik mulai dari arung jeram,

berenang di pemandian, susur gua, pendakian, hingga berkemah, serta menikmati kekayaan budaya, dan edukasi.

Homestay sebagai bentuk akomodasi alternatif memberikan pengalaman menginap yang autentik bagi wisatawan dengan tinggal bersama keluarga lokal. Model akomodasi ini tidak hanya memberikan manfaat ekonomi langsung kepada masyarakat, tetapi juga menjadi media pertukaran budaya antara wisatawan dan masyarakat lokal. Namun, keberhasilan pengembangan homestay sangat bergantung pada strategi promosi yang tepat dan efektif.

Salah satu daya tarik utama di Desa Wisata Simarasok adalah program homestay yang dikelola oleh masyarakat setempat. Wisatawan dapat menginap di rumah tradisional dan rumah modern yang telah dimodernisasi untuk memberikan kenyamanan tanpa meninggalkan nilai-nilai budaya setempat. Pengalaman menginap di homestay memungkinkan wisatawan berinteraksi langsung dengan warga desa, belajar tentang kebiasaan sehari-hari mereka, serta merasakan keramahan khas Minangkabau.

Menurut Kotler dan Armstrong (2018), strategi promosi merupakan kombinasi dari periklanan, penjualan personal, promosi penjualan, hubungan masyarakat, dan pemasaran langsung yang digunakan perusahaan untuk mengkomunikasikan nilai, pelanggan secara persuasif dan membangun hubungan pelanggan. Dalam konteks homestay desa wisata, strategi promosi harus mempertimbangkan karakteristik unik produk wisata yang bersifat *intangible* dan *experience-based*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggendakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggandakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

Pengelolaan homestay sebagai produk wisata yang ditawarkan, tidak terlepas dari promosi yang dilakukan. Menurut Fristano (2013) website dan internet merupakan media yang memiliki peran yang sangat penting dalam kehidupan, dalam pemasaran website dan internet berperan aktif dalam penyampaian informasi dan sebagai sarana promosi yang efektif dan efisien.

Pengelolaan homestay di desa wisata menjadi kunci utama dalam menjadikan desa tersebut unggulan di tengah persaingan ketat dalam industri pariwisata. Oleh karena itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi berupa strategi promosi yang tepat untuk meningkatkan pendapatan homestay dan kesejahteraan masyarakat lokal.

Homestay Rumah Gadang Simarasok bukan sekadar tempat menginap biasa. Bangunan yang didirikan sejak 1963 ini berbentuk rumah adat Minangkabau asli dengan atap bergonjong yang khas berada di Jorong Sungai Angek, Nagari Simarasok, Kecamatan Baso, Kabupaten Agam. Setelah direnovasi pada 2016, rumah yang dulunya digunakan untuk upacara adat ini kini menawarkan pengalaman unik bagi wisatawan – merasakan bagaimana rasanya tinggal di rumah gadang yang sesungguhnya, lengkap dengan dapur tradisional yang masih menggunakan tungku kayu bakar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, mengindahkan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.



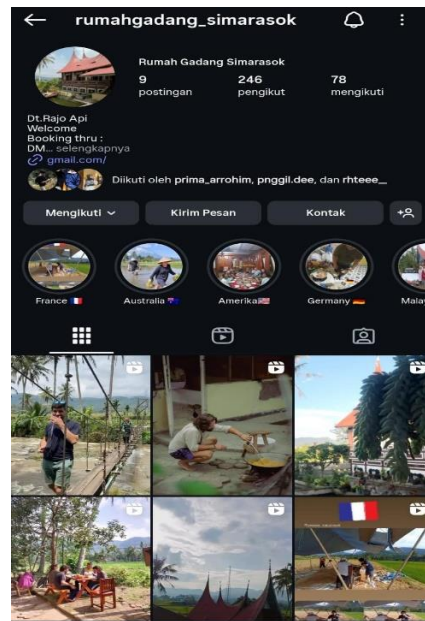
Gambar 1. 1 Homestay Rumah Gadang Simarasok

Sumber: Olahan Penulis 2025

Berdasarkan informasi yang penulis dapat dari Ibuk Berlian selaku pemilik homestay rumah gadang di desa wisata simarasok, homestay ini melakukan promosi melalui media sosial seperti Instagram dan Tiktok. Jika kita ingin menginap di Homestay Rumah Gadang simarasok kita dapat melakukan pemesanan melalui Booking.com dan Airbnb.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, mengganggakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.



Gambar 1. 2 Media Sosial Instagram Homestay

Sumber: Olahan Penulis 2025

Namun setelah penulis melihat akun media sosial dari Homestay Rumah Gadang Simarasok, akun tersebut jarang membuat konten promosi mengenai homestay tersebut. Dengan demikian, penelitian tentang **"Analisis Bauran Promosi di Homestay Rumah Gadang Simarasok Kab. Agam"** menjadi relevan dan penting untuk dilakukan guna mendukung pengembangan pariwisata berkelanjutan dan pemberdayaan masyarakat lokal di era digital saat ini.

1.2 Identifikasi Masalah

1. Desa Wisata Simarasok memiliki potensi wisata dan budaya yang besar, namun pemanfaatan homestay belum maksimal.
2. Kurangnya strategi promosi yang tepat dan efektif dalam menarik wisatawan untuk menginap di homestay.

1.3 Batasan Masalah

Dalam pembatasan masalah ini, penulis membatasi masalah penelitian dalam Analisis Bauran Promosi Di Homestay Rumah Gadang Simarasok, Kecamatan Baso, Kabupaten Agam, Provinsi Sumatera Barat.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana implementasi periklanan (advertising) Homestay Rumah Gadang Simarasok dalam menarik minat wisatawan?
2. Bagaimana promosi penjualan (sales promotion) yang diterapkan Homestay Rumah Gadang Simarasok?
3. Bagaimana pengelolaan hubungan masyarakat (public relations) Homestay Rumah Gadang Simarasok?
4. Bagaimana efektivitas penjualan personal (personal selling) yang dilakukan pengelola Homestay Rumah Gadang Simarasok?
5. Bagaimana pemanfaatan pemasaran langsung (direct marketing) Homestay Rumah Gadang Simarasok melalui platform digital?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk Mengetahui bagaimana pengimplementasi periklanan (advertising) Homestay Rumah Gadang Simarasok.
2. Untuk Mengetahui promosi penjualan (sales promotion) Homestay Rumah Gadang Simarasok.
3. Untuk Mengetahui pengelolaan hubungan masyarakat (public relations) Homestay Rumah Gadang Simarasok.
4. Untuk Mengetahui efektivitas penjualan personal (personal selling) pengelola Homestay Rumah Gadang Simarasok.
5. Untuk Mengetahui pemanfaatan pemasaran langsung (direct marketing) Homestay Rumah Gadang Simarasok.

1.6 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Praktis

- a) Bagi Penulis

Sebagai persyarat akademik untuk menyelesaikan pendidikan Program Diploma IV, Prodi Perhotelan, Fakultas Pariwisata Universitas Muhammadiyah Sumatra Barat dan juga untuk menghadapi dunia kerja yang berkaitan dengan Manajemen Perhotelan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Seluruh isi karya tulis ini, baik berupa teks, gambar, tabel, grafik, maupun informasi lainnya, dilindungi oleh Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Dilarang mengutip, menggendakan, mendistribusikan, menerbitkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh isi karya ini dalam bentuk apapun dandengan cara apapun, baik secara elektronik maupun secara mekanik, tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk keperluan akademik dan referensi dengan menyebutkan sumber secara tepat dan benar.

b) Bagi Universitas

Proyek Akhir ini penulis harapkan agar dapat digunakan sebagai salah satu panduan atau pedoman dalam proses perkuliahan oleh Fakultas Pariwisata khususnya prodi Perhotelan serta untuk menambah dan melengkapi bahan referensi pada perpustakaan Universitas Muhammadiyah Sumatra Barat.

c) Bagi Industri

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan bagi pengelola homestay Desa wisata Simarasok.

2. Manfaat Praktis

Proyek Akhir ini diharapkan dapat berguna sebagai sarana kajian ilmiah maupun langkah nyata dalam hal strategi bauran promosi homestay rumah gadang simarasok. Dan mendorong peningkatan pendapatan masyarakat melalui peningkatan kunjungan wisatawan serta memperkuat peran aktif masyarakat dalam promosi dan pelayanan homestay.

3. Manfaat umum

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan pengelolaan homestay oleh masyarakat lokal dapat menjadi lebih terarah, efektif, dan menarik minat wisatawan untuk berkunjung serta menginap. Selain itu, hasil penelitian ini dapat meningkatkan kesadaran pentingnya peran promosi dalam meningkatkan potensi ekonomi lokal dan mendorong pemberdayaan masyarakat melalui sektor pariwisata